ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XVI Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 21 декабря, 30 декабря 2016 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

НОВОСИБИРСК
2016

ББК 65я431
УДК 330.101.20
С 69

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Мингалева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), доктор экономических наук, профессор – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *зам. председателя.*

Хечоян Т.Б. проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван).

Мергалиева Л.И., заведующий кафедрой «Экономическая теория и бизнес» Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова (Республика Казахстан, г. Уральск), доктор экономических наук, профессор.

Баранов В.В., профессор кафедры Бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва), доктор экономических наук, профессор.

Янов В.В., заведующий кафедрой «Финансы и кредит» Поволжского государственного университета сервиса (г. Тольятти), доктор экономических наук, доцент.

Минакова И.В., заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Юго-Западного государственного университета (г. Курск), доктор экономических наук, доцент.

Герасимова Л.Н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), доктор экономических наук, доцент.

Вайсман Е.Д., профессор кафедры «Экономика и финансы» Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск), кандидат экономических наук, доцент.

Кушбокова Р.Х., заведующий кафедрой Экономической теории и предпринимательства Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова (г. Нальчик), кандидат экономических наук, доцент.

С 69 **Социально-экономические науки и гуманитарные исследования:** сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 266 с.

ISBN 978-5-00068-728-4

В сборник вошли материалы секций: «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Управление предприятием в современных условиях: стратегия и тактика», «Маркетинг, маркетинговые исследования и технологии активных продаж», «Управление инновациями и инновационной деятельностью», «Факторы устойчивого развития регионов России», «Экономика труда и управление персоналом», «Бухгалтерский, управленческий учет и аудит», «Финансы и налоговая политика», «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами», «Экономика народонаселения и демография», «Информационные технологии в экономике и управлении», «Коррупция и борьба с ней», «Гражданское общество в России: история и современность», «Законодательство в современных условиях», «Банковское, финансовое и налоговое право», «История и перспективы развития местного самоуправления», «Социальные процессы в современном мире». Все материалы публикуются в авторской редакции.

Сборник материалов МНПК зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru по адресу: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=52782 (договор на размещение материалов конференции в РИНЦ № 625-10/2014 от 14.10.2014).

Образец оформления ссылки на публикацию для корректного цитирования:

Фамилия И.О. Название доклада // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 16. – С. 10-15 (указать диапазон страниц).

ББК 65я431
УДК 330.101.20

ISBN 978-5-00068-728-4

© Коллектив авторов, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Экономическая теория 7

Фахриева Н.В. Уровень занятости и безработицы в Кыргызской Республике 8

Секция 2. Мировая экономика и международные экономические отношения 14

Сокурова Д.Э. Военно-техническое сотрудничество России и Индии 15

Секция 3. Управление предприятием в современных условиях: стратегия и тактика 20

Кайзер К.А. Расчет ставки дисконтирования на примере инвестиционного проектирования в рыбохозяйственной отрасли 21

Морозов В.А. Факторы информации и времени в управлении организацией 26

Секция 4. Маркетинг, маркетинговые исследования и технологии активных продаж 44

Ильина Н.В. К вопросу о сущности и роли сбытовой политики организации 45

Смотрова Т.И. Специфика маркетинговых исследований на рынке недвижимости 49

Секция 5. Управление инновациями и инновационной деятельностью 54

Кольцов В.А. Инновационная деятельность в системе управления предприятий пищевой промышленности 55

Секция 6. Факторы устойчивого развития регионов России 60

Воронцова Г.В., Щербакова А.В., Дрищева И.Н. Меры государственной поддержки экспорта 61

Меджидов З.У. Анализ инвестиционного потенциала и внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан 67

Пономарева И.Ю., Харитонов В.С. Тульская городская деревянная застройка как объект культурно-познавательного туризма 70

Фаттахова А.С., Перова М.В. Особенности внедрения системы межведомственного взаимодействия в регионах РФ (на примере Ростовской области) 76

Секция 7. Экономика труда и управление персоналом 83

Косарская Е.С. К вопросу о классификации корпоративных праздников..... 84

Куприянов Б.Е. Оценка ресурсов предприятия и эффективности их использования 89

Секция 8. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит 96

Бексултанов А.А. Учет финансирования в бюджетных организациях (на примере здравоохранения КР)..... 97

Секция 9. Финансы и налоговая политика 102

Баранов А.В., Веселова К.С. Анализ функционирования внебюджетных фондов РФ на примере пенсионного фонда 103

Журавлев Я.А. Совершенствование системы налогообложения добычи нефти и газа в Российской Федерации..... 107

Курбанов С.А. Роль и значение камеральной налоговой проверки в системе налогового контроля 111

Тавасиева Д.О. Дробление бизнеса как способ ухода от налогов 117

Хетагуров Г.В. Специфика карточных платежных систем..... 121

Секция 10. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами..... 127

Денисюк Е.А. Исследование и систематизация факторов, влияющих на изменение цены жилья в регионе на первичном рынке недвижимости..... 128

Ефимова Е.А. Развитие мелиоративного кредитования в дореволюционной России 133

Никоненко А.Н. Организационные аспекты хозяйственных взаимоотношений производственно-предпринимательских структур.... 138

Чаруйская М.А. Системы планирования и управления производством..... 142

Секция 11. Экономика народонаселения и демография 148

Искакова А.Р. Влияние депопуляции на экономику России..... 149

Секция 12. Информационные технологии в экономике и управлении 154

Андроник В.В. Автоматизация закупок на базе СЭД/ЕСМ 155

Гумашян С.С. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления на основе внедрения ЭДО (на примере Миллеровского района Ростовской области) 159

Кияшко А.С. Практика внедрения мобильных технологий в электронный документооборот (на примере Ростовской области) 164

Скобанева А.И. Внедрение электронного документооборота: минимизация рисков через адаптацию персонала 169

Секция 13. Коррупция и борьба с ней 175

Канифатов А.С., Сидельникова К.Н. Феномен коррупции как объект социального регулирования 176

Секция 14. Гражданское общество в России: история и современность 183

Фетисова А.В. Деятельность Царицынского отделения Российского Общества Красного Креста и помощь горожан раненым воинам 184

Секция 15. Законодательство в современных условиях 188

Бондарев Н.С. Законодательная база применения информационных технологий в медицине и здравоохранении в целом 189

Жукова Ю.Н. Место федеральных налогов и сборов в налоговой системе РФ на современном этапе 194

Секция 16. Банковское, финансовое и налоговое право 202

Ужегов М.А. Соотношение налоговой амнистии с иными видами экономических амнистий 203

Секция 17. История и перспективы развития местного самоуправления 208

Майкова Э.Ю., Симонова Е.В. Двухуровневая система местного самоуправления в современной России: проблемы и перспективы развития 209

Майкова Э.Ю., Симонова Е.В. Дуалистическая теория местного самоуправления: условия возникновения и основные черты 214

Майкова Э.Ю., Симонова Е.В. Особенности советской модели местного самоуправления 220

Синякаев Р.Р. Теоретические аспекты управления муниципальной собственностью 225

Секция 18. Социальные процессы в современном мире 230

Вершицкий А.В., Тукан К.В. Опыт организации системы здравоохранения в странах мира 231

Колмаков А.А., Король В.С. К вопросу о влиянии психосоциотипа на поведение человека в конфликтной ситуации 237

Куватова А.А. Роль экологической ответственности в оптимизации экологической функции права 243

Неволин А.А., Пьянкова Л.А. Ценностные ориентации студентов технического университета 247

Носырева Г.А., Герасимова Е.Г., Малярова Т.И., Андреева Г.П. Приоритетность профессионального образования в общей стратегии развития российского государства на период до 2020 года 251

Старостина О.Е. Особенности национального характера якутов 260

Секция 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© Фахриева Н.В.[1]
Кыргызско-Российский славянский университет,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

С переходом Кыргызстана к рыночной экономике обострилось множество социально-экономических проблем, в числе которых наиболее выражено проявляется проблема занятости на рынке труда.

Ключевые слова: безработица, занятость, население, регулирование, миграция, рынок, население.

Можно сказать, что конъюнктура рынка труда Кыргызстана подвержена влиянию двух противоречивых тенденций. С одной стороны, мы имеем постоянно сокращающийся спрос на рабочую силу, но с другой, в стране в геометрической прогрессии растет число лиц, ищущих работу.

Именно существующий противоречивый фактор на национальном рынке труда дает нам основание полагать, что внутренний рынок труда страны является *трудоизбыточным*.

За период 2003-2015 гг. степень занятости населения была на высоком уровне и равнялась к 58 до 60 %. В сельской местности уровень занятости несколько выше, чем в столице.

Высокий уровень занятости в сельской местности объясняется разницей в количественной характеристике.

В селах имеющиеся предприятия чаще всего характеризуются семейной занятостью где, традиционно, в работе принимают участие все трудоспособные члены семьи. Мужской уровень занятости при этом в среднем на 20 % выше женской [12].

При всем этом, отмечается, что наибольшее распространение в аграрном секторе получила самостоятельная занятость.

Ниже, в таблице, наглядно продемонстрирована классификация трудящихся по видам экономической деятельности в разрезе приоритетности (включая внешние рынки):

Таблица 1

Наиболее приоритетные отрасли у занятого населения 2014 г. [7]

Сектор экономики	Численность (тыс. чел)	В % к общему числу занятых
Аграрный сектор	688,0	31,6
Строительство	259,0	11
Оптовая и розничная торговля	346,3	15,1
Сфера образования	180,4	7,7
Промышленность	186,6	8,2

[1] Старший преподаватель кафедры Менеджмента.

Значительную долю среди самостоятельно занятого населения составляют лица, занимающиеся индивидуальной деятельностью. Их число за последние годы увеличилось практически на 11 %. Индивидуальная деятельность особо распространена в таких сферах как: торговля, ремонт и обслуживание автомобилей, строительство, предоставление услуг.

За 2015 год было создано около 84595 рабочих мест, из них на действующих предприятиях (юридические лица) – 3970, на индивидуальных началах – 63075, в аграрном секторе – 17550 рабочих мест (фермерские хозяйства). Отсюда вытекает, что превалирующая часть рабочих мест сосредоточена в руках индивидуальных предпринимателей и фермеров, а именно в неформальном секторе – 95 %, а предприятиям принадлежит лишь 5 % созданных рабочих мест.

Лидирующей отраслью по количеству созданных рабочих мест является сельское хозяйство – 24 739 рабочих мест. На втором месте стоит сфера торговли – 18 180 рабочих мест, 96 % из которых относится к неформальному сектору (индивидуальное предпринимательство).

В формальном секторе задействованы только такие отрасли как промышленность и строительство: они дают рабочие места на действующих предприятиях и организациях, а именно 2,5 тысяч рабочих мест. На такие отрасли как здравоохранение, образование и сервис для населения в общей сложности приходится около 5,8 тысяч созданных рабочих мест.

В разрезе географической локации, наибольшее число рабочих мест относится к Чуйской области – 22 024, но при этом всем, 98 % из них числятся в неформальном секторе. Формальная занятость преимущественно зарегистрирована в столице, и составляет порядка 28 % – 4,5 тысяч человек. В городе Ош было создано 2,9 тыс. новых рабочих мест, 85 % из которых на индивидуальной основе.

Рассмотрим созданные рабочие места в разрезе областей (таблица 2).

Таблица 2

Созданные рабочие места в разрезе областей

Область	Число новых рабочих мест	Преимущественные сферы
Джалал-Абад	18,5 тысяч	Неформальный сектор
Ош	8 тысяч	Карасуйский (35,3 %), Араванский и Ноокатский (14,6 %) районы
Баткен	7,1 тысяч	Кадамжайский (26,3 %) и Лейлекский (23,3 %) районы
Иссык-Куль	5,3 тысяч	Ыссык-Кульский район – 43 % от общего количества созданных рабочих мест и меньше всего в Тюпском районе – 3,8 %
Талас	2,7 тысяч	Бакай-Атинский (43,3 %) и Таласский (16,4 %) районы
Нарын	1,7 тысяч	Кочкорский район (36,6 %)

В то же время за аналогичный период по республике было ликвидировано 21 146 рабочих мест, это составляет одну четверть от всех вновь созданных. 74 % всех ликвидированных рабочих мест традиционно составля-

ют неформальный сектор, где было ликвидировано 15,5 тысяч рабочих мест, из них 5,2 тыс. в крестьянских, фермерских хозяйствах.

Число ликвидированных предприятий по республике за этот период составило 929. Традиционно, превалирует в этой статистике г. Бишкек (507 закрытых предприятий) и Чуйская область (151 предприятие).

Ежегодный прирост экономически активного населения колеблется в районе 40-45 тысяч человек. Однако прироста количества создаваемых рабочих мест не наблюдается, напротив оно имеет тенденцию к падению.

При имеющемся весьма значительном естественном приросте трудоспособного населения, нельзя не брать во внимание и трудовую миграцию с Узбекистана, Таджикистана, Китая. При этом, общее давление на трудовой рынок в ближайшее время может увеличиться до 300-350 тысяч человек. Уже сейчас экономики страны трудно абсорбировать данное число трудовых ресурсов.

Рассмотрим наглядно распределение занятого населения по уровню образования по состоянию на 2014 год (таблица 3).

Таблица 3

Распределение занятого населения по уровню образования по состоянию на 2014 год

Занятое население, всего в %	100
Из них имеют:	Доля в общем объеме, %:
Высшее профессиональное	23,9
Незаконченное высшее профессиональное	1,6
Среднее профессиональное	13,6
Начальное профессиональное	5,1
Среднее общее	50,1
Основное общее	4,5
Начальное общее / неграмотные	1,2

Таким образом, видно, что большая часть занятого населения обладает высшим профессиональным и средним общим образованием. Практически аналогично выстраивается распределение по уровню образования безработных граждан (таблица 4).

Таблица 4

Распределение по уровню образования безработных граждан за 2014 год

Занятое население, всего в %	100
Из них имеют:	Доля в общем объеме, %:
Высшее профессиональное	19,4
Незаконченное высшее профессиональное	2,1
Среднее профессиональное	13,6
Начальное профессиональное	4,3
Среднее общее	49,6
Основное общее	9,6
Начальное общее / неграмотные	1,4

Согласно анализу данных проведенного пилотного расследования Министерства труда, занятости и миграции к числу безработных относятся представители самых разных профессий, от агрономов до экологов. В тоже время каждый десятый (11 %) опрошенный не владеет никакой специальностью [6].

Уровень общей безработицы, по состоянию на 1 января 2015 года, составил 8,0 %, уровень официальной безработицы – 2,4 %. Наиболее высокий уровень официальной безработицы отмечен в городе Ош (10,7 %), низкий – в Таласской области (5 %).

Уровень официальной безработицы ежегодно колеблется от 2 до 3 %. Разрыв между уровнем общей безработицы и официальной безработицы равен более 5 %, в количественном показателе – от 100 до 130 тыс. человек, которые находятся в самостоятельном поиске работы.

Численность безработного населения составила за исследуемые период 201,5 тыс. человек. Наибольшее количество безработных граждан зарегистрировано в городе Бишкек (40,8 тыс. человек), в Ошской (42,0 тыс. человек) и Чуйской (38,6 тыс. человек) областях.

За аналогичный период государственными службами занятости трудоустроено около 39,6 тыс. человек.

Уровень общей безработицы при этом составил *8,0 %,* вырастив по сравнению с прошлым годом на 1 %. Растущее давление на трудовой рынок и увеличивающаяся в связи с отсутствием работы напряженность частично смягчились предложением рабочих мест в сфере неформального сектора. При этом, следует понимать, что рассчитанный выше уровень общей безработицы не отражает действительности и далек от реалий. Официальная статистика по безработице отражает лишь ту часть населения, что находится в поисках работы. Основная масса же безработных выходит на стихийный рынок, который никак никем не учитывается и не контролируется. Данный факт отсутствия точных и реальных цифр по рынку труда ставит под сомнение всю деятельность государственного регулирования этой области, так как оно должно опираться на знании спроса и предложения рынка.

Далее, кратко о текущей социально-экономической обстановке за 2014 г.:

Таблица 5

Текущая социально-экономическая обстановка за 2014 год

	Всего, тыс. чел.	Мужчин, тыс.чел.	Женщины, тыс.чел.
Экономически активное население	2 504,2	1467,2	1037,0
Занятое население	2 302,7	1364,1	938,6
Безработные	201,5	103,1	98,4
Уровень занятости, %	57,3	69,7	45,6
Уровень общей безработицы, %	8,0	7,0	9,5

Уровень официальной регистрированной безработицы на 2014 год по стране приравнялся к 2,4 %. При этом максимальный уровень зарегистри-

рованной безработицы отмечается в Нарынской области (6,9 %), самый низкий отмечен в Чуйской области (1,6 %).

Таблица 6

Распределение безработных по регионам КР за 2014 год (%)

Регион	Общий уровень безработицы	Официальный уровень безработицы
г. Бишкек	10	2,3
Джалал-Абадская область	7,8	2,6
Иссык-Кульская область	10,2	2,2
Нарынская область	10,3	6,9
Баткенская область	10,6	3,2
Таласская область	5,1	2,1
Чуйская область	10,2	1,6
Ошская область	6,6	2,0
г. Ош	10,7	1,8

Как видно из таблицы, максимальный уровень общей безработицы зарегистрирован в г. Ош – 10,7 %, самый низкий уровень отмечается в Таласской области – 5,1 %.

Такой разрыв в показателях между регионами связан с разницей в социально-экономической ситуации в данных регионах.

Таблица 7

Распределение занятого населения по сферам деятельности за 2014 г.

Сферы деятельности	Численность занятого населения (*тыс. чел*)	% к общему числу занятых
На предприятиях, организациях, учреждениях (юридические лица)	727,6	31,8
В фермерском хозяйстве	487,4	21,3
В сфере индивидуальной предпринимательской деятельности	345,2	15,1
Занятые на внешнем рынке труда (трудовая миграция)	587,9	25,7
В личном подсобном хозяйстве	147,7	6,1

Согласно данным таблицы, наибольшее количество занятого населения сосредоточено в юридически оформленных организациях, предприятиях и учреждениях – 727,6 тыс. чел. Также большая численность людей занята в аграрном секторе – 487,4 тыс.чел.

Из данной таблицы, также можно заметить неутешительные данные по внешней трудовой миграции, так как трудовые мигранты составляют значительную долю в общем объеме занятого населения.

Список литературы:

1. Гендерные аспекты доступа к социальным услугам внутренних мигрантов Кыргызстана. – АСТ, БДИПЧ ОБСЕ, 2010. – 154 с.

2. Закон КР «О внешней трудовой миграции» от 13.01.2006 г. – 89 с.

3. Закон КР «О внешней миграции» от 17.07.2000 г. – 75 с.

4. Закон КР «О внутренней миграции» от 30.07.2002 г. – 117 с.

5. Закон КР «О правовом положении иностранных граждан в Кыргызской Республике» от 14.12.1993 г. – 65 с.

6. Занятость и безработица: стат. сб. – Бишкек: Нацстатком КР, 2013. – 178 с.

7. Кыргызстан в цифрах: стат. сб. – Бишкек: Нацстатком КР, 2014. – 322 с.

8. Козыренко Ю.В. Российский рынок труда в условиях кризиса. – М: Лаборатория книги, 2010. – 44 с.

9. Койчуев Т., Койчуев П., Койчуева М. Избрав путь, идти прямо к цели. – Бишкек: ОО «Экономисты за реформу», 2002. – С. 15-22.

10. Абакиров С. Вопросы трудоустройства студентов Кыргызстана [Электронный ресурс]. – Бишкек: Исследовательский Институт «Сереп», 2013. – Режим доступа: http://serep.kg/index.php/publications/placement-for-students (дата обращения: 18.02.16).

11. Исаков К.И., Исаков Э.К. Проблемы занятости молодежи [Электронный ресурс] // Вестник КРСУ. – Бишкек, 2004. – Том 4, № 7 [Электронный каталог публикаций Вестник КРСУ]. – Режим доступа: http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/KRSUISAKOVK.I.12004-7.pdf (дата обращения: 15.04.16).

12. Мусабаева А. Молодежная безработица Кыргызстана: особенности проблемы и пути ее решения [Электронный ресурс]. – Бишкек: Институт общественной политики, 2006. – Режим доступа: http://www.bpc.kg (дата обращения: 10.04.16).

13. Мусабаева А. Молодежная безработица и региональная безопасность в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Бишкек: Институт общественной политики, 2014. – Режим доступа: http://www.bpc.kg (дата обращения: 10.04.16).

14. Национальный институт социологических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nisi.kg/ru-analytics-230. (дата обращения: 01.02.16).

Секция 2

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИНДИИ

© Сокурова Д.Э.[1]
Северо-Кавказский горно-металлургический институт, г. Владикавказ

Данная статья затрагивает острую и широко обсуждаемую тему в России: сотрудничество России и Индии. Проанализированы товарная структура внешней торговли России с Индией и товарооборот высокотехнологичными товарами между Россией и Индией 2010-2015 гг.

Ключевые слова: товарооборот, международные стратегические связи, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, торговый баланс, высокотехничные товары, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Актуальность темы исследования состоит в том, что одним из самых крупнейших стратегических партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе является Индия, в таких областях как: военно-техническая; научно-техническая; инвестиционной области; энергетической области сотрудничества и так далее.

Этому способствуют традиционно партнерские отношения, которые сложились между Россией и Индией еще во времена СССР, также, Индия – это региональная держава с динамично развивающейся экономикой (ежегодный прирост Валового внутреннего продукта составляет приблизительно 9 %) и современным научно-техническим потенциалом.

Активно развиваются между Россией и Индией связи и контракты международных и региональных организаций, таких организаций как БРИКС, ООН ШОС.

Одним из основных документом российско-индийских отношений является «Договор о дружбе и сотрудничестве между Россией и Индией», этот документ был подписан 28 января 1993 года. Товарооборот данных стран постоянно растет, в 2015 году он составил 10 миллиардов долларов США, а к 2017 году, по прогнозам, должен увеличиться вдвое.

Общий внешнеторговый оборот между Россией и Индией в 2015 году составил 15 миллиардов долларов США. Можно сделать вывод о том, что товарооборот между этими странами по сравнению с 2014 годом увеличился.

Главными экспортируемыми товарами из России в Индию в 2015 году явились такие товарные группы, которые описаны на рис. 1.

Из данной таблицы видно, что основная доля в структуре российского экспорта в Индию в 2015 году приходится на поставку оборудования и транспортных средств.

---

[1] Студент.

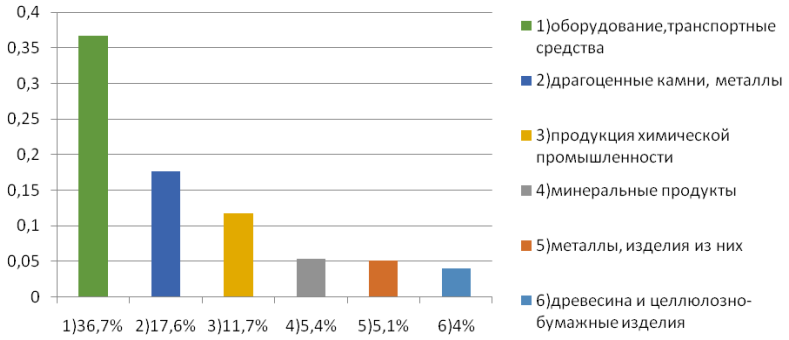

Рис. 1. Товарная структура внешней торговли России с Индией

Исходя из общей структуры товарооборота, в Российской Федерации рассчитываются основные единицы экспортно-импортного характера. В настоящее время можно проследить особую динамику товарооборота высокотехнологичными товарами, так товарооборот между Россией и Индией в этой сфере можно отразить в динамике за последние пять лет.

Таблица 1

Товарооборот высокотехнологичными товарами между Россией и Индией 2010-2015 гг. (млрд. долл. США)

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Оборот	7,5	8,5	8,9	11	10,1	9,5
динамика, %	100	113,3	118,7	146,7	134,7	126,7
Экспорт	5,9	6,3	6,1	8	7	6,3
динамика, %	100	106,8	103,4	135,6	118,6	106,8
Импорт	1,5	2,1	2,8	3	3,1	3,2
динамика, %	100	140	186,7	200,0	206,7	213,3
Сальдо	4,4	4,2	3,3	5	3,9	3,1

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод о том, что товарооборот между Россией и Индией, а также динамика экспорта и импорта в период от 2010 до 2015 увеличивается.

Большая часть индийского экспорта приходится на высокотехнологичные товары, такие как ракетно-космические аппараты, компьютерная техника, научное оборудование, электрооборудование и доля данных товаров постепенно увеличивается. Индия начинает инвестировать в привлекательные для своего капитала отрасли промышленности и объекты за рубежом, в частности в нефтегазовые и другие проекты в России.

С 1960 года между Россией и Индией осуществляется военно-техническое сотрудничество, и данное сотрудничество носит масштабный характер. На 37 миллиардов долларов США военной техники было поставлено Россией в Индию за весь этот период.

С 2007 года Индия вышла на первое место по объему закупок российского оружия. Индийские заказы в портфеле российских экспортеров оружия составляют почти 13 миллиардов долларов США, а общий объем заказов из-за рубежа составляет около 37 миллиардов долларов США.

Следовательно, на Индию приходится почти треть объемов от всех заказов российских зарубежных партнеров по линии военно-технического сотрудничества. Россия каждый год поставляет в Индию оружия и вооружений на сумму до 5,5 миллиардов долларов США (в 2015 году общий годовой экспорт оружия России достиг уровня в 17,5 миллиардов долларов США).

В последнее годы отношения между Россией и Индией в сфере военно-технического сотрудничества постепенно переходят от простых отношений, таких как «покупатель-продавец» к партнерству в разработке новых технологий, производству продукции военного назначения, модернизации вооружений, совместным научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам.

Так выделяют следующие важные направления сотрудничества России и Индии:

– авиационная сфера;
– ракетно-космическое направление и т.д.

Была осуществлена передача лицензии и технической документации Индии в соответствии с межправительственными соглашениями на производство самолетов Су-30МКИ (который является наиболее значимым из текущих проектов военно-технического сотрудничества), авиационных двигателей РД-33 и АЛ-31 и оказывается техническое содействие в организации их производства.

В индийской программе создаются авиационные двигатели «Кавери» совместно с российскими предприятиями, также разрабатываются и поставляются авиационные двигатели для учебно-тренировочных самолетов. Сделан определенный шаг на пути решения проблемы материально-технического обеспечения поставляемых в Индию российских вооружений и военной техники на протяжении всего цикла их эксплуатации.

Очередным и важным шагом в развитии военно-технического сотрудничества с Индией стали контракты на поставку вертолетной техники и технологических комплектов для сборки самолетов. В частности, подписанный контракт на поставку в Индию 69 вертолетов Ми-17В-5 стоимостью 1,7 миллиардов долларов США, а также контракт на поставку технологических комплектов для лицензионного сборочного производства 35 самолетов Су-30МКИ стоимостью 1,8 миллиардов долларов США.

Основным партнером в попытках модернизировать индийские вооруженные силы, а также увеличить обороноспособность Индии является Россия. Поэтому на сегодняшний день Индия успешно сотрудничает в ряде проектов, особенно в сфере высоких технологий.

Руководство индии говорило о том, что приняло решение наращивать группировку многофункциональных истребителей Су-30МКИ. В размере

7,7 миллиардов долларов Индия приобрела у России около 311 истребителей Су-30МКИ. Согласно лицензионному контракту, который был подписан в 2000 году, индийская корпорация под названием «HAL» построила около 140 истребителей этого типа на своих заводах. Уже около 100 самолетов Су-30МКИ поступило на вооружение военно-воздушной силы Индии.

Сборка, а также производство Российских вертолетов будет проводиться на совместном предприятии «Вертолетов России» и индийской «Elcom Systems Private Limited».

Данное совместное предприятие сможет производить главные агрегаты вертолетов, в том числе осуществлять завершающую сборку машин, а также проводить наземные и летные испытания.

Индия является традиционным партнером холдинга «Вертолеты России» в области поставок вертолетной техники.

Россия и Индия создали совместное российско-индийское предприятие, которое явилось новым этапом между этими странами и способствовало продолжению совместной работы российско-индийских специалистов.

Данное совместное предприятие будет реализовывать различные проекты Индии, в которых будет участвовать российская вертолетная техника.

Также была договоренность между Холдингом и «Elcom Systems Private Limited» о том, чтобы была создана Вертолетная академия на территории Индии для обучения летного, в том числе и технического персонала.

Следует отметить, что у России и Индии в области военно-технического сотрудничества имеются свои объективные и субъективные проблемы и трудности.

Возможности Индии в финансовом плане, а также ее возросшая экономическая мощь позволят закупать за рубежом современное вооружение и боевую технику, и с иностранными партнерами создавать совместные предприятия военной промышленности.

В связи с антииранскими санкциями, России пришлось сократить объемы экспорта вооружений в страны Ближнего и Среднего Востока. В то же время при финансово-экономическом кризисе и нарастающей конкуренции, России необходимо сохранять объемы экспорта в Индию.

Таким образом, российско-индийские отношения в области военно-технического сотрудничества остаются главными направлениями на ближайшую перспективу. Россия, безусловно, заинтересована за счет индийских закупок, поддержать отечественный оборонно-промышленный комплекс и сохранить уровень продаж своего вооружения.

Список литературы:

1. Андреева Е.Л. (доктор экономических наук). Потенциал БРИКС и ШОС / Е.Л. Андреева, А.В. Ратнер // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 4. – С. 111-116.

2. Бевеликова Н.М. (кандидат юридических наук; заведующая отделом). БРИКС: развитие сотрудничества / Н.М. Бевеликова // Журнал российского права. – 2015. – № 8. – С. 110-123. – ISSN 1605-6590. – (Международное право). – Библиогр.: с. 122-123.

3. Гришкова А.А. (кандидат экономических наук). Сотрудничество России и стран БРИКС / А.А. Гришкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 2. – С. 22-29.

4. Пантелеева Е.И. (кандидат экономических наук). Особенности двусторонней торговли между Россией и Индией / Е.И. Пантелеева, К.П. Федоренко //Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 4. – С. 67-87. – ISSN 2072-8042. – (Внешнеторговая деятельность). – Библиогр.: с. 84-87.

5. Шарова Е.А. (кандидат экономических наук; старший научный сотрудник). Россия во внешнеторговых связях с Индией / Е.А. Шарова // Международная экономика. – 2015. – № 3. – С. 53-58.

Секция 3

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

РАСЧЕТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

© Кайзер К.А.[1]
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Тихоокеанский научно-исследовательский рыбохозяйственный центр»,
г. Владивосток

В статье рассмотрены основные методы определения ставки дисконтирования. Обосновано применение модели CAPM при расчете нормы дисконта. Представлен пример расчета для инвестиционных проектов российской рыбохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: ставка дисконтирования, модель CAPM, модель APM, кумулятивный подход, рыбохозяйственная отрасль.

В современной хозяйственной практике все чаще используются методы дисконтирования денежных потоков. Для этого необходимо корректное применение методики оценки инвестиционных проектов и, в частности, расчет ставки дисконтирования. Рыбное хозяйство в этом отношении не является исключением, более того, специфика отрасли такова, что требуется тщательное планирование инвестиционных проектов: из-за масштабности капиталовложений и труднореализуемости активов ошибки могут иметь значительные негативные последствия.

Дисконтирование – это операция определения современной стоимости будущих поступлений или оттоков денежных средств [1]. Формула дисконтирования для сложных процентов представлена ниже (формула 1).

$$PV = \frac{FV}{(1+d)^n} = FV(1+d)^{-n}, \qquad (1)$$

где PV – текущая стоимость,

FV – будущая стоимость,

d – ставка дисконтирования в период t,

n – число периодов начисления процентов по ставке дисконтирования.

Множитель $(1 + d)^{-n}$ называется коэффициентом (фактором) дисконтирования, а d – ставкой дисконтирования (нормой дисконта).

Ставка дисконтирования представляет собой минимально необходимую по мнению инвестора норму доходности на произведенные им инвестиции [3]. Она часто определяется как цена упущенной выгоды (альтернативные из-

[1] Инженер сектора экономических разработок.

держки привлечения капитала): доходность инвестиций должна быть не меньше той, которую инвестор мог бы получить при капиталовложениях со сходным уровнем риска [2]. Условно говоря, ставка дисконтирования является минимальной процентной ставкой на инвестированные средства с учетом риска вложений.

Важность правильного определения ставки дисконтирования можно продемонстрировать на примере инвестиционного расчета среднетоннажного добывающего судна, ведущего промысел в Охотском море и зоне Северных Курил с годовым выловом: минтая – 1 500 т, кальмара – 960 т, сельди – 880 т. Анализ чувствительности по основным параметрам проекта представлен в таблице ниже (таблица 1).

Таблица 1

Анализ чувствительности величины чистого дисконтированного дохода (NPV) в зависимости от изменения параметров расчета инвестиционного проекта среднетоннажного добывающего судна

Показатель		Изменение показателя, %								
		0	5	10	15	20	25	30	35	40
Объем сбыта	Абсолютное значение NPV, млн. руб.	234,4	311,8	386,7	459,8	532,4	605,2	678,4	752,2	826,1
	Прирост NPV, %	0,0	33,0	65,0	96,2	127,1	158,2	189,4	220,9	252,4
Заработная плата	Абсолютное значение NPV, млн. руб.	234,4	216,0	197,4	178,7	159,8	140,9	121,7	102,5	83,0
	Прирост NPV, %	0,0	-7,8	-15,8	-23,8	-31,8	-39,9	-48,1	-56,3	-64,6
Норма дисконта	Абсолютное значение NPV, млн. руб.	234,4	213,1	194,1	177,1	161,7	147,9	135,5	124,2	114,0
	Прирост NPV, %	0,0	-9,1	-17,2	-24,4	-31,0	-36,9	-42,2	-47,0	-51,4

В таблице 1 приведены наиболее значимые параметры расчета. Можно видеть, что ставка дисконтирования оказывает на результаты расчетов почти такое же влияние, как оплата труда, хотя расходы на труд занимают наибольшую долю в издержках промысла, достигая 23 % от суммарных затрат.

Если предполагается смешанное финансирование, то ставка дисконтирования проекта в целом (ставка дисконтирования на инвестированный капитал) определяется по формуле 2. Источниками капитала могут быть собственные средства (акционерный капитал, накопленные резервы) и заемные средства (кредит, облигационный заем, привилегированные акции и др.).

$$WACC = r = \frac{E}{V} r_e + \frac{D}{V} r_d (1 - T_c), \qquad (2)$$

где r – средневзвешенная стоимость капитала,

r_e и r_d – стоимость собственного и заемного капитала соответственно,

$\frac{E}{V}$ и $\frac{D}{V}$ – доля собственного и заемного капитала в источниках финансирования соответственно,

T_c – ставка налогообложения прибыли.

Определение цены заемного капитала не представляет больших трудностей. Иная ситуация возникает с расчетом стоимости собственного капита-

ла. Именно этот элемент финансирования инвестиций требует специальных расчетов ставки дисконтирования.

Ставка дисконтирования для собственного капитала определяется несколькими основными методами:

– модель Гордона;
– модель оценки капитальных активов (CAPM);
– модель кумулятивного построения;
– модель арбитражного ценообразования (APM).

Наиболее часто на практике можно встретить использование кумулятивного подхода. Проблемой данного метода является условный характер присваиваемых значений риска и, в некоторых случаях, недостаток квалификации исследователя. В конечном счете такой подход не имеет никаких математических оснований, в связи с чем возможны некоторые спекуляции, в том числе намеренные.

Иначе рассчитывается норма дисконта в модели арбитражного ценообразования (модель APM).

Сама по себе модель APM предназначается для других целей: она описывает поведение инвестора при управлении портфелем ценных бумаг. Однако разработанный в ее рамках подход к определению ставки дисконтирования заслуживает отдельного внимания. Формула расчета ставки в рамках модели APM записана ниже (формула 3).

$$r = a + \sum_{k=1}^{m} b_k F_k + \varepsilon, \qquad (3)$$

где r – ставка дисконтирования при инвестициях в актив,

a – константа,

b_k – чувствительность цены актива к фактору k,

F_k – фактор k.

ε – случайная компонента.

Ставка дисконтирования по модели APM, как видно из формулы 3, рассчитывается на основе построения регрессионной модели, следовательно, на ее величину будет влиять структура модели (число и значимость факторов) и достаточность базы данных, на основании которых она строится. Кроме того, на точность расчета влияет прогнозирование будущих значений факторов модели.

Именно из-за недостатков APM обычно, если невозможно применить CAPM, используется модель кумулятивного построения ставки (если вообще применяется какой-либо аналитический метод).

Наиболее предпочтительной моделью для расчета ставки дисконтирования признается модель оценки капитальных активов (CAPM) [5]. CAPM была разработана для инвестиций на рынке ценных бумаг. Основное требование к ее использованию – наличие котировок акций компании (или аналогичных компаний) за достаточный период времени. Применение CAPM обыч-

но ограничено рынком ценных бумаг, поскольку ставка дисконтирования определяется на основании данных фондового рынка. Модель оценки капитальных активов имеет следующий вид (формула 4).

$$r_s = r_f + (r_M - r_f)\beta, \quad (4)$$

где r_s – искомая ставка дисконтирования,

r_f – безрисковая доходность,

r_M – среднерыночная доходность,

$\beta = \frac{cov(\xi,\xi_m)}{D_m}$ – коэффициент бэта, используемый для определения уровня риска инвестиций в акции рассматриваемой компании,

cov(ξ, ξ_m) – ковариация между доходностью акций компании и среднерыночной доходностью,

D_m – дисперсия среднерыночной доходности.

Смысл коэффициента β заключается в том, что чем более колеблется цена акций компании относительно волатильности рыночного индекса (допустим, индекса РТС), тем более рискованной является инвестиция и тем более высокой должна быть ожидаемая доходность (ставка дисконтирования).

Применение модели CAPM в реальном секторе экономики требует определенных модификаций, поскольку проблемой в данном случае является отсутствие регулярных котировок по акциям.

Во-первых, за безрисковую ставку доходности допустимо принимать ставки по российским облигациям. Хотя и не являясь абсолютно безрисковыми, они при этом обладают и повышенной доходностью, а разницу между доходностью ОФЗ и, допустим, облигаций США можно условно считать премией за страновой риск, который так или иначе закладывается в доходность всех остальных финансовых инструментов российского рынка ценных бумаг.

Во-вторых, разность между среднерыночной и безрисковой доходностью (r_M – r_f) можно устанавливать через данные фондового рынка США (по индексу S&P или Доу-Джонса), поскольку российский рынок весьма спекулятивен. Для этого достаточно определить разницу между безрисковой доходностью и доходностью фондового индекса американского рынка. Эта разница может быть перенесена на российский рынок, если использовать безрисковую ставку в рублях, которая позволяет учесть страновой риск.

В-третьих, коэффициент β может определяться по экономической статистике (рентабельность капитала – ROA). Учитывая потенциальный размер выборки, объективных препятствий для использования этих данных нет.

Приведем пример расчета ставки дисконтирования для предприятий рыбного хозяйства Дальнего Востока России.

Прежде всего, необходимо определить компании-аналоги. Дж. Фишменом рекомендуется несколько критериев:

1. Сходство отрасли (по продуктам, рынкам, потребителям и т.п.);
2. Финансовые риски (структура капитала, ликвидность и др.);
3. Размер (объемы продаж, численность персонала и др.);
4. Географическая диверсификация.

Поскольку мы предполагаем рассчитывать среднеотраслевую ставку дисконтирования, то для нас может быть актуален только первый критерий.

Чтобы определить норму дисконта по модели CAPM, прежде всего необходимо задать безрисковую ставку. Ее определяем по доходности ОФЗ со сроком погашения 20 лет (примерный срок типичного инвестиционного проекта в рыбном хозяйстве). Безрисковая ставка (доходность к погашению) по состоянию на ноябрь 2016 г. составляет 8,86 % [4].

Далее необходимо определить среднерыночную доходность. Для этого берем доходность индекса S&P 500 с учетом дивидендов (за последние 7 лет с точки послекризисного подъема) и отнимаем от нее безрисковую доходность по 20-летним облигациям США (3,04 % за семь лет). Получаем величину ($r_M - r_f$), она равна 18,13 %.

На следующем шаге находим коэффициент β. Для этого можно воспользоваться данными государственной статистики по рентабельности капитала российских компаний. Сравнивая рентабельность рыбохозяйственных организаций Дальнего Востока с показателем ROA в среднем по России, получаем $\beta = 0{,}81$.

Таким образом, по формуле 4 рассчитываем ставку дисконтирования $r_s = 23{,}55$ %.

В заключение необходимо указать на возможность внесения поправок в норму дисконта, связанных с инвестированием в конкретный проект. Некоторые авторы предлагают добавлять к модели CAPM ставки за несистематический риск, то есть совместить модель CAPM с кумулятивным подходом. По мнению автора, подобные действия снижают обоснованность полученной оценки. Решением в данном случае может стать анализ чувствительности финансовых показателей по отдельным, наиболее рисковым параметрам проекта с использованием метода Монте-Карло. Диапазон значений показателей эффективности инвестиций при реализации различных рисковых сценариев может служить наилучшей иллюстрацией возможного риска капиталовложений в конкретный проект.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 2004. – 280 с.

2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 1008 с.

3. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: учеб. пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2002. – 888 с.

4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.

5. Фишмен Дж. Руководство по оценке стоимости бизнеса / Дж. Фишмен, Ш. Пратт, К. Гриффит. – М.: ЗАО «КВИНТО-КОНСАЛТИНГ», 2000. – 388 с.

ФАКТОРЫ ИНФОРМАЦИИ И ВРЕМЕНИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© Морозов В.А.[1]

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В работе исследовано, что именно вид информации должен быть кардинально решающим и определяющим направление принятия решений. Прежде чем управлять информацией команда должны понимать, какая она должна быть. Показана важность практического использования информации за счет ее своевременности и адекватности. Адекватность задает определенный уровень соответствия образа построенного на основе полученной информации реальному объекту.

Ключевые слова: факторы, информация, время, управление, организация.

В современном динамичном мире все решается достаточно быстро и решения принимаются за считанные миллисекунды, особенно это важно при решениях от которых зависит жизнь компании. Хотя также нельзя и отбрасывать обычные плановые вещи, ведь одно неправильное решение может привести к огромным последствиям. Повторюсь, сейчас все принимается очень быстро, но также, не смотря на время мы живем в мире глобализации, когда все знают обо всем, не только из официальных источников – СМИ или отчеты компаний, но и из скрытых источников, как-то сайт «Викиликс», который открыл всем многие вещи. Поэтому происходит процесс фильтрации информации. Естественно важно понимать каким источникам верить можно, а какие необходимо никогда не читать, так же необходимо понимать насколько информация подтверждена фактами и факторами. Именно синергия факторов информация и время помогает выявить, понять и проанализировать какое решение стоит принять в той или иной ситуации, что необходимо для менеджера, да и любого человека, и организации. Если мы не сможем этими факторами пользоваться рационально и правильно, то последствия могут быть страшными и даже сложно представить, что может происходить.

[1] Старший научный сотрудник кафедры Философии и методологии экономики, доктор экономических наук, профессор.

Теперь, мы рассмотрим по отдельности 2 этих фактора и начнем с фактора – информация. Информация в управлении организацией. Прежде чем переходить к рассмотрению информации в управлении необходимо рассмотреть, что же такое информация вообще. «Информация – это данные, которые фактически использует менеджер для интерпретации и понимания событий, происходящих в организации и за ее пределами» [16].

Вначале необходимо остановиться на принципах организации систем экономической информации. Информатика – область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования, хранения и организации доступа к информации при помощи компьютеров, а также их взаимодействием со средой применения.

Термин информатика возник в конце 60 гг. во Франции. Он образован путем слияния слов information (информация) и automatigue (автоматика) означает «автоматизированная переработка информации». В англоязычных странах этому термину соответствует синоним computer science (компьютерные науки).

Как самостоятельная наука информатика возникла на базе сформировавшейся в конце 40 гг. кибернетики – науке об общих принципах управления в различных системах: технических, биологических, социальных и др.

Главная функция информатики – заключается в разработке новых методов и средств преобразования информации и их использовании на практике.

Информатика решает следующие задачи:

- исследование информационных процессов любой природы.
- разработка информационной техники и создание новейшей технологии переработки информации на базе полученных результатов исследования информационных процессов.
- решение научных и инженерных проблем создания, внедрения и обеспечения эффективного использования компьютерной техники и технологии во всех сферах общественной жизни.

Условно информатику можно разделить на три взаимосвязанных части: аппаратно-технические средства; программные средства; алгоритмические средства. Информатика в широком смысле представляет собой единство разнообразных отраслей науки, техники и производства, связанных с переработкой и хранением информации при помощи компьютеров и средств телекоммуникации во всех отраслях человеческой деятельности.

В узком смысле информатика состоит из трех частей: технических средств, программных, алгоритмических. Также информатику рассматривают как отрасль народного хозяйства, фундаментальную науку, прикладную дисциплину.

Как отрасль хозяйства она представляет совокупность предприятий, занимающихся производством вычислительной техники, программного обеспечения и т.д.

Как фундаментальная наука информатика занимается разработкой методологии информационного обеспечения процессов управления любыми объектами на базе компьютерных технологий.

Как прикладная дисциплина она занимается разработкой информационных систем в конкретных областях производственной деятельности человека.

Одной из важнейших разновидностей информации является экономическая. Ее отличительная черта связь с процессами управления большими коллективами людей, организациями, предприятиями и другими экономическими структурами.

Экономическая информация – совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сферах.

Важным условием практического использования информации является ее своевременность и адекватность. Адекватность задает определенный уровень соответствия образа построенного на основе полученной информации реальному объекту.

Систему, реализующую функции управления, называют системой управления. Важнейшими функциями, реализуемыми этой системой, являются прогнозирование, планирование, учет, анализ, контроль и регулирование.

Управление связано с обменом информацией между компонентами системы, а также системы с окружающей средой. В процессе управления получают сведения о состоянии системы в каждый момент времени, о достижении (или не достижении) заданной цели с тем, чтобы воздействовать на систему и обеспечить выполнение управленческих решений.

Таким образом, любой системе управления экономическим объектом соответствует своя информационная система, называемая экономической информационной системой.

Экономическая информационная система – это совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений.

Информационная система является системой информационного обслуживания работников управленческих служб и выполняет технологические функции по накоплению, хранению, передаче и обработке информации. Она складывается, формируется и функционирует в регламенте, определенном методами и структурой управленческой деятельности, принятой на конкретном экономическом объекте, реализует цели и задачи, стоящие перед ним.

Современный уровень информатизации общества предопределяет использование новейших технических, технологических, программных средств в различных информационных системах экономических объектов.

Автоматизированная информационная система представляет собой совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, техни-

ческих, программных, технологических средств и специалистов, предназначенную для обработки информации и принятия управленческих решений.

Применение автоматизированных информационных систем особо важно в управлении финансовым подразделением фирмы. Использование автоматизированных информационных систем позволяет: оптимизировать планы работы, быстро вырабатывать решения, четко маневрировать финансовыми ресурсами и т.д.

Основными факторами, определяющими результаты создания и функционирования автоматизированных информационных технологий и процессов информатизации, являются: активное участие человека в системе автоматизации обработки информации и принятия управленческих решений; интерпретация информационной деятельности как одного из видов бизнеса; наличие научно обоснованной программно-технологической платформы, реализуемой на экономическом объекте; создание и внедрение научных прикладных разработок в области информации в соответствии с требованиями пользователей; формирование условий организационно-функционального взаимодействия и его математическое, модельное, системное и программное обеспечение; постановка и решение конкретных практических задач в области управления с учетом заданных критериев эффективности.

Главной составной частью автоматизированной информационной системы является информационная технология.

Автоматизированная информационная технология – системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация предлагается клиентам.

Перечислим основные принципы построения экономических информационных систем.

Принцип системного подхода – первый и основополагающий принцип построения предполагает рассмотрение и оценку каждого явления (процесса, объекта) во взаимосвязи с другими процессами и объектами как единого целого, а не совокупности его отдельных частей. Свойства системы могут быть оценены только с позиций всей системы, так как составные элементы системы и происходящие в ней процессы взаимоувязаны с учетом внутренних и внешних факторов. Системный подход позволяет глубже изучить объект, получить более полное представление о нем, выявить причинно-следственные связи между отдельными его частями. При формировании системы определяются: цели и требования к системе, выделяются функциональные подсистемы, их структуры и решаемые в них задачи, выявляются и анализируются связи между подсистемами. Данный принцип влияет на другие принципы, определяя их успешную реализацию.

Принцип решения новых задач означает, что в систему должны постоянно вводиться новые задачи, обеспечивая ее эффективность.

Принцип первого руководителя состоит в том, что самые ответственные решения, связанные с проектированием и функционированием системы, принимает руководитель предприятия. Пользуясь своими полномочиями, он координирует ход работ, выявляет их приоритетные направления, выделяет необходимые материальные и людские ресурсы, разрешает возникающие спорные вопросы, предоставляет разработчикам системы необходимую информацию.

Принцип типов проектных решений обязывает разработчика системы стремиться к тому, чтобы разработанные им проектные решения подходили возможно более широкому кругу заказчиков.

Принцип непрерывного развития предполагает, что создаваемая система должна постоянно совершенствоваться и развиваться, быстро реагировать на возникновение новых задач управления, обеспечивать возможность совершенствования уже решаемых задач.

Принцип совместимости означает, что при разработке системы должны быть реализованы информационные интерфейсы, благодаря чему система может взаимодействовать с другими системами в соответствии с установленными правилами.

Принцип модульности построения программного и информационного обеспечения требует, чтобы система строилась из набора функционально независимых блоков-модулей, обладающих определенной степенью законченности и устойчивости к изменениям.

Принцип разработки «сверху – вниз» – это рассмотрение проектируемой системы как древовидной, состоящей из отдельных, функционально связанных блоков.

Принцип эффективности – затраты на создание системы должны окупаться.

Принцип единой информационной базы означает возможность решения многочисленных задач управления, базируясь на единой информационной базе.

Остановимся на способах получения информации:

- «визуальная – воспринимается органами зрения;
- аудиальная – воспринимается органами слуха;
- тактильная – воспринимается тактильными рецепторами;
- обонятельная – воспринимается обонятельными рецепторами;
- вкусовая – воспринимаемая вкусовыми рецепторами» [17].

При этом необходимо понимать в каком виде она может быть получена нами:

- «текстовая – передаваемая в виде символов, предназначенных обозначать лексемы языка;

– числовая – в виде цифр и знаков, обозначающих математические действия;
– графическая – в виде изображений, предметов, графиков;
– звуковая – устная или в виде записи передача лексем языка аудиальным путём» [17].

Для кого она была предназначена:

– «массовая – содержит тривиальные сведения и оперирует набором понятий, понятным большей части социума;
– специальная – содержит специфический набор понятий, при использовании происходит передача сведений, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация;
– секретная – передаваемая узкому кругу лиц и по закрытым (защищённым) каналам;
– личная (приватная) – набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий внутри популяции» [17].

И на сколько она для нас значима:

– «актуальная – информация ценная в данный момент времени;
– достоверная – информация, полученная без искажений;
– понятная – информация, выраженная на языке понятном тому, кому она предназначена;
– полная – информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания;
– полезная – полезность информации определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования» [17].

Проведя данную классификацию можно сделать точный вывод, что информации очень много, так вот попробуем понять, что нам нужно из этого.

Менеджер получает практически всеми описанными факторами, которые возможны. Нельзя выделить какой-то определенный вид информации или способ получения ее, но можно подискутировать на тему какой фактор наиболее важен для менеджера.

Начнем рассматривать данный вопрос по способам получения информации. Для менеджера наиболее важными являются визуальная и аудиальная информация и тут особых вопросов не возникает. С другой стороны, обонятельный и вкусовой способ получения информация явно никак не помогут менеджеру при принятии решения и с этим тоже все логически сходится. Однако, пятый способ – тактильный вызывает дискуссию. В прямом значении данный метод никак не поможет, но вот с точки зрения «проб и ошибок», можно рассмотреть, как тактильный способ получения информации, ведь именно так можно получить довольно большое количество информации.

Дальше рассмотрим виды получения информация. В данном моменте невозможно откинуть факторы, ведь все факторы важны для менеджера и их симбиоз позволяет спокойно работать в рамках принятия решения. Приведем пример, Вы получили информацию в звуковом варианте о том, что данные такие-то и существует некий тренд. На слух вы воспринимаете это иначе нежели на графике, ведь там все понятно и видно, но если вы не умеете читать графики, то можно изобразить все в текстовом варианте и тогда все становится понять уже на 100 %. Таким образом симбиоз данных факторов дает 100 % эффект для получающего информацию.

Нельзя не сказать о том, для кого была предназначена та или информация. Как мы видим существует множество видов информации и ее градация по направленности. Для менеджера естественно важна информация массовая и специальная, ведь это основные источники получения информации и при отсутствии такой информации нечего делать в этой отрасли. При этом есть еще 2 вида – секретная и личная. Повторюсь,

- «секретная – передаваемая узкому кругу лиц и по закрытым (защищённым) каналам;
- личная (приватная) – набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий внутри популяции» [17].

Таким образом получается, что именно этот вид информации должен быть кардинально решающим при принятии решений, но и быть самым важным. Однако нельзя не отметить, что существует запрет на законодательном уровне фактор владения и использования вот этой информацией. В большей степени это касается инвестиционных проектов или акций компаний.

Наконец последняя и, наверное, самая важная характеристика информации без которой все решения менеджера не имеют никакого эффекта для нас. Как видно из данной характеристики, ее по отдельности рассматривать нельзя, потому что именно синергия данных факторов. Ведь если информация уже не актуальная, то она для нас абсолютно не имеет значения. Так же и к другим факторам, что отсутствие одно из них ведет к асимметрии информации и нашим неверным решения по всем вопросам.

Таким образом получается, что данные характеристики информации имею очень большой вес для менеджера в области принятия решения, соответственно мы должны использовать данную характеристику, чтобы все учесть.

Конечно же обязательно упомянуть про характеристики полезной информацией:

- «качество – степень, в которой информация реально отражает действительность;
- своевременность – степень, в которой информация получается непосредственно после соответствующего события;

– полнота – степень, в которой информация содержит соответствующий объем данных;
– релевантность – степень, в которой информация относится к проблемам, решениям и задачам, входящим в сферу ответственности данного менеджера» [16].

Как мы видим все эти факторы уже включены в категорию выше, что еще раз подтверждает наше отношение, какая должна быть важной для нас.

К тому же необходимо знать, как правильно ею распоряжаться, естественно нужно вести понятие что такое – управление информацией:

– «информационная система – механизм сбора, организации и распределения данных для работников организации;
– автоматизированная информационная система – информационная система, основанная на применении компьютерных технологий для создания информационной системы» [16].

Таким образом получается, без правильной системы невозможно.

Подводя итог, прежде чем управлять информацией мы должны понимать, какая она должна быть, основываясь на выше описанную характеристику.

Теперь перейдем к рассмотрению второго фактора – Время. В эпоху огромных скоростей и работы 24/7 необходимо грамотно распоряжаться своим драгоценным временем, поэтому придумана специальная методика – Тайм-менеджмент. «Управление временем (тайм менеджмент, time management, организация времени) – это технология организации времени и повышения эффективности его использования. В некотором роде это не столько набор техник, сколько стиль жизни и философия ценности времени в быстром потоке информации и постоянно меняющемся мире.

В управлении временем (тайм менеджменте) можно выделить следующие процессы:

– Постановка цели. Определение и формулирование цели (целей).
– Планирование и расстановка приоритетов. Разработка плана достижения поставленных целей и выделение приоритетных (первостепенных) задач для выполнения.
– Реализация – конкретные шаги и действия в соответствие с намеченным планом и порядком достижения цели.
– Контроль достижения цели и выполнения планов» [18].

Как мы видим это не просто понятие, которое введено в менеджмент, а целый раздел, который можно изучать и изучать действительно много. Вот часть из этих методик:

«Матрица Эйзенхауэра, или Принцип Эйзенхауэра, или Метод Эйзенхауэра – техника тайм менеджмента для расстановки приоритетов. Ее использование позволяет выделить важные и существенные дела и решить, что делать с остальными. Считается, что именно 34 президент США Дуайт Эйзенхауэр предложил ее и сделал стандартом своей работы. Эйзенхауэр выделил следующие 4 категории дел по критериям – важности и срочности.

– Задачи А. Важные и срочные. Например, критические ситуации, проекты с «горящим» сроком. Задачи такого типа необходимо выполнять без промедления.
– Задачи Б. Важные и несрочные. Например, стратегическое планирование в бизнесе, личностное развитие. Для задач данного типа необходимо устанавливать временные рамки.
– Задачи В. Неважные и срочные. Например, спонтанные просьбы или поручения «сделать что-то сейчас и быстро», не относящиеся к вашим непосредственным обязанностям и т.п. По возможности от таких просьб следует отказываться или перепоручать.
– Задачи Г. Неважные и несрочные. Это мелочи, отнимающие время (перекуры, «пустая болтовня», «болтовня» по телефону, просмотр сериалов и др. поглотители времени). Необходимо стремиться устранить такие дела навсегда из своей жизни.

Принцип Парето, или Закон Парето, или принцип 20/80 – эмпирическое правило, введённое социологом Вильфредо Парето, в наиболее общем виде формулируется как «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий – лишь 20 % результата». В приложении к тайм-менеджменту (управлению временем) это правило звучит так: 20 % дел (и затраченного времени) дают 80 % результатов; 80 % дел (и затраченного времени) дают 20 % результатов. В связи с этим следует вначале выделить те 20 % дел, которые дают максимальный результат и начинать с них.

Диаграмма Ганта – это один из наиболее удобных и популярных способов графического представления времени выполнения задач. Эффективно используется в тайм менеджменте (управлении временем). Каждая линия в диаграмме представляет один процесс, наложенный на шкалу времени. Задачи и подзадачи, составляющие план, размещаются по вертикали, по горизонтали задается временная шкала. Начало, конец и длина отрезка на шкале времени соответствуют началу, концу и длительности задачи. На некоторых диаграммах Ганта также показывается зависимость между задачами.

Диаграмма Ганта дает возможность:
– Увидеть и визуально оценить последовательность задач и их относительную длительность;
– Сравнить планируемый и реальный ход выполнения задач;
– Детально проанализировать реальный ход выполнения задач.

Хронометраж – метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий. Относится к отечественной традиции в истории развития тайм менеджмента (управления временем). Хронометраж позволяет провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотителей времени». Для того чтобы провести хронометраж, рекомендуется записывать все свои дела с точностью до 5-10 минут в течение хотя бы 2-х недель.

Список задач или to do list – еще одна техника тайм менеджмента (управления временем), представляет собой перечень запланированных действий. Списки задач удобны тем, что позволяют не держать необходимые к выполнению действия в голове. Задача представляет собой короткую фразу, отражающую, что требуется выполнить. После завершения действия рядом с задачей, как правило, ставится галочка, или строчка с ней вычеркивается. Наиболее популярное и разностороннее применение списки задач нашли в методе Getting Things Done.

Постановка целей по схеме SMART – известная и эффективная технология постановки и формулировки целей. Акроним SMART означает умная цель и объединяет заглавные буквы от английских слов, обозначающих, какой должна быть настоящая цель: Specific (конкретность) – Measurable (измеримость) – Attainable (достижимость) – Relevant (релевантность) – Time-bounded (определенность во времени)» [18].

Из данных методик обязательно стоит выделить модель Ганта, которая является основополагающей в управлении проектами. To do list, метод применяемый в последнее время с огромным удовольствием. Однако, не стоит забывать, что существует «система SMART», которая помогает сформулировать цель правильно и дерево целей, благодаря которому можно достичь основную цель.

Нельзя просто говорить, что при использовании всех моделей вместе вы станете идеально им распоряжаться, потому что всегда есть различные форс-мажоры и непредвиденные ситуации, однако возможность правильного графика времени и запланированных планов помогут наиболее четко и легко распоряжаться временем, которого сейчас катастрофически не хватает.

Позволим сказать о значении фактора времени для организации, особенно использовании времени руководителем предприятия.

В первую очередь остановимся на методологической характеристике проблемы рациональной организации труда руководителя.

Всякий труд помимо, собственно, мыслительной деятельности содержит в себе чисто организационные, технические элементы. Область знаний, изучающая организацию труда работника, называется персональным менеджментом.

Персональный менеджмент (само – менеджмент) – это целенаправленное и последовательное использование практических методов менеджмента в повседневной деятельности для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время.

Сколько способных и даже талантливых людей не достигли вершин и серьезных успехов в жизни, не сделали хорошей карьеры по одной лишь причине: не смогли наилучшим образом распорядиться ни своим временем, ни своими способностями. И как следствие, правильно организовать свою жизнь и свою деятельность.

Временем как ресурсом любой человек располагает изначально в равном количестве. Но результаты его использования у различных людей различны.

Постоянный дефицит времени при возрастающей интенсивности труда – явление, характерное для большинства руководителей во всем мире. И перед каждой экономически развитой страной сегодня стоит вопрос: как научиться экономить время тех, кто реализует функции управления.

Как показывают многочисленные исследования, руководители из-за нехватки времени увеличивают свой рабочий день. В итоге им не остается времени и сил на повышение своей квалификации, рост культуры, отдых и сохранение здоровья, семью, личностное развитие. Следует иметь в виду, что нехватка времени – не причина, а следствие плохой самоорганизации руководителя.

Если руководитель постоянно занят «горящими делами», поддается стихийному ходу событий, не управляет собственным временем, а зависит от обстоятельств, то со временем он теряет способность отличать главное от второстепенного, выделять из множества конкретных ситуаций важные проблемы. Его действия все больше приобретают авральный характер оперативного гашения конфликтов, ликвидации сбоев, а в общем – «латания дыр».

В силу огромной перегруженности наиболее важные, проблемные задачи он уже не решает. Остаются в стороне перспективные вопросы, а это, в свою очередь, порождает массу новых текущих проблем, которыми приходится заниматься, тратя на это большое количество времени.

Можно смело утверждать: организация процесса жизнедеятельности руководителя – не только его личное дело. Если подчиненные не знают, когда смогут попасть на прием к руководителю, то стремятся попасть к нему как со срочными, так и с менее срочными делами. Никто не уверен; что для рассмотрения его дел у руководителя найдется время, поэтому вопросы не выносятся заранее на рассмотрение руководителю, а «пробиваются». Никто заранее не знает, когда его вызовут для доклада о проделанной работе, и поэтому постепенно утрачивается потребность в планировании своей работы. Система беспорядочного использования рабочего времени нередко исходит от самого руководителя и возвращается к нему в виде необходимости непрерывно тратить время на решение горящих проблем.

Организация личного труда руководителя не может не учитывать индивидуальные особенности людей. Тут нельзя руководствоваться жесткими правилами и нормами.

Вместе с тем, и наука, и практика управления убедительно доказывают возможность и необходимость эффективной организации личного труда руководителей. Ведь в деятельности успешно работающих руководителей есть общие черты, которые можно выявить, сформулировать в виде принципов, практических советов, целесообразных для данной сферы менеджмента.

Опыт показывает: жизнь, личный труд руководителя на работе и в собственном доме могут и должны быть организованы в систему.

Систему персонального менеджмента можно образно представить в виде модели требований к качествам менеджера, способного управлять собой. Эта модель складывается из семи блоков:

1) способность формулировать и реализовывать жизненные цели;
2) личная организованность;
3) самодисциплина;
4) знание техники личной работы;
5) способность делать себя здоровым;
6) эмоционально-волевой потенциал;
7) самоконтроль.

Многие выдающиеся хозяйственные, военные, научные, политические руководители добивались и добиваются успехов в своей работе во многом благодаря четкой организации своей жизнедеятельности.

Главные потери времени мы несем из-за нашего собственного промедления, нерешительности, отсутствия самодисциплины, неумения вовремя сказать «нет», неправильного делегирования части своих полномочий подчиненным, из-за неумения отделить главное от второстепенного, от постоянной жизненной расхлябанности и неорганизованности, неспособности поддерживать свою работоспособность, незнания техники личной работы.

Мы естественно, не можем управлять самим временем. Но мы можем управлять своими делами с учетом фактора времени. Отметим, что в управлении самим собой нужны те же умения, что и в руководстве другими людьми, – планировать, организовывать, делегировать, стимулировать, координировать и контролировать.

Трудно воспитать делового человека, если он не научится ценить время. Человек, остро чувствующий ценность даже самого крошечного промежутка времени, успевает многое, и кажется, что он не суетится и не спешит. Замечено, что людям, умеющим работать, времени хватает, его у них больше, чем у других. Вспомним шутливый тезис А. Чехова: «Если хочешь, чтобы у тебя было мало времени, ничего не делай».

Власть над временем дается только Тому, кто обрел власть над собой, овладел умением управлять собой, с уважением относится ко времени. Первый директор Центрального института труда Алексей Капитонович Гастев отмечал: «Мы проводим на работе лучшую часть своей жизни. Важно же научиться так работать, чтобы работа была легка. И чтобы она была постоянной жизненной школой».

Вместе с тем каждый человек постоянно своей жизнью подтверждает величайший парадокс времени: сколько бы его ни было отпущено, почти всем его не хватает.

Изучение бюджета времени немецких управляющих показало, что только 8 % из них не нуждаются в дополнительном времени, тогда как осталь-

ным опрошенным требуется от 10 до 100 % добавочного времени, В общей сложности 65 % руководителей показали, что могли бы с толком использовать 20 % и более (до 100 %) дополнительного времени – а это один или два дополнительных рабочих дня в неделю.

Известный эксперт по рационализации труда А. Макензи опросил в течение своей консультационной деятельности тысячи менеджеров и пришел к следующим выводам,

Из каждых ста менеджеров:

- лишь один имеет достаточно времени;
- десятерым требуется на 10 % больше времени;
- сорока менеджерам нужно 25 % дополнительного времени;
- остальным не хватает 50 % времени.

Парадокс времени гласит: «Мало кто имеет достаточно времени, и все же каждый располагает всем временем, которое у него есть».

Именно в деловом мире наиболее часто употребляют поговорку «Время – деньги», однако:

- время – это не только деньги;
- время дороже, денег;
- время – это сама жизнь.

О значении времени можно сказать и следующее:

- время необратимо;
- время нельзя умножить;
- время нельзя накопить;
- время нельзя передать;
- время проходит безвозвратно.

Удачливые руководители обладают различными чертами характера и качествами, но одно качество объединяет их всех: они сознательно и системно используют свое время и высвобождают себя, для выполнения истинно управленческих функций и для досуга.

Временем как ресурсом каждый человек располагает изначально в равном количестве. Но результаты его использования у разных людей различны. Постоянный недостаток времени при напряженном трудовом ритме – явление, наблюдаемое у большинства руководителей во всем мире. Поэтому перед каждой страной стоит сегодня вопрос: как научиться экономить время деловых людей, и прежде всего руководителей?

Руководитель должен уметь ценить фактор времени. К сожалению, в любой сфере труда можно увидеть, что немало рабочего и нерабочего времени расходуется непродуктивно.

Можно сказать, что нередко еще мы попросту растрачиваем время.

Работа в учреждениях часто начинается лишь после 30-минутной раскачки, много времени уходит на перекуры, личные телефонные разговоры. Заседания и совещания нередко начинаются и заканчиваются с опозданием.

Видный теоретик управления Платон Михайлович Керженцев подчеркивал, что время для нас является ценностью особого рода. Его нельзя скапливать и сберегать, оно течет беспрерывно и ежесекундно ускользает от нас. Время неиспользованное погибает безвозвратно.

В рыночных экономических отношениях рабочее время является также универсальным критерием рациональности всех действующих и проектируемых производственных и организационных систем. Любая система организации труда и производства признается наиболее экономичной, если ее существование при прочих равных условиях происходит с минимальными затратами производственных ресурсов и рабочего времени. При этом цена рабочего времени в каждой системе определяется в основном стоимостью так называемых фондообразующих факторов, состав которых ограничивается содержанием производственных процессов. Цена времени в целом соответствует совокупному потенциалу развития каждой производственной или организационной системы.

Как подтверждает мировая экономическая наука и практика, рациональной считается такая форма организации труда и производства, которая позволяет развернуть всякое новое предпринимательское дело или бизнес-процесс в ограниченном интервале рабочего времени, на очень небольшом производственном пространстве, с малым количеством материалов, инструмента и оборудования. При этом организация труда должна быть весьма гибкой и позволять переводить рабочее время в производственное пространство и, наоборот, пространство – вовремя. А при недостатке инструмента правильная организация производства должна обеспечивать применение другого материала и, естественно, замену одного ресурса другим.

Как видно, гибкость современных форм и методов организации труда и производства определяется в рыночных отношениях тесным взаимодействием ограниченных экономических ресурсов – времени, пространства, материалов, инструмента и оборудования. Рациональная организация труда и производства в пространстве и времени должна быть широко использована на каждом отечественном предприятии. Напрасно было бы думать, как предупреждал отечественных организаторов А.К. Гастев, что научная организация труда возможна только в Америке или на заводе, ее можно применять в любом медвежьем углу России, в любой избе, на любой дороге.

Рациональное использование рабочего времени на предприятии служит первым признаком согласованной организации трудовых, технологических и производственных процессов. Под рабочим временем принято понимать законодательно установленный период времени работы для всех участников производства. В настоящее время таким рабочим периодом считается сорокачасовая рабочая неделя. При пятидневной рабочей неделе продолжительность рабочего дня или смены составляет 8 рабочих часов.

Рабочее время на производстве необходимо классифицировать на две группы: время выполнения работы и время перерывов в работе.

С организационных позиций рабочее время следует подразделять по отношению к основным элементам процесса труда: производственному рабочему, средствам труда и предметам труда. Правильное взаимодействие всех трудовых элементов имеет важное значение как в организации труда, так и в организации производства в целом на предприятии.

В организации и нормировании труда широко используются в основном классификационные характеристики затрат времени производственных рабочих и технологического оборудования. В организации производства необходимо учитывать не только затраты времени рабочего на трудовую операцию, но и длительность производственных процессов, главным измерителем которых служит производственный цикл, выражающий рабочее или календарное время от начала до окончания процесса изготовления одной детали или партии изделий.

Затраты времени по отношению к рабочему-участнику трудовых процессов служат основой для расчета норм времени на все виды работ. В состав нормы затрат труда входят следующие слагаемые элементы рабочего времени.

Подготовительно-заключительное время, которое расходуется на подготовку к работе и ее завершение и обычно используется по прямому своему назначению в начале и в конце рабочего дня или смены.

Основное время, затрачиваемое на выполнение основных технологических операций, связанных с изменением формы или размеров заготовки.

Вспомогательное время, используемое на выполнение вспомогательных операций, необходимых для осуществления технологических процессов. К вспомогательному можно отнести затраты времени на установку заготовки и снятие детали, включение и выключение станка, контрольные измерения и др.

Оперативное время, включающее суммарные затраты вспомогательного и основного времени. Вспомогательное время может выполняться в период машинной работы (перекрываемое), и тогда его не следует включать в норму времени.

Время обслуживания рабочего места, затрачиваемое в процессе работы на технические и организационные операции, связанные с обслуживанием техники и организацией работы. Оно бывает соответственно техническим и организационным.

Время на отдых и личные надобности рабочего определяет регламентированные затраты времени на отдых и личные потребности рабочего. В состав перерывов входят регламентированные и нерегламентированные перерывы в работе. К регламентированным, помимо времени на отдых рабочего, относятся перерывы времени, предусмотренные действующей технологией и организацией производства. К нерегламентированным относятся различные перерывы, не предусмотренные режимом работы. В зависимости от основных производственных факторов потери времени возникают по техни-

ческим и организационным причинам, а также по вине самого рабочего или исполнителя работы. Потери времени на производстве бывают явные и скрытые. К скрытым относятся затраты времени, не предусмотренные действующей технологией, например исправление бракованной продукции, работа на заниженных режимах резания и др.

Рабочее время на производстве подразделяется на нормируемое и ненормируемое. В нормальных условиях организации производства все затраты времени должны быть нормируемыми, т.е. полезно используемыми на выполнение планируемых работ. Полезные затраты времени на осуществление всех нормируемых операций образуют время занятости рабочего. Чем выше удельный вес времени занятости рабочего или нормируемого времени, тем выше эффективность использования не только рабочей силы, но и средств производства и предметов труда, а также и оборачиваемость экономических ресурсов.

Затраты времени по отношению к средствам труда можно подразделять на две группы: время работы оборудования и время его простоя. По отношению к предмету труда следует выделять три категории затрат времени на обработку детали; ее перемещение или наоборот на рабочем месте.

Рабочее время как фактор рациональной организации труда на предприятиях должно использоваться наиболее экономно во всех производственных подразделениях. Это предполагает необходимость изучения затрат рабочего времени на предприятиях.

Существуют различные методы изучения рабочего времени: фотография рабочего времени, хронометраж трудовых процессов, фото-хронометраж рабочего времени, метод моментных наблюдений, видеосъемка трудовых операций.

При анализе затрат рабочего времени на производстве целесообразно также определять коэффициенты занятости рабочего, загрузки оборудования и др. Приведем для примера применяемые на Волжском автомобильном заводе основные коэффициенты занятости персонала. Разработанный метод на предприятии метод определения коэффициента занятости рабочего в процессе производительного труда учитывает степень полезного использования рабочего времени, его плотность, пористость, уровень интенсивности труда и т.д. Он дает возможность определять на любом рабочем месте коэффициент относительной занятости работника при выполнении различных работ на основе соотношения производительно затраченного времени к установленной общей, или нормативной, продолжительности рабочего периода.

С учетом принятого масштаба измерения затрат рабочего времени могут быть использованы различные коэффициенты для оценки занятости персонала: активной занятости рабочего, оперативной занятости, занятости при многостаночной работе, занятости на поточной линии, общей занятости (загрузки) в смену.

Разработка рекомендаций, направленных на рациональное использование рабочего времени, должна способствовать совершенствованию существующих на предприятиях форм и методов организации труда и производства и повышению их эффективности. В конечном итоге, чем меньше затрачивается времени на единицу продукции, тем выше эффективность производства.

Экономия рабочего времени на производстве предусматривает его правильное нормирование на все проектируемые и выполняемые трудовые процессы. При соблюдении этого требования рабочее время становится важнейшим фактором рациональной организации труда и производства.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит снова заострить внимание на тех факторах, которые присущи менеджеру при управлении информацией и временем:

Актуальность, правильность и полнота информации должна быть в любом случае иначе мы попадаем в асимметрию информации и принимаем неправильное решение. Так же менеджер обязан уметь работать со всеми источниками информации, будь то график или аудиозапись иначе грош цена тому менеджеру.

Также нельзя забывать про время, которым мы так дорожим именно для отсутствия потерь было создано множество моделей, которые активно применяются в наше время. Новые модели также начинают появляться, что только подтверждает актуальность времени.

Однако лишь синергия из 2 этих эффектов поможет менеджеру правильно и четко сформулировать свое решение или поставить задачу, или принять стратегическое действие. В связи с этим информация и время занимают самое важное место в жизни любого человека, а тем более менеджера.

Список литературы:

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации [Текст]: учеб. для вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2005. – 395 с.

2. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]: журнал / учредитель ООО «Финпресс». – 2009. – № 2.

3. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]: учеб. для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / Б.З. Мильнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.

4. Мильнер Б.З. Теория организации [Текст]: учебник / Б.З. Мильнер. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 864 с.

5. Огарков А.А. Управление организацией [Текст]: учебник / А.А. Очарков. – М.: Эксмо, 2006. – 512 с.

6. Основы менеджмента [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Т.Е. Березкиной, Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2003. – 376 с.

7. Основы социального управления [Текст]: учебное пособ. / Под ред. В.Н. Иванова. – М.: Высшая школа, 2007. – 271 с.

8. Проблемы теории и практики управления [Текст]: междунар. журн. / учредитель ООО «Международная Медиа Группа». – 2009. – № 9.

9. Смирнов Э.А. Основы теории организации [Текст]: учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 375 с.

10. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации [Текст]: учеб. для студ. вузов / А.М. Смолкин. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 248 с.

11. Тронин Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы [Текст]: учеб. пособ. Для студ. вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 416 с.

12. Управление персоналом [Текст]: учеб. для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 423 с.

13. Управление персоналом [Текст]: журнал / учредитель ООО «Журнал «Управление персоналом». – 2008. – № 11 (190).

14. Управление персоналом [Текст]: журнал / учредитель ООО «Журнал «Управление персоналом». – 2009. – № 1 (203).

15. Управление персоналом [Текст]: журнал / учредитель ООО «Журнал «Управление персоналом». – 2008. – № 7 (185).

16. http://kursach.com/!mehedjment/1_1_7.htm.

17. http://forexaw.com/TERMs/Services/Media/l1025_Информация_Information_это.

18. www.mental-skills.ru/dict/upravlenie-vremenem-taym-menedzhment/.

Секция 4

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И РОЛИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

© Ильина Н.В.[1]
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева» (Самарский университет), г. Самара

В данной статье рассматривается понятие, сущность и роль ассортиментной политики. Так же рассматриваются цели и функции сбытовой политики предприятия.

Ключевые слова: сбытовая политика, продукция, ассортимент, фирма.

Система сбыта товара – одна из основных в маркетинговой политике организации.

В современном мире очень сильно возросла роль и важность сбытовой политики. Обычно фирмы уделяют наименьший интерес сбытовой политике по сравнению с разработкой ценовой политики. Грамотно подобранная сбытовая политика определена непрерывным увеличением расходов в данный характер предпринимательской деятельности. Значимость рациональной организации системы товародвижения и каналов распределения никак не поддается сомнению [3, с. 1].

Под сбытом понимается деятельность в области реализации услуг (продукции) конечным потребителям с поддержкой посредников либо открытого маркетинга [1, с. 149].

«Сбытовая политика – процесс организации системы движения конечных товаров и услуг на рынок и стимулирования обменных рыночных процессов для получения прибыли» [5, с. 21].

Суть данной политики охватывается в компании бесперебойной и бесконфликтной реализации продукции (услуг) фирмы, также предоставление доступности производимого компанией продукта с целью возврата приложенных в производство и маркетинг средств и извлечения прибыли.

Целями сбытовой политики могут выступать следующие [2]: максимальное удовлетворенность спроса покупателей; обеспечение (повышение) требуемых объемов продаж; повышение доли рынка либо отдельной торговой марки; обеспечение организации доходов и их повышение; сохранение доли рынка и занимаемой ниши; выход на новые рынки и покорение доли целевых сегментов; выведение нового продукта на рынок; заинтересовать новоиспеченных покупателей; хранение клиентуры.

---

[1] Студент.

Основной целью сбыта считается исполнение экономического интереса производителя на основании удовлетворения платежеспособного спроса покупателей. Организация сбыта непосредственно связана с планированием, упорядочением абсолютно всех работ во времени и в пространстве и с распределением их среди работников отдела сбыта.

С целью эффективного доведения продукта до потребителя субъектом канала товародвижения следует осуществить ряд сбытовых функций (рис. 1).

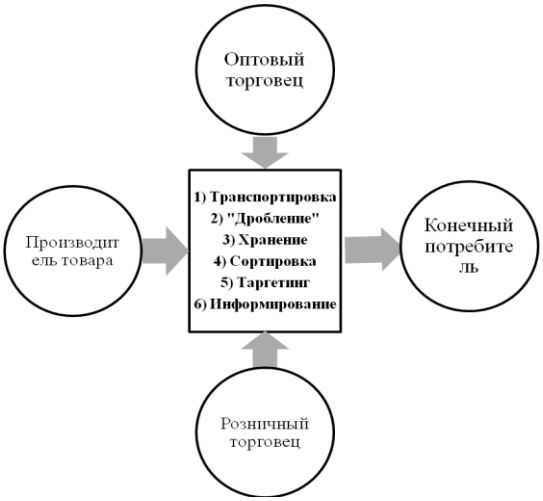

Рис. 1. Функции сбытовой политики

В настоящее время, вопрос не заключается в выполнение функций вообще, потому что их следует реализовывать участниками канала распределения по умолчанию.

Рассмотрим подробно мероприятия, которые включают в себя функции [3, с. 2]:

1. Транспортировка – действия согласно физическому движению товаров с мест их изготовления к месту пользования;
2. «Дробление» – всевозможные действия согласно обеспечению доступности товаров в количестве и форме, соответствующим нуждам потребителям;
3. Хранение – всевозможные действия согласно обеспечению качественных товаров в момент приобретения или применения;
4. Сортировка – всевозможные действия согласно формированию комплектов специализированных или взаимодополняющих продуктов, приспособленных к ситуации пользования;
5. Таргетинг – формирования контакта, который содержит в себе всевозможные действия, облегчающие доступ к конечным покупателям;

6. Информирование – всевозможные действия, повышающие знание нужд рынка и обстоятельств конкурентоспособности.

Основные задачи сбытовой деятельности следующие:

1. Предоставление эффективной сбытовой логистики;
2. Участие в клиентском анализе.

В силу собственной трудности процесс сбыта, не способен рассматриваться как одноразовое действие, он обязан являться составляющей основательно обдуманной долговременной стратегии компании. В соответствие с целью компании необходимо разрабатывать программу согласно сбыту в целом, далее программа согласно товарным группам и отдельным товарам, программа согласно отдельным рынкам, программа согласно торговым представителя, и в случае крупным потребителям – программа согласно потребителям [3, с. 1].

Другими словами, сбытовая политика предполагает собою осознанное управление деятельности согласно распространению товара.

Таким образом, сбытовая политика подразумевает конкретные целенаправленные действия товаропроизводителя либо присутствие у него предварительно продуманных принципов поведения. Она призвана гарантировать последовательность решений и мер согласно развитию ассортимента и его управления; поддержанию конкурентных преимуществ товаров на требуемом рынке; нахождению для товаров подходящих сегментов; разработке и исполнению стратегии упаковки, маркировки, сервиса. Хорошо обдуманная товарная стратегия не только дает возможность улучшить процесс обновления товарного ассортимента, но и предназначается для управления компании собственного рода указателем общей направленности действий, способных подкорректировать нынешние условия [5, с. 25].

Сбытовую политику нельзя отделить от реальных обстоятельствах деятельности компании – изготовителя, особенности его профиля. Совместно с этим, как показывает практическая деятельность, пребывающие примерно в одинаково тяжелых условиях сформировавшейся рыночно-экономической ситуации Российской Федерации компании по-всякому решают собственные товарные трудности; одни выражают абсолютную неспособность и несамостоятельность, а другие, придерживаясь основам и методам маркетинга, находят перспективные пути [1, с. 150].

При разработке сбытовой политики анализируется определенные методы работы с покупателями и обнаруживается более результативные ресурсы, подходящие для осуществлении сбытовой политики [3, с. 1].

В данной статье мы рассмотрели сущность сбыта и сбытовой политики компании. Принимая во внимание тот факт, что отечественная национальная модель маркетинга в настоящий период пребывает на такой эволюционной стадии собственного формирования, для которой свойственна непосредственно сбытовая концепция маркетинга. Значимость сбытовой политики для отечественных компаний и фирм более жизненна и значима на сегодняшний день.

Список литературы:

1. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник / М.П. Афанасьев. – М.: Издательский центр «Книга», 2013. – 304 с.

2. Баркан Д.И. Управление продажами: учебник – 2 изд. [Книга]. – СПб.: Высшая школа менеджмента, дом С.-Петерб. Гос. университета.

3. Бреусова Е.А., Смирнова Е.В. Сбытовая политика в деятельности современной организации [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 203-206. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2016/46200.htm.

4. Весин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М: Триада Лтд, 2013. – 384 с.

5. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2013. – 296 с.

6. LAPA E.A. THE STRUCTURE OF THE TOURISM AND RECREATION TOURISM CLUSTER OF THE SAMARA REGION // MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATION SAINT-LOUIS, MISSOURI, USA, 01 февраля 2016 г. Proceedings of the II International scientific and practical conference. 2016. Издательство: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd. (St. Louis). – С. 48-57.

7. Лапа Е.А. Стратегическое управление регионом // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 35. – С. 30-36.

8. Лапа Е.А. Подходы к определению понятия «регион» и его характеристики // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2012. – № 2. – С. 94-100.

9. Лапа Е.А., Ермолаева Е.В. Качество жизни как показатель социально-экономического развития региона (на примере Самарской области) // Журнал «Экономика и предпринимательство». – 2016. – № 11-3 (76-3). – С. 476-479.

10. Лапа Е.А. Туристско-рекреационный кластер Самарской области: возможности и перспективы развития // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2015. – Вып. 3 – С. 132-143.

11. Лапа Е.А. К вопросу о формировании туристских кластеров в России // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях. Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Н.А. Дубровиной; Кафедра общего и стратегического менеджмента. – Самара, 2013. – С. 146-156.

12. Лапа Е.А. Туристический потенциал Самарской области // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Н.А. Дубровиной. – Самара, 2014. – С. 139-147.

13. Лапа Е.А., Термелева А.Е. Кластерный подход как инструмент инновационного и социально-экономического развития регионов (на примере Самарской области) // Журнал «Экономика и предпринимательство». – 2016. – № 11-1 (76-1). – С. 215-219.

14. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвуз. сб. ст. / Под общ. ред. Н.А. Дубровиной. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – Вып. 4. – С. 154-159.

15. Дубровина Н.А. Термелева А.Е. Управление проектами: учебное пособие / [Н.А. Дубровина, А.Е. Термелева]. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© Смотрова Т.И.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, г. Воронеж

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Воронеж

В статье раскрывается специфика проведения маркетинговых исследований на рынке недвижимости, отражены основные направления и применяемые методы исследования, описаны применимые стандарты оценки для формирования отчетов.

Ключевые слова: недвижимость, маркетинговые исследования, исследования рынка недвижимости, федеральный стандарт оценки.

На современном этапе развития рынка торговой недвижимости наблюдается формирование новых подходов к взаимодействию между ключевыми субъектами рынка, в том числе через государственно-частное партнерство. Однако попытки государства оказать влияние на функционирование рынка недвижимости нередко осуществляются без учета особенностей развития национальной экономики. Это свидетельствует о недостаточной разработанности и отсутствии глубоких исследований данного вопроса. Оценочная деятельность в России переживает достаточно насыщенное различными событиями и новациями время. При том, что формирование рынка оценочных услуг еще не завершено, а ряд сегментов практически не развит, основными мотивами развития профессии являются повышение оценочной культуры всех субъектов оценочных правоотношений, укрепление доверия к профессиональному оценочному сообществу и институту саморегулирования [2].

Исследование рынка недвижимости является обособленной деятельностью, смысл существования которой в обеспечении объективной информацией юридических и физических лиц, принимающих решения о проведении различных, представленных на рынке процессов.

С изменениями в экономическом строе России, с возрождением частной (негосударственной) собственности в качестве основы производственно-хозяйственной системы страны, понятие недвижимое имущество приобретает уже значение реального, а не просто некоего абстрактного экономико-правового термина. Недвижимость представляет из себя центральное звено рыночных отношений. Объекты недвижимости являются и важнейшим товаром, удовлетворяющим разнообразные людские потребности, и в тоже время и капиталом в вещной форме, приносящим прибыль.

Для того чтобы принимать эффективные решения на любом рынке, необходимо располагать достоверной своевременной и качественной информацией. Последовательный сбор, отражение, мониторинг и анализ данных о проблемах, связанных с жизнедеятельностью рынка, представляют собой содержание маркетинговых исследований. Чтобы эти исследования были результативными, во-первых, они обязаны носить характер системы; во-вторых, отталкиваться от специально отобранной информации; в-третьих, проводить требуемые процедуры сбора, обработки, анализа и обобщения данных; в-четвертых, использовать инструменты, специально выработанные для целей анализа. Таким образом, на основе особенных рыночных исследований и сборе специальной для их проведения информации строится сама маркетинговая деятельность. Потоки такой информации в современных организациях структурируются определенными процедурами и методами исследования. Несколько лет профессионалы и специалисты рынка недвижимости работают над созданием единой системы обеспечения деятельности риелторов информационными стандартами, алгоритмами, программными и техническими средствами, обеспечивающими информационное взаимодействие риэлтерских фирм и ассоциаций при решении ими всего разнообразия стоящих перед ними проблем и задач. В этом круге проблем и задач выделяют три индивидуальных, но тесно связанных направления:

- информационное обеспечение операций с недвижимостью (прием, хранение и переработка в фирме заявок на продажу и покупку объектов, межфирменный, межрегиональный, международный обмен);
- информационное обеспечение технологии риэлтерской деятельности (прием, хранение и использование юридической и иной общей информации, необходимой риелторам);
- информационное и методическое обеспечение исследований рынка недвижимости (мониторинг, анализ состояния и прогнозирование тенденций развития рынка).

Чтобы исследовать любую из частей рынка недвижимости, необходимо проведение следующих мероприятий: оценка объема и структуры предло-

жения недвижимости; объем и структуру спроса на неё; сопоставление объема и структуры на реальном уровне цен.

Затем необходимо высчитать зависимости спроса и предложения от цены и подобрать такой ее уровень, который уравновесит спрос и предложение между собой. За счет изменений в ту или иную сторону предложения можно обеспечить сбалансированность между предложением и спросом.

В недвижимости можно выделить три основных направления исследования [3]:

- исследования / обзоры рынка в целом, либо отдельных его сегментов;
- исследование проектов строительства (объектов, территорий и т.д.) во всех сегментах рынка недвижимости;
- исследование и анализ существующих / действующих объектов недвижимости с каждом из сегментов.

Исследования рынка недвижимости, в основном проводятся тремя разными методами: во-первых, исследования рынка, путем классических методов кабинетного исследования (desk research); во-вторых, исследование рынка путем проведения экспертных интервью; в-третьих, исследование потенциальных потребителей – обычно выполняется применительно к какому-либо конкретному объекту недвижимости с целью уточнения его потребительских характеристик или оценке его рыночной востребованности.

В последнее время в России все большее внимание привлекает необходимость устранения информационного разрыва между риелторами, девелоперами, брокерами, оценщиками, финансовыми аналитиками и другими профессионалами рынка недвижимости, а также их объединениями. Это помогло бы систематизировать мониторинг рынка, а также прогнозирование, которое является конечным результатом и вершиной каждого из направлений анализа. Поэтому эти задачи расположены в конце каждого ряда задач, а предшествующие – выстроены в необходимой последовательности их решения, т.е. отражают этапы анализа на пути к прогнозу.

Одним из наиболее значимых направлений государственного регулирования рынка недвижимости является административное направление. Главными требованиями, предъявляемыми к административному регулированию, являются: обеспечение равных условий для всех участников экономической деятельности, свобода принятия решений и ответственность за результаты своей деятельности. На рынке торговой недвижимости представлены ряд компаний, ведущих оценочную деятельность. Данные компании исследуют объект недвижимости и формируют отчет, представляющий из себя сочетание маркетингового исследования сегмента рынка, к которому относится объект оценки, проводимых в организации маркетологом, и расчетных операций по определению стоимости объекта оценки, со стороны оценщика.

При составлении отчета об оценке используются Федеральные Стандарты Оценки [1]:

– Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. №2 97.
– Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2), утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298.
– Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)» утвержденный приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2014 г. № 611.
– Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299.

Вышеуказанные стандарты являются обязательным к применению при осуществлении оценочной деятельности на ряду с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». ФСО № 3 гласит, что в отчете обязательно долен присутствовать «анализ рынка объекта оценки, ценообразующих факторов, а также внешних факторов, влияющих на его стоимость».

Для того чтобы начать работу по созданию отчета с заказчиком обсуждается стоимость, заключается договор на проведение оценки, собираются необходимые документы для составления задания на оценку.

Выбирая подходы к определению стоимости при проведении оценки оценщик обязан использовать или обосновать отказ от использования затратный, сравнительный и доходный подходы к оценке. Подход к оценке представляет собой совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке. Оценщик на основе полученных в рамках каждого из подходов к оценке результатов определяет итоговую величину стоимости объекта оценки. Выбор или отказ того или иного подхода осуществляется исходя из специфики оцениваемого имущества, особенностей конкретного рынка и состава сведений, содержащихся в собранной информации.

Обычно маркетинговые исследования консалтинговыми компаниями проводятся унифицировано вне зависимо от видов рынка. Объем исследований определяется маркетологом исходя из принципа достаточности. Процесс исследования регулируется Федеральным стандартом оценки № 7, а именно требованиями к содержанию анализа рынка, такими как [4]:

1. Для определения стоимости недвижимости исследуется рынок в тех его сегментах, к которым относятся фактическое использование оцениваемого объекта и другие виды использования, необходимые для определения его стоимости.

2. Анализ рынка недвижимости выполняется в следующей последовательности:

2.1) анализ влияния общей политической и социально-экономической обстановки в стране и регионе расположения объекта оценки на рынок оцениваемого объекта, в том числе тенденций, наметившихся на рынке, в период, предшествующий дате оценки;

2.2) определение сегмента рынка, к которому принадлежит оцениваемый объект. Если рынок недвижимости неразвит и данных, позволяющих составить представление о ценах сделок и (или) предложений с сопоставимыми объектами недвижимости, недостаточно, допускается расширить территорию исследования за счет территорий, схожих по экономическим характеристикам с местоположением оцениваемого объекта;

2.3) анализ фактических данных о ценах сделок и (или) предложений с объектами недвижимости из сегментов рынка, к которым может быть отнесен оцениваемый объект при фактическом, а также при альтернативных вариантах его использования, с указанием интервала значений цен;

2.4) анализ основных факторов, влияющих на спрос, предложение и цены сопоставимых объектов недвижимости, например, ставки доходности, периоды окупаемости инвестиций на рынке недвижимости, с приведением интервалов значений этих факторов;

2.5) основные выводы относительно рынка недвижимости в сегментах, необходимых для оценки объекта, например динамика рынка, спрос, предложение, объем продаж, емкость рынка, мотивации покупателей и – продавцов, ликвидность, колебания цен на рынке оцениваемого объекта и другие выводы.

Список литературы:

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Фед. закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения: 12.12.2016).

2. Алешникова В.И. Организация внутреннего консультирования в России / В.И. Алешникова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 115-119.

3. Жарков А.А. Маркетинговое планирование деятельности субъектов региональных рынков жилой недвижимости / А.А. Жарков, Н.А. Анисимова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2012. – № 5. – С. 55-58.

4. Оценочная деятельность. Минэкономразвитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity (дата обращения: 12.12.2016).

Секция 5

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© Кольцов В.А.[1]

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск

В статье рассмотрены процессы внедрения инновационного продукта в перерабатывающем предприятии пищевой отрасли ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1», которые основываются на целостной системе инновационного менеджмента, маркетинговых исследований, научно-исследовательских работах, организационно-технологической подготовке производства, а также непосредственно на производстве новшества и оформлении полученных результатов.

Ключевые слова: инновации, менеджмент, процесс, модернизация, производство.

Под технологическими инновациями понимаются конечные результаты инновационной деятельности, получившие воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. В зависимости от того, какое определение инноваций используется, меняются все формализуемые характеристики этого процесса. В настоящее время единого подхода к определению инновационной деятельности нет, равно как и не проводилось сплошных обследований предприятий и организаций, в которых исследовались бы инновации. Существующие оценки инновационной деятельности основываются на выборочных обследованиях большей или меньшей широты, и этим объясняется нередкое противоречие их результатов [2].

Инновационным является такое предприятие, которое внедряет продуктовые или процессные инновации, независимо от того, кто был автором инновации – работники данной организации или внешние агенты (внешние собственники, банки, представители федеральных и местных органов власти, научно-исследовательские организации и провайдеры технологий, другие предприятия) [1].

В большинстве случаев инновации рассматриваются как отдельные мероприятия, направленные на улучшение технологий и товаров. Между тем,

---

[1] Магистрант кафедры Менеджмента и агробизнеса Мичуринского ГАУ, заместитель директора МКУ «Дирекция Программы».

залогом успеха является формирование целостной системы инновационного менеджмента. Основными критериями наличия инновационного процесса в предприятии является необходимость в усовершенствовании основного вида оборудования и техники, внедрения и разработки оптимального и наиболее приемлемого нововведения по улучшению качества производимой продукции [3].

Возможность внедрения инновационных продуктов будет рассмотрена на примере перерабатывающего предприятия пищевой отрасли города Мичуринска-наукограда РФ Тамбовской области ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1». Инновационная деятельность ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1» основывается на множестве факторов, руководствуясь которыми можно достичь определённых успехов в этой области, базируясь прежде всего на целостной системе инновационного менеджмента, маркетинговых исследований, научно-исследовательских работах, организационно-технологической подготовке производства, а также непосредственно на производстве новшества и оформлении полученных результатов.

Деятельность в инновационной сфере обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции и обеспечения максимального прироста прибыли. Неотъемлемым элементом инновационной деятельности является научно-технический прогресс, обусловливающий взаиморазвитие науки и технологии, которое влечёт за собой создание, модернизацию техники и оборудования, усовершенствование научных исследований.

Основным направлением научно-технического прогресса, уже сложившемся на определённом этапе производства в ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1» являются:

1. Освоение и совершенствование принципиально новых технологий.
2. Внедрение передовых технологий в процесс производства продукции.
3. Осуществление контроля качества и постоянного мониторинга выпускаемой продукции.

Современные условия развития рыночной экономики заставляют постоянно модернизировать процесс производства и реализации товаров и услуг. Одним из важнейших катализаторов, который смог бы ускорить внедрение инновационных процессов на предприятии, является целостная система инновационного менеджмента. Она в первую очередь должна опираться на методы и принципы, формы управления инновационными процессами в сфере производства на исследуемом предприятии с целью вовлечения наибольшего количества сотрудников для разработки и дальнейшего внедрения нововведений в производственном цикле. Исследуя данный вопрос, можно представить модель оптимального схематического изображения целостной системы инновационного менеджмента (рис. 1).

Рис. 1. Целостная система инновационного менеджмента

Рассматривая данную схему, можно увидеть, что на первом этапе предприятие осуществляет планирование, то есть здесь составляется план по реализации и внедрению выбранной стратегии. Вторым этапом является расчет эффективности. Здесь определяются основные потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками, организация их работы.

Третьим этапом целостной системы инновационного менеджмента является рассмотрение предложенных вариантов внедрения новых процессов руководством предприятия.

Четвертым этапом руководство предприятия принимает решение о целесообразности внедрения тех или иных изменений в бизнес-модель предприятия. Руководство занимается контролем и анализом, корректирует свои действия, накапливает опыт, оценивает эффективность разработанных инновационных проектов, инновационных управленческих решений. И завершающим этапом модели является исполнение принятого руководством решения.

Благодаря проведению всех этапов руководящий состав чётко определяет поставленные цели и соответствующий вид стратегии, руководствуясь которой достигает качественных и эффективных результатов в производстве и реализации продукции.

Данную модель можно считать универсальной, добавляя незначительные изменения в зависимости от области применения.

Рассмотрим внедрение данной модели в один из этапов функционирования ООО ««Экспериментальный центр «М-КОНС-1»». Данная модель

отображает процесс внедрения целостной системы инновационного менеджмента в процесс модернизации производственных мощностей на этапе приемки сырья и выпуска готовой продукции. Стоит заметить, что данная схема будет актуальна на любом из этапов функционирования предприятия в зависимости от преследуемых целей. Эффективность процесса, проходящего на производстве, можно определить после его внедрения.

Сама модель инновационного процесса позволяет выделить в инновационной деятельности отдельные составные части, открывая тем самым возможность сквозного планирования инноваций по стадиям. Рассмотрим следующую структуру инновационного процесса по стадиям ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1». В рамках данной статьи в целях повышения эффективности рабочих процессов, увеличения рынка сбыта, изучения покупательского спроса и повышения рентабельности производства предлагается рассмотреть возможность внедрения ряда программ в структуру ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1». Информацию об инновационных программах, предложенных для проведения на ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1», можно представить, используя следующую таблицу.

Таблица 1

Программы модернизации в производстве и управлении на ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1»

Название процесса	Объём внедрения	Название структурного подразделения, где внедряются	Ожидаемый результат	
Мероприятия по повышению качества входа системы	96 %	Сырьевая площадка	Для производителя: повышение качества процесса за счет снижения брака	Для потребителя: повышение качества и надёжности готовой продукции
Мероприятия по повышению качества процесса в системе	94 %	Отдел главного инженера и механика	Эти мероприятия позволят изготовителю эффективно использовать преимущества высокого качества входа системы, в максимальной степени повысив конкурентоспособность своей продукции	
Мероприятия по повышению качества товаров	100 %	Производственный цех	Увеличение производительности труда, надёжности выполнения.	
Мероприятия по работе с потребителями	92 %	Отдел по работе с потребителем	Изучение вкусовых предпочтений, анализ качественных показателей, выявление потребностей потребителя	

Из данной таблицы видно, что на ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1» предлагается четыре основных видов мероприятий в разных структурных подразделениях, что обусловливается всесторонностью охвата разрабатывающихся действий для получения экономического эффекта как для производства, такт и для потребителей продукции. Реализация данных программ, сбор и анализ полученных данных качественным образом отразятся на деятельности предприятия, повышении эффективности труда и, как

следствие, увеличении прибыли. При реализации мероприятия под номером один предлагается на этапе приема сырья от контрагентов внедрить станцию учета и приемки повышенной производительности, что позволит точно учесть количество принимаемого сырья и произвести фильтрацию. Мероприятие под номером два рассчитано на повышение профессиональных навыков сотрудников предприятия, проведение тренингов, семинаров, конференций с привлечением высокопрофессиональных специалистов. Третье мероприятие нацелено на модернизацию производственного процесса. Здесь возможно как усовершенствование собственного оборудования, так и внедрение новых инновационных технологий, например таких, как паровакуумную очистку, горизонтальные автоклавы с программным обеспечением. Четвертый этап предлагает изучить вкусовые предпочтения потребителей путем проведения опросов, сбора анкетных данных для регулирования объемов выпускаемой продукции, выявления вкусовых потребностей, повышения и контроля качества выпускаемой продукции.

Каждое из предложенных мероприятий рассчитано на определенный срок и вовлечение специалистов разных областей. Все модернизационные процессы подразумевают дополнительную финансовую нагрузку и требуют со стороны руководства взвешенного, объективного решения. При рассмотрении возможности внедрения данных программ предлагается использовать целостную систему инновационного менеджмента совместно с моделью функционирования ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1». Это позволит рассчитать целесообразность введения предложенных процессов в систему функционирования предприятия, дать оценку текущему состоянию, сделать прогноз и распределить степень ответственности при реализации программ.

Список литературы:

1. Баутин В.М.Особенности реализации стратегий инновационного менеджмента в аграрной сфере / В.М. Баутин, М.А. Шаталов, С.Ю. Мычка // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 323-326.

2. Кадомец А.В. Инновационный менеджмент: сущность, цель, функции и современные направления развития / А.В. Кадомец // Управление экономическими системами. – 2016. – № 4 (16). – С. 19-24.

3. Нефёдов В.О. К вопросу о стратегическом менеджменте организации на основе реализации инновационных проектов / В.О. Нефёдов, Т.Н. Абрамкина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11 – С. 392-395.

Секция 6

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

© Воронцова Г.В.[1], Щербакова А.В.[2], Дрищева И.Н.[2]
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь

В статье рассмотрены меры государственной поддержки экспорта в современных условиях. Проведен анализ мер государственной финансовой и нефинансовой поддержки экспорта в России. Исследование может выступать основой для совершенствования государственной поддержки экспорта в Ставропольском крае как важного фактора эффективной интеграции в мировую экономическую систему.

Ключевые слова: экспорт, меры государственной поддержки экспорта, финансовая поддержка экспорта, нефинансовая поддержка экспорта.

В связи с событиями, прошедшими в 2014 году в Украине, введено множество антироссийских санкций со стороны стран Евросоюза и США. Данное давление на Россию происходит под политическими лозунгами и оказывает значительное воздействие на экономику страны. Происходит ограничение годами формировавшихся внешнеэкономических связей, в том числе для многих банков и организаций в получении кредитов за рубежом. Но, несмотря на происходящие события, Россия не утратила свой интерес к равноправному участию в глобальной экономике. Данная тема статьи о мерах государственной поддержке экспорта является актуальной, так как государственные органы страны продолжают развивать прямые и непрямые виды стимулирования внешнеэкономической деятельности [1].

Стоит отметить, что 2015 год стал наиболее тяжелым для российской экономики, что отражается в следующем: падение цен на нефть, падение рубля, повышение курса доллара и евро, а также осложнение отношений со странами, являющимися торговыми партнёрами, что очень отрицательно сказалась на всех сферах жизни государства. Но, особый спад показала внешняя торговля России.

По данным таможенной статистики, в январе-декабре 2015 года внешнеторговый оборот России составил 530,4 млрд. долларов, сократившись по сравнению с прошлым годом на 33,2 %. Показатели этого года стали самыми низкими за последние пять лет. Экспорт России составил 345,9 млрд. долларов, сократившись на 31,1 %.

Начало 2016 года выдалось крайне неудачным для российской экономики. Падение цен на нефть и последовавшая за ним девальвация рубля стали главными причинами рекордно низких показателей внешней торговли.

---

[1] Доцент кафедры «Менеджмент».
[2] Студент.

По данным Федеральной таможенной службы в январе-июне 2016 года внешнеторговый оборот России составил 210,4 млрд рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,3 %. При этом итоги этого полугодия стали самыми низкими за последние пять лет.

Экспорт товаров из России в январе-сентябре 2016 года вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 23,6 %, составив $199 млрд. [2].

На рисунке 1 представлена динамика внешней торговли с 2015 года по июнь 2016 года.

Рис. 1. Динамика внешней торговли России в 2015 – июне 2016 гг.

Решающую роль во внешнеторговом обороте России играют страны дальнего зарубежья – в первом полугодии 2016 года доля торговли с ними составила 88 %. Именно на них главным образом ориентировано российский экспорт углеводородов и металлов. На страны СНГ, в свою очередь, приходится лишь 12 %.

Лидирующую позицию среди стран дальнего зарубежья занимает Китай – на него приходится 15 % всего объема поставок (28,3 млрд долларов).

На второй и третьей строчке по объемам торговли со странами дальнего зарубежья оказались Германия – 18,2 млрд. долларов (78,5 %) и Нидерланды – 15,5 млрд. долларов (64,9 %). Большинство стран, которые входят в десятку крупнейших партнеров также показали спад – Италия – 9,2 млрд. долларов (-55,8 %), США – 8,8 млрд. долларов (-19,2 %), Турция – 7,4 млрд. долларов (-40,1 %). Однако есть и те государства, которые вопреки всему нарастили объемы торговли с Россией. Так, внешнеторговый оборот с Ираном вырос

на 80 %, на 59 % увеличилась торговля с Кубой, на 18,5 % вырос внешнеторговый оборот с Грузией. Нарастили объемы торговли и страны – офшоры. Так, например, Папуа Новая Гвинея увеличила внешнеторговый оборот более чем в 4,5 раза, а Люксембург – на 11,5 %.

Из-за действующих санкций вектор развития внешнеторговых отношений постепенно меняется, и Россия все больше «разворачивается на восток». В то время, как доля стран ЕС в структуре внешней торговли сократилась за прошедший год с 46,8 % до 43,1 %, доля стран АТЭС выросла с 27,5 % до 29,1 %.

На рисунке 2 показана структура внешнеторгового оборота России с её торговыми партнёрами.

Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота России с зарубежными странами в январе-июне 2016 гг. (млрд. долл.)

Россия экспортирует за границу следующие виды товаров и услуг: атомная энергетика, грузовые перевозки, услуги по разработке программного обеспечения, строительство, космическая промышленность, авиационное проектирование и консалтинг, бизнес-аналитика и консалтинг, туристические и деловые поездки, металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство, вооружение, машиностроение, судостроение, авиация, оптика, научное оборудование электроника и т.д. [3].

Участие государства в регулирование хозяйственно-экономической деятельности страны предполагает поддержку национального экспорта. Меры поддержки экспорта являются наиболее эффективным направлением государственной политики, а также одним из главных стимулирующих элементов внешней торговли. В международной практике основными мерами поддержки экспорта являются:

– административные (государственное законодательство, применение норм и стандартов международного права);
– плановые (информационное обеспечение, научно-технические, социальные и др. программы);
– финансово-экономические (налоги, проценты по кредиту, цены и т.п.).

Российская практика государственной поддержки экспорта вырабатывается на основе мирового опыта с учетом реальностей современной российской экономики. Над развитием экспорта работает несколько министерств, государственных институтов, общественных организаций, при этом работа ведется как по направлению финансовой, так и нефинансовой поддержки экспорта. Система государственной поддержки экспорта сводится к двум группам мер – финансовым и нефинансовым.

Финансовые меры государственной поддержки экспорта направлены главным образом на облегчение доступа к финансовым ресурсам, улучшение условий финансирования, предоставление экспортных кредитов, а также все виды страхований кредитов.

Нефинансовые меры государственной поддержки экспорта включают: информационно-консультационное обеспечение государством компаний-экспортеров, содействие и поддержка их участия в торговых выставках и ярмарках, формирование положительного имиджа страны на международных рынках, а также торгово-политические меры (участие в международных мероприятиях и ведение экономической деятельности в международных организациях) [8].

При проведении экономической деятельности могут возникнуть барьеры, которые будут тормозить экспорт товаров из России. Для его преодоления выделяют следующие меры:

– совершенствование условий по доступу товаров и услуг на внешние рынки (Минэкономразвития России);
– упрощение таможенных процедур (Минэкономразвития России);
– ликвидация административных барьеров (Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив») [1].

Ставропольский край является активным экспортирующим регионом в составе России.

На территории Ставропольского края экспортируются следующие виды товаров: продукция химической промышленности – 637,1 млн. долларов США; продовольственные товары и сырье – 97,4 млн. долларов США; машины и оборудование – 69,8 млн. долларов США; прочие товары – 62,2 млн. долларов США.

Внешнеэкономические связи Ставропольского края в 2015 году оказались под сильнейшим влиянием внешнеполитических и внешнеэкономических факторов.

Основным является снижение курса рубля более чем в 2 раза по отношению к основным мировым валютам.

В Ставропольском крае экспорт почти в полтора раза больше прошлогодних показателей. Это резко отличается от общероссийской тенденции. Как сообщили в министерстве экономического развития региона, внешняя торговля с Китаем в 2015 году сократилась на фоне неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, однако в I полугодии 2016 года наметились позитивные тенденции в торговле края с Китаем. Экспорт вырос на 52 % по сравнению с I полугодием 2015 года.

Так, в Китай свою продукцию поставляют такие предприятия, как «Ставролен», «Монокристалл», «Невинномысский Азот», а также экспортируют сельскохозяйственную продукцию Ставрополья.

Также в ближайшее время в Китае могут появится и ставропольские конфеты. Сейчас Китай заинтересован в налаживании рабочих связей с предприятиями Ставропольского края, выпускающими сладости.

Стоит отметить, что не только Ставрополье экспортируют свои товары в КНР. Другие российские регионы РФ тоже реализуют проекты в промышленной сфере, сельском хозяйстве и других областях, стоимость которых доходит до 20-30 млрд. рублей.

По данным Минкавказа РФ, больше всего в Китай экспортируется продуктов агропромышленного комплекса – жиров, масел животного и растительного происхождения, а также пластмассы и изделий из них, жемчуга и драгоценных металлов, пишет ТАСС [4].

В 2015 году министерство активно использовало инструменты продвижения продукции на внешние рынки: участие в выставках за рубежом и проведение бизнес-миссий в иностранные государства. Организовано участие в 5-ти зарубежных выставках (в Германии, Израиле, Южной Корее, Китае, Азербайджане), организовано 7 бизнес-миссий за рубеж (в Индию, Израиль, Китай, Корею, Сингапур, Беларусь). Также организованы рабочие визиты в Татарстан и Белгород с целью обмена опытом государственного управления, а также опытом реализации крупных инвестиционных проектов.

Для продвижения продукции предприятий края на международные рынки и сохранения объемов экспорта будут созданы Координационный совет по развитию внешнеэкономической деятельности Ставропольского края и Ассоциация экспортеров Ставропольского края, разработана дорожная карты развития экспорта Ставропольского края, проведены крупные выставочные и форумные мероприятия на территории Ставропольского края («Международный форум минеральных водных источников H_2O», международный агропромышленный форум «Агро Юг»). Изучаются возможности открытия представительств Ставропольского края за рубежом (в Индии, Китае, Азербайджане).

Ставропольский край обладает экономическим и экспертным потенциалом и имеет все основания для реализации межотраслевых программ под-

держки и развития экспортной политики, не противоречащей внешнеэкономической политике РФ.

Исходя из вышеперечисленного, стоит сделать вывод, что самым существенным в плане государственной поддержки, является этап создания на территории Российской Федерации таких товаров и услуг, которые могли бы конкурировать на мировом рынке с другими, и именно тогда появляется необходимость помощи по продвижению данной продукции. Во-первых, требуется анализировать тенденции мирового рынка, прогнозировать мировую конъюнктуру, подстроить под это свои собственные производства. Во-вторых, для поддержания российского производства и его конкурентоспособности, необходимо развитие финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки экспорта. Для этого необходимо задействовать такие инструменты, как предоставление и страхование экспортных кредитов, субсидирование процентных ставок, страхование предпринимательских и политических рисков, предоставление государственных кредитов и гарантий и многие другие, описанные в данной статье.

Список литературы:

1. Башкова Т.В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – С. 181-186.

2. Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/36509-obzop-vneshney-topgovli-possii-v-pepvoy-polovine-2016-goda-tsifpy-i-fakty.html.

3. Что экспортирует Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rus.vrw.ru/page/chto-eksportiruet-rossija.

4. Экспорт: 26 регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.export26.ru/.

5. Постановление Главы администрации СК от 23.09.94 N 342 «О порядке экспорта товаров и услуг из Ставропольского края за пределы Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusouth.info/territory1/pack4v/paper-ffgkbp.htm.

6. Шимко П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / П.Д. Шимко. – М.: «Юрайт», 2015. – 387 с.

7. Государственная поддержка российского экспорта и ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/4438-gospodderzka-wto.html.

8. Погодаева Т.В. Государственная поддержка экспорта в России: направления развития в условиях ВТО-регулирования // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2014. – № 11. – С. 40-50.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

© Меджидов З.У.[1]
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
г. Махачкала

Рассматриваются основные аспекты инвестиционного потенциала Республики Дагестан, в особенности инвестиции в основной капитал, инвестиции в основной капитал на душу населения, поступление прямых иностранных инвестиций. Проводится анализ внешнеэкономической деятельности региона.

Ключевые слова: экономика, Республика Дагестан, инвестиции, инвестиционный потенциал, внешнеэкономическая деятельность.

Неравенство российских регионов между собой выражено комплексом различных объективных причин: уровнем производственной сферы, инновационным потенциалом, уровнем инфраструктуры, инвестиционной привлекательностью, экономико-географическим положением, демографическими характеристиками и иными факторами [1, с. 26].

В тоже время инвестиции являются одним из основных потоков формирования богатства и развития региона [2, с. 14]. Республика Дагестан (далее РД), как объект нашего исследования, является ключевым транспортным звеном, соединяя РФ со странами Закавказья, Ближнего и Среднего Востока, граничит с Азербайджаном и Грузией по суше, а с Ираном, Казахстаном и Туркменистаном – по морю [5, с.13].

В последние годы Республика Дагестан демонстрирует положительные результаты инвестиционной деятельности. Объем инвестиций в основной капитал за 2014 год составил 211,6 млрд. руб., в сравнении с 2013 годом вырос на 32,6 млрд. руб., с 2010 годом на 91 млрд. руб. Республика Дагестан в рейтинге крупнейших реальных инвестиционных проектов СКФО по общему объему инвестпроектов почти сравнялась с регионом-лидером в СКФО – Ставропольским краем (см. табл. 1).

Одним из основных показателей, характеризующим ситуацию в данном направлении, является «инвестиции в расчете на душу населения», который по итогам 2014 года сложился на уровне 71 тыс. руб., что на 10,5 тыс. руб. выше показателей за 2013 год и на 29,3 тыс. руб. за 2010 год., однако, по прежнему уступает общероссийскому уровню в 1,3 раза. Уменьшить этот разрыв станет возможным после реализации поставленных приоритетов в Стратегии экономического развития республики до 2025 года [4].

---

[1] Старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность».

Таблица 1

Динамика инвестиционных показателей по России и СКФО

	Инвестиции в основной капитал, млн.руб.			Место в РФ 2014	Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.			Место в РФ 2014	Поступление прямых иностранных инвестиций, млн. долларов США[1]			Место в РФ 2014
	2012	2013	2014		2012	2013	2014		2012	2013	2014	
Российская Федерация	12586090	13450238	13557515		87891	93725	92802		50588	69219	22857	
СКФО	402809	445906	516921		42326	46617	53708		-47	19	142	
Республика Дагестан	152733	179065	211623	19	51981	60598	71083	35	30	34	12	49-56
Республика Ингушетия	14777	19155	15666	83	33864	42791	34171	81	2	0,0	0,0	51
Кабардино-Балкарская Республика	25652	22071	27041	76	29863	25703	31459	82	1	4	29	32
Карачаево-Черкесская Республика	18076	21554	21136	79	38195	45777	45022	74	-2	0,0	0,0	49-56
Республика Северная Осетия – Алания	21851	28808	36329	68	30882	40860	51558	67	-43	0,0	2	47
Чеченская Республика	54400	44623	62066	58	41417	33410	45692	71	1	0,0	0,0	49-56
Ставропольский край	115318	130632	143061	30	41349	46777	51148	68	-36	-19	99	23

Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики [http://www.gks.ru].

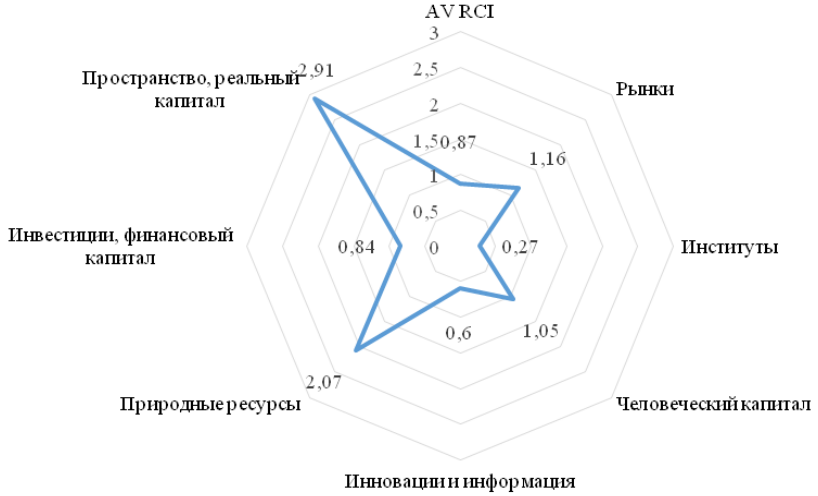

Рис. 2. Рейтинг Республики Дагестан по основным направлениям развития

Источник: составлено автором на основании данных рейтингового агентства «AV Group» [http://av-group.ru].

Согласно методологическому анализу рейтингового агентства «Эксперт Ра» Республика Дагестан в 2015 году заняла следующие позиции [6]:

– по рейтингу инвестиционного потенциала – 29 место;
– по рейтингу инвестиционного риска – 83 место;

[1] По данным Банка России, сальдо операций. Данные представлены в соответствии с принципом активов / пассивов. Знак (-) означает снижение.

– по рейтингу инвестиционного климата – 83-85 место (наряду с Республикой Ингушетия и Тывой), что характеризует регион с низким потенциалом и экстремальным риском.

Суммарный объем притока прямых иностранных инвестиций в экономику Дагестана 2014 году составил 12 млн. долларов, что на 22 млн. долларов меньше показателей за 2013 год и 18 млн. долларов за 2012 год. Снижение показателя обусловлено тем, что инвесторы опасаются вкладывать ресурсы в экономику Дагестана в силу обостренной политической ситуации, сложных межнациональных отношений, социальной напряженности на Северном Кавказе и как следствие отсутствия гарантий сохранности бизнеса, прибыли и высокий уровень инвестиционного риска. Также одной из немаловажных проблем для вложения финансовых средств в экономику республики является угроза безопасности [3, с. 49].

Одним из весьма перспективных направлений деятельности региона в современных условиях является его внешнеэкономическая деятельность. Анализ статистических данных в отношении экспорта и импорта показал, что, если внешнеторговый оборот начиная с 2009 по 2014 года ежегодно повышался (в 2009 г. – 370 млн. долларов США; в 2010 г. – 541,3; в 2011 г. – 613,2; в 2012 г. – 730,7; в 2013 г. – 737,8), то начиная с 2014 г. происходит поступательное снижение (в 2014 г. – 720,8 млн. долларов США; в 2015 г. – 344,62). Причем в 2014 г. доля экспорта составила 118 млн. долларов США, что на 55 млн. долларов США больше аналогичного показателя за 2013 год. Доля импорта также показывает положительные результаты: в 2013 г. составил 674,8 млн. долларов США, в 2014 г. – 602, 8 млн. долларов США [7].

Падение импорта говорит о высоких возможностях импортозамещение в регионе, поскольку данную рыночную нишу могут занять региональные предприятия. В то же время сокращение экспорта обуславливает низкую конкурентоспособность региональных производителей.

Анализ товарной структуры экспорта и импорта показал, что за 2014 год большая часть внешнеэкономической деятельности приходится на продовольственные товары – 72,4 % экспорта приходится на продовольственные товары. Положительным является высокая доля машиностроительной продукции в экспорте продукции – 7,5 %, кроме того, 12,5 % составляет экспорт древесины. Что касается импорта, то 77,2 % приходится на продовольствие, 4,9 % на машиностроительную продукцию, 3,9 % на минеральные продукты [7]. Данные обстоятельства говорят о возможном потенциале внутреннего производства, прежде всего, аграрного. Также необходимо развивать производство высокотехнологичной продукции с высоким уровнем добавленной стоимости.

Несмотря на то, что производство в республике активно развивается и индексы по всем видам промышленности демонстрируют положительную динамику, Республика Дагестан, относимая к категории депрессивных ре-

гионов, по прежнему остро нуждается в финансовой поддержке со стороны федеральных органов власти.

Список литературы:

1. Абдулманапов С.Г., Меджидов З.У. Особые экономические зоны в стимулировании социально-экономического развития региона (на примере Республики Дагестан) // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 8 (142). – С. 26-31.

2. Алексеева С.С. Региональные приоритеты финансово-экономического развития особых экономических зон (на примере Калининградской области): автореф. ... дис. канд. экон. наук. – М., 2008. – 31 с.

3. Ахмедова М.Р. Региональная социально-экономическая политика в стимулировании развития региона (на примере Республики Дагестан): дис. ... канд. экон. наук. – Махачкала, 2015. – 180 с.

4. Закон Республики Дагестан от 15.07.2011 г. (с изменениями на: 12.11.2015) №38 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года».

5. Меджидов З.У. Направления совершенствования процедуры получения статуса резидента ОЭЗ и предоставления налоговых преференций резиденту // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2016. – № 2. – С. 13-17.

6. Рейтинговое агентство «Эксперт Ра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dagstat.gks.ru.

ТУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ЗАСТРОЙКА КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

© Пономарева И.Ю.[1], Харитонов В.С.[2]

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула

В работе приводятся особенности фасада тульского городского деревянного дома; дается описание конструктивных и декоративных деталей наличников; рассматриваются примеры и предлагаются вариан-

[1] Заведующий кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства», кандидат технических наук, профессор.

[2] Доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства».

ты использования тульской городской деревянной застройки как комплекса объектов историко-культурного наследия в программах регионального туризма.

Ключевые слова: тульская деревянная застройка, резной наличник, историко-культурное наследие, региональный туризм.

В условиях интенсивно развивающегося внутреннего и въездного российского туризма с каждым годом возрастает потребность в обновлении турпродукта, максимальном использовании экскурсионного потенциала регионов, в том числе и объектов историко-культурного наследия. К сожалению, мы не всегда понимаем ценность бытовой культуры, казалось бы, еще недавнего прошлого, а между тем интерес к ее сохранившимся реалиям достаточно велик у большинства туристов. Неотъемлемым компонентом провинциальной жизни XIX – начала XX вв., безусловно, является и деревянная застройка, сохранившаяся, как правило, в старинных губернских и уездных городах. Однако она не так часто становится объектом экскурсий, предметом музейного интереса. Тем не менее, есть и положительные примеры: например, уже несколько десятилетий функционирует в Суздале музей деревянного зодчества, пользующийся большой популярностью у гостей владимирской земли. Отрадно заметить, что в последние годы уделяется все больше внимания и неповторимому облику губернской Тулы, в том числе и ее деревянной застройке.

Чем интенсивнее разрастаются старинные города России – центры провинциальной культуры, тем меньше остается в них деревянных домов – следов традиционной жизни значительной части городского населения XIX-XX вв. Преимущественно деревянным городом была и Тула, ставшая в конце XVIII в. губернским центром, – об этом говорят не только воспоминания современников, изображения на старинных открытках, но и еще сохранившиеся в исторической части города деревянные строения. Каменные здания строились обычно в центре, а окружающие его посады, слободы, пригороды были сплошь деревянными за небольшим исключением. Жили в этих домах, как правило, представители мещанского сословия: мастеровые, ремесленники, торговцы, небогатые чиновники, однако не брезговали уютом деревянного дома и дворяне, и разбогатевшие предприниматели. Свидетельством этому являются еще сохранившиеся улицы и даже целые кварталы в старинных районах Тулы – Заречье, Чулкове, историческом центре.

Сохранившийся деревянный фонд города еще достаточно обширен. Среди сотен зданий многие, безусловно, представляют историко-культурную ценность. Тульский деревянный городской дом имеет свой особенный облик, причем строения с определенной степенью условности можно разделить на дворянско-купеческие и мещанские. Следует отметить, что в Туле в основном сохранились дома, построенные после пожара 1834 г., когда почти весь город выгорел, а также строения рубежа XIX-XX вв., связанные с расширением городских границ.

Фасад тульского городского деревянного дома имеет ряд особенностей: это обязательная завалинка-ризалит (выступ за пределы стены, иногда с подвальными окошками), 2-4 окна с обязательными наличниками и ставнями (многие позже были сняты), так называемое «парадное» – красивая парадная дверь, к которой ведут ступеньки, с чугунным навесом и бронзовыми ручками, которые еще кое-где сохранились. (Дома попроще обходились без парадного, в них вел ход со двора, куда можно было попасть через калитку в воротах или заборе.) Следует отметить, что многие декоративные детали перекочевали в городские деревянные дома из сельских изб, сохранив деревенскую тематику, патриархальные традиции и верования крестьянства. Обычно фасад дома украшался богатой деревянной резьбой. Этим занимались специальные мастера – столяры-белодеревщики. С помощью небольшого количества инструментов и приспособлений они создавали шедевры деревянного декора, который характеризовался рядом особенностей.

Под крышей помещался так называемый подзор – он мог иметь вид сложной многослойной резной гирлянды, тянущейся вдоль всего дома; иногда использовалась и форма веера. По-особому могли быть отделаны углы дома, изысканно драпирующие бревна сруба, – это были колонны, пилястры, доски-лопатки с резьбой или накладками (рисунок 1). Все чаще под крышей дома появляются кронштейны – эти конструктивные детали в тульском деревянном зодчестве приобретают все больший декоративный характер. Их ряды красиво располагались под кровлей, украшались резьбой, солярными знаками. Большое внимание уделялось отделке входной двери – здесь должен был быть отдельный декор, как правило выполненный в стилевом единстве с наличниками окон.

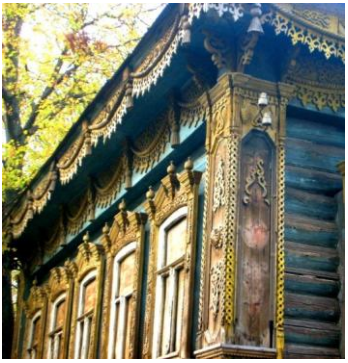

Рис. 1. Образец двойного подзора
и оформления угла декоративными пилястрами

Наличники, то есть деревянное обрамление окон, имели особое значение, так как занимали центральную часть фасада (рисунок 2). Очевидно, в

древности с ними была связана особая символика: ведь окна – это глаза дома, причем заглянуть в них можно было с обеих сторон. Поэтому очень часто резьба наличников включала изображения различных оберегов как языческого, так и христианского происхождения, элементы древних славянских орнаментов, связанных с культом земли. Среди них – круги (солярные знаки), символизирующие солнце, косой (обычно накладной) ромб – возможно знак земельного надела или ангельского покровительства (ромбом в иконографии обозначался мир ангелов). Горизонтальные волнистые линии, символизировали воду, круглые отверстия – разверзнутые хляби небесные.

Рис. 2. Фасад дома с резными наличниками и подзором

Рис. 3. Резное очелье в виде кокошника

Обычно наличник состоял из нескольких постоянных конструктивных и декоративных деталей: внешний подоконник, две боковые колонки, которые могли иметь вид пилястр, то есть быть оформленными в подражание ка-

менным архитектурным формам – колоннам. Сверху находилось очелье – венчающая доска. Формы всех этих деталей могли быть бесконечно разнообразны: коническое очелье с колонками, украшенными карнизами, очелье-кокошник сложной формы с изукрашенными накладной резьбой пилястрами (рисунок 3) и, наконец, классическое очелье начала XX в. с формами, несущими стилевые черты модерна.

Оконный наличник мог украшаться деталями разных видов: это могли быть вазоны и фиалы, напоминающие сосуды, пальметки и аканты (листья и завитки растений), шишки, грозья винограда, подзоры, башенки-пинакли (обычно по краям или по центру очелья), трегольные «серьги», как бы подвешенные к наличнику. В качестве накладных узоров использовались розетки, разнообразные накладки (рисунок 4), листья и ветви (довольно часто винограда как христианского символа), древние знаки берегинь со внутренним листком.

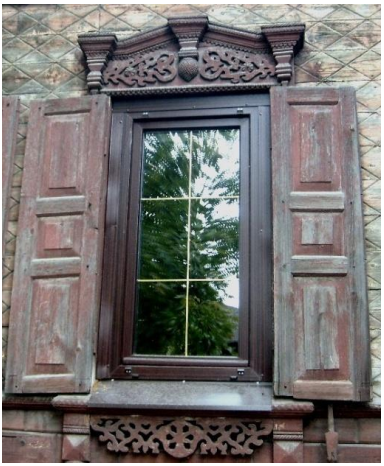

Рис. 4. Традиционный наличник с накладной резьбой и сохранившимися ставнями

В течение XIX в. характер декора наличников, как и в целом деревянного оформления фасада, менялся по двум основным направлениям, отходя от традиционных приемов. Во-первых, сильно повлияло на характер декора распространение каменных построек, выстроенных в основном в рамках классицистического направления. Часть горожан (преимущественно чиновников и купцов), живущих в деревянных домах, стала воспроизводить черты классицистического декора на своих фасадах – это были колонны (иногда довольно точно воспроизводящие ордерную систему), полуколонны, пилястры, филёнки, горизонтальные профильные тяги, аттики с накладками. Второе направление реализовало безудержную фантазию народа, же-

лающего воплотить в резьбе самые прихотливые изыски воображения. Тем не менее, следует отметить, что антропоморфные и зооморфные изображения появлялись на наличниках очень нечасто – это был след древней христианской традиции.

В декоре использовалась ажурная и накладная резьба, различные формы очелья, растительные и геометрические мотивы, контрастная раскраска, когда накладные детали окрашиваются ярче, чем основной фон. На фотографиях сохранившихся деревянных домов г. Тулы можно увидеть самые разные образцы наличников, без которых нельзя представить себе фасад традиционного русского жилища. Тульское деревянное зодчество представляет большой интерес для региональных историков и краеведов, ему посвящен ряд статей и исследований различных авторов, среди которых, например, книга С.Д. Ошевского «Тула деревянная», выдержавшая несколько изданий и сохранившая в акварелях автора неповторимый облик уже не существующих зданий [1].

Можно рассмотреть несколько вариантов активного использования тульской городской деревянной застройки как комплекса объектов историко-культурного наследия с целью дальнейшего развития туризма в регионе. Во-первых, возможен вариант исторической экспозиции под открытым небом по примеру Суздальского музея деревянного зодчества. В этом случае необходимо выделить наиболее значимые объекты, обеспечить их деконструкцию, транспортировку, реставрацию и сборку как части экскурсионного целого в определенном месте (вариант представляется весьма затратным и вряд ли может быть осуществлен в настоящее время). Во-вторых, можно предложить использовать только интересные для знакомства с региональной культурой компоненты деревянной застройки как часть экспозиции, например, Тульского областного краеведческого музея в одном из его филиалов. Подобный опыт в городе уже есть, в качестве примера можно привести выставку «Тульский наличник», функционирующую в ГУК ТО «Объединение центров развития искусства, народной культуры и туризма» [2]. Наконец можно активно использовать в этой сфере кино- и фотоматериалы, возможности создания виртуальных образов с помощью современной техники. В любом случае требуется большая аналитическая и организационная работа, главная цель которой максимально сохранить историко-культурное наследие региона.

Знакомство с таким важным компонентом историко-культурного наследия, как тульская городская деревянная застройка, может стать частью программ и туров, ориентированных на познавательный и этнографический туризм [3]. В настоящее время в регионе уже ведется работа, целью которой является систематизация сохранившихся и представляющих интерес для туризма объектов деревянной застройки, выявление их типологических особенностей, разработка экскурсионной методологии.

Следует отметить, что тульские фасады деревянных зданий и наличники несут в себе самобытные черты истории и культуры Тульского края. Тульское деревянное зодчество обладает большой ценностью и должно быть сохранено для потомства как уникальный рукотворный памятник народной культуры.

Список литературы:

1. Ошевский С.Д. Тула деревянная. – Тула: Приокское книжное изд-во, 1990. – 112 с.

2. Выставки «Тульский резной наличник» и «Этнографический костюм Тульской губернии конца XIX – начала XX века» [Электронный ресурс] // ГУК ТО «Объединение центров развития искусства, народной культуры и туризма»: [сайт]. – [2016]. – Режим доступа: http://ocktula.ru/news/tulskij-reznoj-nalichnik.html (дата обращения: 01.12.2016).

3. Пономарева И.Ю., Химина Ю.О. Сравнительный анализ городского деревянного ансамбля Швеннингена (Германия) и Тулы (Россия): проблема сохранения и пути решения // Физкультура и здоровье: молодежная наука и инновации: сборник научн. трудов Международной научно-практической конференции. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. – С. 177-181.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕГИОНАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

© Фаттахова А.С., Перова М.В.

Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Проанализированы важнейшие особенности и положительные результаты применения межведомственного электронного взаимодействия в регионах РФ. Также предложен ряд мер по повышению их эффективности.

Ключевые слова: электронный документооборот, межведомственное взаимодействие, органы государственного управления, государственные служащие, электронный документ.

Прежде всего, необходимо отметить, что в Российской Федерации реализация взаимодействия информационных систем организаций и ведомств осуществляется в рамках государственной целевой программы «Информационное общество (2011-2020 годы)», включающей:

– системы межведомственного электронного документооборота (МЭДО).
– единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) в целях предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме [2].

Непосредственно сама система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), построение которой идет в России на протяжении уже нескольких лет, направлена на обеспечение исполнения Федерального закона № 210. Согласно одному из пунктов этого документа, с 1 июля 2012 г. чиновники не имеют права требовать с обратившихся к ним за государственными услугами граждан дополнительные справки, которые и так есть в распоряжении других чиновников [1]. Эти сведения органы власти должны получать друг у друга через СМЭВ.

СМЭВ – это федеральная государственная информационная система, включающая в себя информационные базы данных, содержащие сведения об используемых органами и организациями программных и технических средствах, обеспечивающих возможность доступа через систему взаимодействия к их информационным системам и электронным сервисам, а также сведения об истории движения в системе взаимодействия электронных сообщений при предоставлении государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций в электронной форме [2].

В состав СМЭВ входят программные и технические средства, обеспечивающие взаимодействие информационных систем органов и организаций. Данное решение позволяет обеспечить предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг и исполнение государственных и муниципальных функций [7].

В целях исполнения своих функций СМЭВ обеспечивает:

– доступ к электронным сервисам информационных систем, подключенных к СМЭВ;
– возможность использования централизованных баз данных информационными системами, подключенными к СМЭВ;
– получение, обработку и доставку электронных сообщений в рамках информационного взаимодействия участников СМЭВ;
– защиту передаваемой информации от несанкционированного доступа, искажения или блокирования;
– ведение реестра электронных сервисов информационных систем, подключенных к СМЭВ [1].

По мнению экспертов, внедрение СМЭВ без преувеличения можно назвать самым крупным интеграционным проектом, который когда-либо был реализован в России до этого.

О масштабе данного проекта говорят следующие цифры:

1. По данным Министерство связи и массовых коммуникаций РФ на 2016 год, к СМЭВ подключено более 14 тыс. участников. Около 100 –

федеральные органы власти, 1,4 тыс. – региональные, 9,5 тыс. – муниципальные [7].

2. В числе участников СМЭВ: 152 отдела записи актов гражданского состояния; 390 многофункциональных центров (МФЦ); 76 удостоверяющих центров; 924 кредитные организации.
3. В первой половине 2016 г. количество запросов достигло 3,8 млрд., в сравнении с первым полугодием 2015 г. – 2,8 млрд. [7].
4. В 2016 г. Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) используют в своей повседневной жизни 35,6 млн. граждан, в 2013 г. их было 6,9 млн.
5. В 2015 г. через ЕПГУ было заказано 51,2 млн. услуг, за 10 месяцев 2016 г. – 258 млн.

Более наглядно масштабы внедрения СМЭВ при предоставлении государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации представлены на рисунке 1 [7].

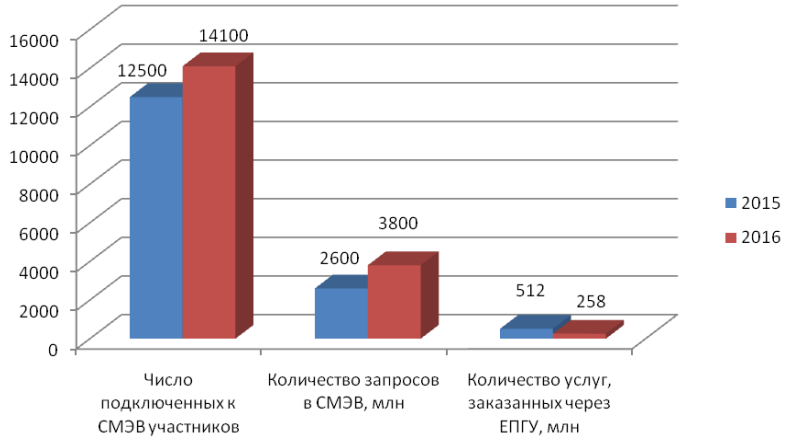

Рис. 1. Результаты внедрения СМЭВ в органах государственной власти Российской Федерации в 2015-2016 гг.

На сегодняшний день наиболее активно в СМЭВ действуют участники электронного взаимодействия из Москвы, Московской области и республики Татарстан.

А самыми активными поставщиками информации в СМЭВ выступают: Федеральное казначейство; Рос реестр; Федеральная миграционная служба России; Пенсионный фонд РФ; Министерство внутренних дел РФ [7].

Следует отметить, что в субъектах Российской Федерации осуществляется создание и эксплуатация региональных систем межведомственного взаимодействия, которые обеспечивают информационное взаимодействие

органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления между собой и с системой межведомственного взаимодействия [6].

Таким образом, информационные системы (ИС) госорганов регионов Российской Федерации, органов МСУ и различных предприятий подключаются к федеральной СМЭВ именно посредством региональной системы межведомственного взаимодействия.

Важнейшими функциями региональной системы межведомственного электронного взаимодействия выступают:

- передача запросов, электронных документов и данных от заявителей (которым требуется получение государственных услуг через региональную систему СМЭВ) в системы других участников СМЭВ;
- обмен электронными сообщениями между участниками СМЭВ в процессе оказания государственных и муниципальных услуг;
- передача запросов (а также электронных документов и различных данных) непосредственно в региональную систему государственных и муниципальных услуг, участникам информационного обмена в СМЭВ и информации о статусе запросов и результате предоставления государственных услуг [6].

Отметим, что взаимодействие между федеральными органами исполнительной власти и государственными внебюджетными фондами при предоставлении государственных услуг с 1 января 2015 г. осуществляется исключительно с использованием единого электронного сервиса – третьей версии системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Кроме того, органам власти в регионах запрещена самостоятельная разработка новых сервисов [2].

Органы власти субъектов Российской Федерации переходят на единый электронный сервис с 1 января 2017 г., что соответствует требованиям постановления Правительства РФ №1222 «О дальнейшем развитии единой системы межведомственного электронного взаимодействия». Переход на последнюю версию СМЭВ планируется начать с самых востребованных сведений. Отключение остальных (то есть, уже существующих сервисов) до этого времени производиться не будет, однако запуск новых, не соответствующих требованиям, прекратился еще с 1 января 2015 г. [6].

Обновленный сервис обеспечит единый формат взаимного обмена информацией, гарантированную доставку сообщений, механизм очередей электронных сообщений, позволяющий решить проблему перегруженности популярных сервисов, увеличение размера передаваемого сообщения с 5 МБ до 1 ГБ, а также интеграцию с главным удостоверяющим центром для проверки электронных подписей. Необходимо отметить, что версия 3.0, новая версия системы, предполагает взаимодействие между органами власти субъектов РФ, а не только с органами власти федерального уровня, как это было ранее [4].

Одним из наиболее успешных примеров внедрения СМЭВ в субъектах Российской Федерации является пример Ростовской области.

В данном субъекте РФ фундаментальные правила формирования и реализации региональной СМЭВ закреплены в постановлении Правительства Ростовской области от 08.08.2012 № 730 «О региональной системе межведомственного электронного взаимодействия Ростовской области» [8].

Первая очередь проекта по формированию региональной подсистемы Электронного правительства в Ростовской области была выполнена компанией «Форс».Таким образом, на сегодняшний день осуществлен успешный ввод и опытная эксплуатация информационной системы, также отмечена её технологическая готовность к подключению к единой системе межведомственного электронного взаимодействия (ЕСМЭВ) [8].

Базой информационной системы, которая разработана компанией «Форм» служит их собственное типовое решение на основе технологий Oracle. Именно это решение позволяет:

- предоставлять государственные услуги в электронной форме через региональный портал;
- в дальнейшем обеспечить возможность применения универсальной электронной карты;
- эффективное электронное взаимодействия между всеми участниками региональной СМЭВ;
- в перспективе подключать новые государственные и муниципальные органы, а также различные организации (по мере их готовности к участию в СМЭВ).

Таким образом, сущность региональной СМЭВ в Ростовской области заключается в поддержке технической инфраструктуры в процессе предоставления государственных услуг в электронной форме. На сегодняшний день в электронный вид переведено уже свыше 60 регламентов оказания государственных и муниципальных услуг, имеющих отношение к трудоустройству, обучению, жилищно-коммунальным условиям граждан, правам собственности, гражданского состояния и другим сферам [3].

Следует отметить, что еще в 2013 г. многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг были созданы во всех 55 (100 %) муниципальных образованиях Ростовской области [8].

А к 2016 г. 25 органов исполнительной власти, 620 органов местного самоуправления, а также 55 МФЦ на территории рассматриваемого региона подключены к системе межведомственного электронного взаимодействия. Таким образом, все 100 % документов и сведений в электронном виде органы исполнительной власти Ростовской области могут получать от федеральных органов при предоставлении услуг.

В рамках оказания государственных услуг за период с 01.01.2016 по 30.09.2016 г. в целом по Ростовской области подготовлено и отправлено 4195 межведомственных запроса. Особенно успешным, по мнению экспер-

тов, считается опыт применения СМЭВ в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области [8].

Согласно данным этого ведомства, в рамках СМЭВ при предоставлении государственных услуг в Ростовской области осуществлено 2682 обращения за период с 01.01.2016 по 30.09.2016, из них: Управление Федеральной налоговой службы – 2630; Росздравнадзор – 49; Росимущество – 3; Федеральное Казначейство – 9.

Кроме указанного ведомства, активными участниками СМЭВ в Ростовской области являются:

- Правительство Ростовской области;
- органы исполнительной власти (Избирательная комиссия Ростовской области, Законодательное собрание, Контрольно-счетная палата, Территориальный фонд ОМС);
- администрации муниципальных образований области [8].

Таким образом, на основе всего сказанного выше, можно сделать вывод, что на сегодняшний день темпы и масштаб внедрения СМЭВ в регионах Российской Федерации являются очень значительными – к 2016 году число участников СМЭВ превысило 14 тысяч, и было оказано гражданам более 258 млн. государственных и муниципальных услуг.

Для дальнейшего развития системы межведомственного электронного взаимодействия в субъектах РФ необходимо:

- расширить число участников межведомственного электронного взаимодействия в регионах (в том числе, кредитные организации, подведомственные организации и другие);
- повысить качество информации, размещенной в Федеральном реестре государственных и муниципальных услуг (функций);
- оптимизировать порядок разработки региональных административных регламентов [5];
- распространить механизм межведомственного электронного взаимодействия на исполнение контрольно-надзорных функций в субъектах РФ;
- создать нормативные правовые основания для межведомственного взаимодействия органов власти разных субъектов Российской Федерации (наряду с существующими между федеральными, региональными ведомствами и органами местного самоуправления).

Список литературы:

1. Федеральный закон № 210-ФЗ от 27 июля 2010 года «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)».

3. Галоян М.Г. Анализ функций региональной системы межведомственного электронного взаимодействия // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-2. – С. 230-231.

4. Волков И.В., Денисов А.Р. Подходы к совершенствованию СМЭВ в рамках системы «Электронного правительства» // «Всероссийское совещание по проблемам управления». – 2015. – С. 12-18.

5. Саак А.Э., Тюшняков В.Т. Региональная система межведомственного электронного взаимодействия как основа предоставления государственных и муниципальных услуг // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2015. – № 6 (143). – С. 145-153.

6. СМЭВ в регионах РФ. Статус внедрения СМЭВ по всей стране [Электронный ресурс] // Информационный центр «Tadviser». – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:СМЭВ_в_регионах_РФ (дата обращения: 07.11.2016).

Секция 7

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАЗДНИКОВ

© Косарская Е.С.[1]
ФГБОУ ВПО Тверской государственный технический университет,
г. Тверь

В статье рассматриваются классификации корпоративных праздников по различным основаниям – содержанию, типу, формату проведения, цели проведения, регулярности проведения: длительности проведения, составу участников, масштабу проведения, поводу проведения. Раскрывается их значимость в выборе вида и формата праздничного корпоративного мероприятия.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративный праздник, классификации корпоративных праздников.

Непреложной истиной для руководителя любой компании является то, что девяносто процентов ее успешного развития обеспечивает квалифицированный и дружный персонал. В идеале это коллектив профессионалов, который разделяет миссию и этические стандарты организации, а также максимально направлен на достижение ее стратегических целей. Создать такой слаженный механизм, знающий, как добиться максимальной эффективности труда сообща, призвана организационная культура компании неотъемлемым элементом которой сегодня являются корпоративные праздники. Они представляют собой специальные мероприятия, проводимые и финансируемые компанией для ее персонала, партнеров, клиентов или иной целевой аудитории, посвященные знаменательному событию в жизни фирмы или общества, и являющиеся средством поддержания организационной культуры или достижения коммерческих, стратегических, тимбилдинговых, мотивационных, информационных целей организации [7].

На сегодняшний день корпоративные праздники имеют немаловажное значение в жизни любого рабочего коллектива, так как позволяют: улучшить социально-психологический климат, облегчить общение, сплотить сотрудников, повысить качество и интенсивность труда, укрепить культуру организации и связи между работниками и руководством, продемонстрировать заботу руководителя о коллективе, создать информационный повод в СМИ и т.д. Такое разнообразие их функций привело к появлению различных видов праздничных корпоративных мероприятий, что потребовало их систематизации и упорядочивания. В результате сложилось несколько классификаций корпоративных праздников по определенным критериям, основными из которых являются:

---

[1] Старший преподаватель кафедры Социологии и социальных технологий, кандидат философских наук.

а) тип, согласно которому выделяют:

1) торжественные (протокольные) праздничные корпоративные мероприятия – это официальные события, которые проводятся по нормам делового этикета. К ним относятся: различные церемонии (например, вручение наград и премий различного ранга), подписание важных документов и договоров); праздничные мероприятия, посвященные государственным и профессиональным, знаменательным, юбилейным датам и памятным событиям; приемы VIP клиентов, партнеров и гостей;

2) спортивные корпоративные праздники, которые подразделяются на:

– традиционные игровые и соревновательные, предполагающие состязание, как между отдельными сотрудниками, так и между отделами, и филиалами компании по определенным видам спорта (соревнования по футболу, волейболу и т.д.);
– креативные, творческо-сюжетные, где выполнение спортивных заданий осуществляется в соответствии с единой идеей.

Спортивные корпоративные праздничные мероприятия позволяют: повысить имидж компании в глазах сотрудников, бизнес-партнеров и клиентов; развить командный дух в коллективе; решить задачи здорового образа жизни работников; нейтрализовать негативные эмоции и противоречия. Сложностью при их подготовке является необходимость привлечения не только специалистов со знанием и опытом организации физкультурно-массовых мероприятий, но и постановок массовых культурно-художественных праздников;

3) благотворительные корпоративные праздники, организуемые для нуждающихся категорий населения или для поддержки социальных проектов. Они могут быть: разовые «по запросу» (адресные); «акционные» – в отличие от адресных подразумевают некую идею, ради которых они проводятся (например, концерт для ветеранов Великой Отечественной Войны приуроченный к празднику 9 мая); программные – отличаются системной организацией и нацеленностью на решение серьезных благотворительных задач, требующих значительных средств и времени. Например, ООО «Газпром» ежегодно организовывает торжественную церемонию вручения премий благотворительного фонда поддержки одаренных детей, показавших высокие результаты в учебе, научно-исследовательской, спортивной, культурной, творческой и общественной деятельности;

4) презентационные корпоративные праздничные мероприятия, посвященные представлению чего-либо. Это могут быть: праздник-презентация проекта; праздник-презентация плана будущих работ, объема и содержания выполненных (отчет); праздник-презентация организации или бренда (фирмы, акционерного общества, корпорации и т.п.); праздник-презентация товара или услуги; праздник-презентация персонала компании.

Функции подобных праздников заключаются в: позиционировании бренда в целевых аудиториях; создании существенных конкурентных пре-

имуществ; формировании имиджа, который обладая «привлекательными для целевой аудитории характеристиками и особенностями», будет помогать добиваться целей деятельности; предоставлении достоверной информации потенциальным и реальным клиентам и деловым партнерам о продукте, услугах, деятельности; убеждении покупателя отдать предпочтение конкретным товарам, услугам и маркам, посещать конкретные развлекательные комплексы и т.д. [3];

5) развлекательные корпоративные праздники: карнавалы (костюмированные, бразильские, венецианские); фестивали (театральные, музыкальные, литературные, книжные, танцевальные, цирковые, кинофестивали); концерты; ярмарки (например, изделий ручной работы сотрудников с целью сбора средств на благотворительность); балы; шоу (театральные, световые, ледовые, авиа, файер-шоу, бармен-шоу, кулинарные и др.); вечеринки в различных стилях (гавайском, ковбойском, мулен-руж, гангстерском, советском, пиратском, милитари и т.д.); праздники-конкурсы [5].

Все развлекательные корпоративные праздники являются не только способом продемонстрировать возможности компании и поводом напомнить о себе, но и эффективным инструментом сплочения коллектива, снятия стрессов, повышения работоспособности сотрудников;

б) содержание:

1) традиционные корпоративные праздники;

2) концептуальные корпоративные праздники.

Вторые встречаются гораздо реже, чем первые и заказываются обычно либо компаниями, имеющими сильную «корпоративную легенду» (мероприятие строится как «визуализация» этой легенды), либо фирмами, выражающими желание увидеть нечто нетривиальное с целью удивить его участников. Отличительная особенность таких праздников – масштабность и значительный бюджет. Их преимуществами являются широкий резонанс и то, что они надолго запоминаются. Минусами – серьезные финансовые вложения, длительный процесс подготовки, поскольку он должен максимально учитывать конкретику.

В качестве базиса может быть использовано название фирмы, вид ее деятельности, цели проекта, место проведения события, от которых, собственно, и рождается концепция праздника, которая в процессе его организации должна быть максимально полно реализована во всех моментах и с использованием всех возможных выразительных средств – дизайна интерьера, оформления приглашений, образа ведущего, подбора артистов, комплектации сценария [2];

в) формат проведения:

1) офисные корпоративные праздники (фуршеты);

2) клубные корпоративные праздники (вечеринки);

3) загородные корпоративные праздники (пикники, туристские слеты);

4) ресторанно-банкетные корпоративные праздники.

Сегодня банкеты являются наиболее традиционной формой проведения различных праздничных мероприятий в компаниях. По времени проведения они делятся на дневные и вечерние; по форме проведения на банкеты с рассадкой за столом (банкет с полным обслуживанием официантами; банкет с частичным обслуживанием официантами) и без нее («фуршет», «коктейль», «шведский стол»); по месту проведения на банкеты в закрытых помещениях и на открытом воздухе;

г) цель проведения:

1) «праздник-традиция» – направленный на поддержание укоренившихся корпоративных ценностей и норм, подтверждающих стабильность компании;

2) «праздник-благодарность» – целью которого является выражение внимания и заботы персоналу, клиентам и партнерам компании;

3) «праздник-подарок» – представляющий собой поощрение за профессиональные достижения сотрудников;

4) «праздник-разрядка» – направленный на снятие накопившихся в процессе работы межличностных конфликтов, улучшение психологического климата в коллективе;

5) «праздник-инновация» – целью которого является обоснование необходимости изменений в компании, трансформация отношения к корпоративным ценностям и рабочим процедурам и т.д.;

6) «праздник-мотивация» (team-spirit) – стимулирующий интерес к работе, формирующий желаемое настроение в коллективе;

7) «праздник-сплочение» (team-building) – направленный на развитие горизонтальных и вертикальных связей в организации, навыков командной работы, формирование установок на совместное достижение результатов. Они могут быть:

- по форме организации: офисные (квесты); интеллектуальные (брейн-ринг, «кто хочет стать миллионером», «Что? Где? Когда?»); спортивные (чемпионаты, спартакиады); туристские (слеты); творческие (кулинарный, танцевальные, КВН, кинофестиваль, «Фабрика звезд»);
- по целевой аудитории: для топ-менеджеров, для линейных руководителей, для линейных сотрудников;
- по масштабу: для отдельной команды, для всех сотрудников, межкорпоративными [1];

д) регулярность проведения:

1) разовые праздничные мероприятия (например, юбилеи);

2) регулярные праздники (календарные, профессиональные);

е) длительность проведения:

1) однодневные (вечеринки, банкеты, презентации и т.д.);

3) многодневные (корпоративные выезды за город, спортивные спартакиады и др.);

ж) состав участников:

1) внутренние (закрытые) праздники, проводимые исключительно для сотрудников компании;

2) открытые праздничные мероприятия с участием приглашенных лиц (членов семей работников организации, клиентов, деловых партнеров, представителей СМИ, органов власти т.д.);

з) масштаб проведения:

1) «структурные» праздники – организуемые и финансируемые из бюджета подразделений или из средств сотрудников «вскладчину», предполагающие участие только работников подразделений (например, день рождения, свадьба, рождение детей, успешное выполнение проекта и т.д.);

2) общекорпоративные – организуемые и финансируемые из бюджета всей компании и рассчитанные на участие всех ее сотрудников (профессиональные праздники, день рождения компании, Новый год и т.д.);

3) массовые праздники – с участием всех желающих [6];

и) повод проведения:

1) международные праздники (Новый год, международный женский день);

2) общегосударственные праздники (День защитника Отечества, День независимости России);

3) профессиональные праздники (День строителя, день кадровика, день банковского работника);

4) корпоративные события (ежегодная встреча филиалов компании, день рождения компании, корпоративное соревнование по баскетболу);

к) коммерческий эффект от проведения:

1) корпоративные праздники, приносящие прибыль. К ним можно отнести фестивали, выставки, концерты и др.;

2) самоокупающиеся праздники, когда организация не ставит перед собой цель извлечь выгоду из мероприятия, но и не хочет особо тратиться на его проведение и полностью покрывать затраты из собственных средств. В этом случае их организация подразумевает некий взнос для участников в различном размере, которая одновременно является «страховкой» компании от неявки сотрудников на мероприятие;

3) корпоративные праздники, опосредованно приносящие прибыль. Это, например, презентации, промоакции, мероприятия для партнеров, праздники открытия новых филиалов и т.д. С одной стороны, они являются затратными для организации, но с другой, влияют на увеличение клиентов и продаж;

4) бесприбыльные корпоративные праздничные мероприятия – юбилеи, торжественные приемы, и т.д. [4].

Таким образом, на сегодняшний день существуют различные классификации корпоративных праздничных мероприятий, которые помогают их организаторам четко определиться с тем, какой конкретно праздник они будут

проводить, предпринять соответствующие действия по их подготовке, учитывая все характеристики конкретного вида праздничного корпоратива. Это позволит избежать ошибок и ненужных трат и создать соответствующую атмосферу с учетом всех факторов.

Список литературы:

1. Глотова А. Корпоративные мероприятия для сотрудников [Электронный ресурс] / А. Глотова. – Режим доступа: www.korporativ.ru. – Загл. с экрана.

2. Коновалова В. Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Текст] / В. Коновалова // Кадровик. Кадроввый менеджмент. – 2011. – № 12. – Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki. – Загл. с экрана.

3. Корпоративный праздник как инструмент внутреннего PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www. pr_praz_.ru/. – Загл. с экрана.

4. Корпоративный праздник в действии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nastol.ru/Go/ViewArticle?id=681. – Загл. с экрана.

5. Меркулов М.М. Корпоративные праздники: отдых сотрудникам – праздник работодателю [Электронный ресурс] / М.М. Меркулов. – Режим доступа: www.korp._przd.ru. – Загл. с экрана.

6. Минин А. Как получить максимальный эффект от корпоративного праздника [Электронный ресурс] / А. Минин. – Режим доступа: www.moff.ru/articles/html/article6.html. – Загл. с экрана.

7. Нестеров Д.Б. Корпоративный праздник как инструмент внутреннего PR [Электронный ресурс] / Д.Б. Нестеров. – Режим доступа: hr100.ru/wmc/info/article/article07. – Загл. с экрана.

ОЦЕНКА РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

© Куприянов Б.Е.[1]

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Статистические исследования предприятий не перестают быть актуальными. В данной работе на основе публичной информации выполнена оценка ресурсов производственного предприятия, произведена оценка эффективности использования живых ресурсов и эффективности деятельности предприятия. Показан масштаб деятельности организации.

Ключевые слова: статистическое исследование, сотрудники, численность, производительность труда, оплата труда, рентабельность.

[1] Студент (бакалавр) кафедры Международного бизнеса и финансов.

Объектом исследования данной статьи является предприятие, которое ведет геологоразведку, добычу, транспортировку и хранение газа, а также нефти и других нефтепродуктов (ПАО «Газпром»). По объему капитализации компания является одной из крупнейших компаний в стране. Газпром располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом. На внутреннем рынке Газпром реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. Компания входит в четверку крупнейших производителей нефти в РФ. Также ПАО – один из крупнейших налогоплательщиков, в частности – налога на добычу полезных ископаемых [1].

Предмет исследования статьи – информация о деятельности организации.

Для качественного выполнения работы был проведен сбор информации посредством сети Интернет. Источниками информации послужили официальный сайт полного акционерного общества и официальный сайт государственной статистики.

При обработке совокупности полученных данных были использованы: корреляционный анализ, ряды динамики, абсолютные, относительные и средние величины, экономические индексы. В ходе анализа также использовались общенаучные методы: сравнение, индукция и дедукция [2].

Для написания работы необходимо было определить, что понимается под ресурсами предприятия. Ресурсы предприятия – это имеющиеся в наличии средства, обеспечивающие функционирование предпринимательской деятельности. Они используются и потребляются субъектом для достижения поставленных целей. Выделяются две категории ресурсов: материально-вещественные ресурсы и людские (трудовые) ресурсы [3].

Авторы трактуют определение трудовых ресурсов по-разному. Первым понятие трудовых ресурсов в научный оборот впервые введен в 1922 г. академиком С.Г. Струмилиным. Он понимал, что трудовые ресурсы, как элемент ресурсного потенциала предприятия, представляет собой потенциальную массу живого труда, которая может быть использована в течение определенного периода времени [4].

По мнению А.Я. Кибанова трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага или оказывать услуги. Вечканов Г.С. говорил, что это экономическая категория, которая выражает отношения, складывающиеся между обществом, трудовым коллективом и отдельным индивидом по поводу производства, распределения, перераспределения и использования сформированной трудоспособности, соответствующие их интересам, общественным потребностям и уровню развития научно-технического прогресса [5].

Трудовыми ресурсами организации можно считать кадры, то есть работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Характеристики персонала предприятия могут отражать следующие абсолютные и относительные показатели:

- списочная и явочная численность;
- среднесписочная численность;
- удельный вес работников отдельных подразделений в общей численности работников предприятия;
- темп роста численности работников;
- средний стаж работы по специальности;
- текучесть кадров;
- фондовооруженность труда.

Последовательность действий по эффективному управлению ресурсами предприятия и самим хозяйствующим субъектом предполагает выполнение процедур анализа показателей [6]:

- Получение достоверной и полной информации для рассчитываемых показателей;
- Систематизированная ее обработка (регистрация, построение макетов расчетных таблиц, выполнение оценочных процедур для базовых значений показателей и их интерпретация с графической иллюстрацией);
- Рекомендации и предложения по эффективному использованию ресурсов.

Таблица 1

Численность групп работников ПАО «Газпром» за 3 года

Группы работников	Численность, чел.		
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015
Руководители	56651	60958	64736
Специалисты и другие служащие	130212	137935	143344
Рабочие	235904	246057	254320
Всего	422767	444950	462400

В данной статье в качестве ресурсов для исследуемого предприятия выступают его работники (персонал). Для ведения деятельности компании нужен колоссальный штат сотрудников. Поэтому чтобы эффективно им управлять, необходимо вести учет. Учет численности работающих осуществляется на основании списочного состава работников предприятия, куда включаются постоянные, сезонные и временные работники, принятые на работу по основной производственной деятельности предприятия. Списочный состав работников определяется на каждом предприятии ежедневно. На основании табельного учета каждый календарный день фиксируется число явившихся

и не явившихся на работу из списочного состава работников. Так как списочная численность в отдельные дни может быть различна, возникла необходимость вычислять среднюю списочную численность персонала за определенный период (месяц, квартал, год) [7].

Данные по численности различных групп работников ПАО «Газпром» указывают, что из года в год число руководителей росло в среднем на 7 % в год, специалистов и других служащих – на 5 % в год, рабочих – на 4,55 %, общая численность также имеет темп прироста равный 4,55 %. Данные позволяют предположить, что предприятие расширяется, так как динамика движения трудовых ресурсов положительна, оно экономически эффективно.

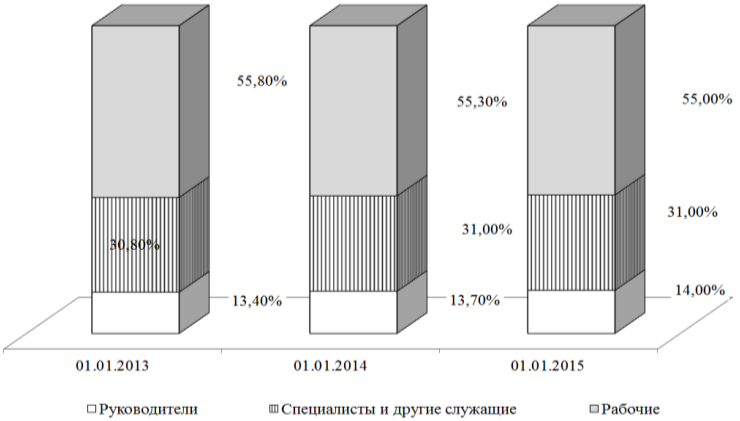

Рис. 1. Динамика структуры работников предприятия

При этом следует отметить, что пропорции в структуре групп работников практически неизменны, на рабочих приходится подавляющее число рабочих мест, на управляющих – 13-14 %. Предприятие ведет грамотную и четкую кадровую политику [8].

О расширении производства говорит и тот факт, что среднегодовая численность сотрудников растет в течение 3 последних лет, в 2014 году она составляла 433858,5 человек, в 2015 – 453675 человек. Доля сотрудников Газпрома в общей численности людей, занятых добычей полезных ископаемых в РФ с 2013 по 2015 годы, составляла значительную часть: 2013 г. – 39 %, 2014 – 42 %, 2015 – 43 %. Таким образом, в данном ПАО сосредоточена почти половина сотрудников, занятых добычей полезных ископаемых в стране [9].

Рассмотрим показатели эффективности труда сотрудников Газпрома и оценим обоснованность столь существенной численности. Динамика производительности труда положительна, в 2014 году прирост составил 9 %, в 2015 – 4,7 % и достиг 9,82 млн. руб./чел.

Таблица 2

Динамика среднемесячной заработной платы и производительности труда

Год	2013	2014	2015
Производительность труда, млн. руб./чел.	8,6	9,38	9,82
Среднемесячная заработная плата, руб.	67 282	84 775	110 000

Экономическую эффективность организации отражает взаимосвязь затрат труда в производстве и получаемый эффект. Под эффективностью понимается уровень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия, средства для достижения высоких финансовых результатов. Основным же показателем эффективности деятельности предприятия считают размер чистой прибыли и ее динамику. Для более детального анализа разработана система коэффициентов, которые узко характеризуют то или иное направление деятельности [10].

Производительность труда в общем виде – это важнейший экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом. Наиболее распространенным и универсальным показателем производительности труда является выработка. В зависимости от того, что берется за единицу измерения объема продукции, выделяют следующие методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостной. В работе использовался стоимостной метод, также он имеет более широкое применение на предприятиях. Его преимущество заключается в предоставлении возможности учета и сравнения разнообразных видов работ путем приведения их к единому измерителю. На основе данных по эффективности труда представляется возможным провести оценку обоснованности и рациональности существенной численности персонала организации.

Так как в акционерном обществе большая выработка на 1 человека, компания выделяет значительные финансовые ресурсы на выплату заработной платы. Возможно, размер заработной платы довольно сильно влияет на производительность труда. Система оплаты труда в «Газпроме» довольно прогрессивна. Она предусматривает установление должностных окладов и тарифных ставок с учетом квалификации и деловых качеств, текущее премирование за результаты производственной деятельности работников, доплаты и надбавки в зависимости от условий труда и объема выполняемых работ, единовременное премирование, а также выплату вознаграждения по итогам работы.

Таблица 3

Динамика изменения объема продукции за счет изменения производительности труда и численности

Индекс	2014 г.	2015 г.
I_Q	115 %	125 %
$I_{\square}$	109 %	114 %
I_S	105 %	109 %

Объем продукции вследствие изменения производительности труда и численности персонала в 2014 году вырос на 15 %, в 2015 году – на 25 %. За счет изменения производительности труда на 1 сотрудника объем продукции растет на большую величину, нежели за счет увеличения численности. Видно, что Газпром более ориентирован на повышение качества выполнения работы сотрудниками. В компании разработана система оценки качества работы каждого члена коллектива. За счет изменения численности, объем производства растет на довольно большой процент, поэтому кадровую политику, рассчитанную на расширение штата, можно считать обоснованной [11].

Среднегодовой уровень оплаты труда с 2013 по 2015 годы составлял 106, 5 тыс. руб., 131,4 тыс. руб. и 1278 тыс. руб. При этом среднемесячный уровень оплаты труда более чем в 3 раза превышает среднероссийскую заработную плату [12].

На изменение производительности труда могли повлиять внешние и внутренние факторы. Учитывая ее рост, можно предположить, что позитивный эффект оказали: применение достижений науки и техники в производстве, совершенствование организации производства и управления в организации, грамотное стимулирование труда.

В разрезе эффективности работы предприятия в целом интересно рассмотреть статистику темпов роста себестоимости и выручки. По данным исследования, темп роста себестоимости растет практически по всем видам деятельности быстрее, чем выручка. Однако величина выручки заметно превышает размер себестоимости, что формирует валовую прибыль. Отметим, что высокие расходы на заработную плату не мешают предприятию получать прибыль [13].

Процесс управления предприятием представляет собой непрерывную разработку управленческих решений и применение их на практике. От эффективности разработки этих решений зависит успешная деятельность предприятия, но в процессе производства руководителям предприятия очень часто приходится сталкиваться с критическими проблемами, и от того, насколько оптимально принятое решение, будет зависеть конечный финансовый результат деятельности предприятия и его финансовое состояние.

Список литературы:

1. О «Газпроме» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром». – 2016. – Режим доступа: http://www.gazprom.ru/about/.

2. Долгопятова Т.Г. Эмпирические обследования предприятий: методы и практика / Т.Г. Долгопятова // Экономический журнал ВШЭ. – 2008. – № 3 (том 12). – С. 400-432.

3. Ресурсы предприятия. Финансовые и трудовые ресурсы [Электронный ресурс] // CATBACK.RU Справочник для экономистов. – 2015. – Режим доступа: http://www.catback.ru/articles/theory/firm/resources.htm.

4. Рыжков Д.А. Трудовые ресурсы: сущность, эффективность управления и использования в современных условиях / Д.А. Рыжков // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2010. – № 2. – С. 170-179.

5. Колесников А.В. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс] / А.В. Колесников // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015. – Режим доступа: www.jurnal.org/articles/2015/ekon8.html.

6. Астафурова И.С. Реализация прогнозов финансового состояния с использованием поэтапного мониторинга / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9 (ч. 1). – С. 785-790.

7. Состав, структура и классификация кадров горной промышленности [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы. – 2013. – Режим доступа: http://topknowledge.ru/ekonomika-predpriyatiya/1759-sostav-struktura-i-klassifikatsiya-kadrov-gornoj-promyshlennosti.html.

8. Восканян Л.В. Кадровая политика как фактор повышения эффективности деятельности предприятий / Л.В. Восканян // Известия Тульского государственного университета – 2013. – № 2-1. – С. 101-106.

9. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2016. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#.

10. Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 5-6. – С. 12-21.

11. Астафурова И.С. Оценка показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, как основа планирования / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 56. – С. 724-727.

12. Зарплата в «Газпроме» в 2015 году [Электронный ресурс] // VseZarplati.ru. Информационный портал. – 2015. – Режим доступа: http://vsezarplati.ru/zarabotok/povyshenie/1470.html.

13. Финансовый план и элементы финансового анализа [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru Дистанционный консалтинг. – 2016. – Режим доступа: http://www.dist-cons.ru/modules/mp/mp1/text1_53.html.

Секция 8

БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

УЧЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КР)

© Бексултанов А.А.[1]
КГТУ им. И. Раззакова,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

Как нам известно, в Кыргызской Республике каждый год, после принятия Жогорку Кенеша годовой бюджет государства утверждается Минфином КР. Министерство финансов дает контрольные цифры для составления сводный сметы в каждое министерство, ведомства и их подведомственным учреждениям. В течение указанного времени министерства и ведомства утвержденные сметы дает в министерство финансов, в центральное казначейство. Каждый месяц на основании утвержденной сметы все бюджетные организации получают финансирование и целенаправленно используют.

Ключевые слова: ОМС, главная проблема, бюджетные и специальные средства, утверждение, финансовая политика, региональные отделы казначейства, казначейский счет, наличные деньги, классификация бюджетов, подведомственные учреждения, квартальные разбивки, технические характеристики, номер счета.

Республиканский бюджет составляется и утверждается сроком на три года – очередной бюджетный год и два последующих прогнозируемых года. Бюджет здравоохранения – это финансовый план МЗ КР для реализации политики в области охраны здоровья граждан.

Финансирование организаций здравоохранения осуществляется из республиканского бюджета и местного бюджета г. Бишкек (городские организации). Организации здравоохранения, работающие в системе Единого плательщика, финансируются через ФОМС. Источниками оплаты медицинских услуг для организаций здравоохранения могут быть средства соoплаты и специальные средства, поступающие за оказание медицинских услуг.

1. Формирование бюджета здравоохранения – МЗ КР.
2. Разработка СПБ по здравоохранению.

Среднесрочный прогноз бюджета (СПБ) представляет собой Стратегию развития и использования средств здравоохранения. СПБ составляется на три года, следующих за текущим, и отражает показатели текущего бюджетного года и трех последующих лет. СПБ предоставляет возможность более четко определять приоритетные направления деятельности здравоохранения, особенно в части приоритетных проектов.

---

[1] Декан Инженерно-экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент.

Среднесрочный прогноз сектора здравоохранения содержит[1]:

- Описание основных целей и задач;
- Описание сектора;
- Описание основных проблем;
- Стратегические направления, ожидаемые результаты и программы с указанием цели и задач программы, текущего состояния, основных мер, новых приоритетных расходов и вариантов экономии;
- Анализ данных по расходам и финансированию, включающий в себя источники финансирования, общие расходы и расходы по программам.

3. Формирование консолидированного бюджета МЗ КР.

Министерство Финансов КР доводит до Министерства Здравоохранения КР поквартальное распределение республиканского бюджета по бюджетным и специальным средствам, после чего Управление Финансовой Политики МЗ КР составляет роспись расходов по кварталам по организациям здравоохранения по статьям бюджетной классификации, которая подписывается начальником Управление Финансовой Политики МЗ КР, согласовывается с Министерством Финансов КР и утверждается министром здравоохранения.

Управление Финансовой Политики МЗ КР после утверждения республиканского бюджета доводит контрольные цифры по бюджету и специальным средствам до организаций здравоохранения, которые составляют индивидуальные сметы расходов с поквартальным распределением и представляют их на согласование в Управление Финансовой Политики МЗ КР.

Вместе со сметами организация здравоохранения представляет:

- расчеты по всем статьям утвержденной бюджетной классификации доходов и расходов;
- структуру организации здравоохранения с приложением штатного расписания и тарификационный список.

Индивидуальные сметы расходов по бюджетным и специальным средствам после согласования с Управлением Финансовой Политики МЗ КР утверждаются руководителем организации.

Сметы расходов центрального аппарата МЗ КР по бюджетным и специальным средствам, в том числе по централизованным мероприятиям и закупкам, с поквартальным распределением составляются Управлением Финансовой Политики МЗ КР в двухнедельный срок после утверждения республиканского бюджета. Сметы расходов по бюджетным и специальным средствам аппарата МЗ КР наряду с расходами по централизованным мероприятиям подписываются начальником Управления Финансовой Политики МЗ КР, согласовывается с МФ КР и утверждаются министром здравоохранения.

---

[1] Методическое руководство по формированию Среднесрочного Прогноза Бюджета.

МЗ КР и ФОМС представляют в МФ КР и Центральное казначейство роспись расходов по бюджетным и специальным средствам и индивидуальные сметы расходов организаций здравоохранения для контроля и исполнения. Кроме того, индивидуальные сметы расходов по бюджетным и специальным средствам представляются в региональные отделения казначейства, где обслуживается данная организация здравоохранения для дальнейшего исполнения и контроля.

Средства республиканского бюджета, предназначенные для финансирования программ, администрируемых МЗ КР, распределяются и направляются в организации здравоохранения через систему казначейства. Дополнительно в МЗКР учитываются специальные средства, поступающие в финансируемые им организации здравоохранения, которые используются самими организациями здравоохранения в соответствии с утвержденными сметами расходов.

Управление Финансовой Политики МЗ КР на основании заявок организаций здравоохранения, ежемесячно составляет заявку на открытие кредитов предстоящего месяца и представляет в МФ КР до 25 числа текущего месяца. При отсутствии заявок от организаций заявка составляется в размере месячного плана на основании сводной утвержденной сметы расходов. На основании заявки МФ КР/Центральное Казначейство составляет план финансирования, утверждаемый Министром финансов. После этого план финансирования доводится до МЗ КР.

Управление Финансовой Политики МЗ КР составляет реестр на открытие кредитов по организациям здравоохранения в разрезе статей бюджетной классификации расходов и вводит в программу «IS:казна.бюджет». Распечатываются бюджетные реестры. Бюджетные реестры подписываются министром или его заместителем, начальником УФП МЗ КР. Бюджетные реестры представляются в Центральное Казначейство в электронном и бумажном форматах, где они проходят регистрацию и проверяются на соответствие предстоящих расходов с запланированными по смете. Межказначейские поручения по системе «IS:казна.бюджет» доводятся до РОК, в которых обслуживаются организации здравоохранения.

Для учета финансовых активов планом счетом предусмотрена категория 32 «Финансовые активы». Данная категория подразделяется на группы 321 «Внутренние финансовые активы» и 322 «Внешние финансовые активы». Все операции с финансовыми активами, происходящие внутри Кыргызской Республики учитываются по счетам группы 321 «Внутренние финансовые активы», операции с финансовыми активами, происходящие за пределами Кыргызской Республики учитываются на счетах группы 322 «Внешние финансовые активы».

Группы подразделяется на подгруппы: 3212 «Валюта и депозиты», 3214 «Кредиты, ссуды и займы», 3215 «Акции и другие формы участия в капита-

ле», 3217 «Прочая внутренняя дебиторская задолженность», 3219 «Резерв на безнадежные долги», 3222 «Депозиты правительства КР за рубежом», 3223 «Ценные бумаги, кроме акций», 3224 «Кредиты и займы», 3225 «Акции и другие формы участия в капитале», 3227 «Прочая внешняя дебиторская задолженность».

Подгруппы подразделяются на счета, по которым формируются остатки (сальдо). Бухгалтерские записи производятся по элементам.

МЗ КР имеет следующие лицевые счета:

- 32121 120 «Лицевой счет учреждения – бюджетные средства республиканского бюджета»;
- 32121 130 «Лицевой счет учреждения – специальные средства республиканского бюджета»;
- 32121 140 «Депозитный счет учреждения – депозитные средства республиканского бюджета»;

Наличные денежные средства в кассе учреждений включает в себя следующие элементы:

- 32123 110 «Касса в национальной валюте – бюджетные средства»;
- 32123 120 «Касса в национальной валюте – специальные средства»;

Вышеперечисленные элементы предназначены для учета поступления и выплат денежных средств.

Поступление денежных средств отражается по дебету соответствующих элементов относящихся к учету денег в корреспонденции со счетами доходов.

Выплата денежных средств отражается по кредиту соответствующих элементов относящихся к учету денежных средств в корреспонденции с элементами расходов либо обязательств.

Бухгалтерские записи в регистрах осуществляются на основании первичных документов: приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, платежные поручения, платежные ведомости и др.

В МЗКР все хозяйственные операции оформляются оправдательными документами, которые служат первичными документами. Проверенные и принятые к учету первичные документы систематизируют по датам совершения операций и оформляются раздельными журналами операций – накопительными ведомостями по операциям за счёт бюджетных средств и средств, полученных за счет внебюджетных источников, которым присваиваются постоянные номера. В связи с тем, что в бухгалтерии учреждения три счетных работника, то каждый из них ведет определенный объем журналов – ордеров.

Для обеспечения контроля за сохранностью бюджетных средств, и средств полученных за счет внебюджетных источников, и достоверности данных бухгалтерского учета в учреждении проводится инвентаризация имущества и финансовых средств на основании Приказа Минфина.

Порядок проведения инвентаризации определяется руководителем учреждения, за исключением случаев, когда проведение инвентаризации обя-

зательно. Инвентаризация объектов основных средств проводится ежегодно или при смене материально-ответственного лица.

Для проведения инвентаризации имущества приказом руководителя назначена инвентаризационная комиссия. Инвентаризация проводится у материально-ответственных лиц по наличию денежных средств в кассе, по расчетам с дебиторами и кредиторами, по наличию и использованию бланк строгой отчетности. Проводится проверка договоров на соответствие законодательству, а также на соответствие перечня и номенклатуры полученных работ, номенклатуре оплаченных работ и услуг.

План счетов служит основой организации бухгалтерского учета в МЗКР.

Порядок ведения аналитического учета бюджетное учреждение МЗКР установило исходя из Плана счетов и нормативных актов по объектам учета. В учреждении применяется мемориально-ордерная система ведения бухгалтерского учета, но называются регистры – журналами операций, как предусмотрено автоматизированной системой учета 1С Бухгалтерия.

Список литературы:

1. Приказ МЗ КР от 30 декабря 2014 года № 705 «Учетная политика для организаций системы здравоохранения КР».

2. Приказ МЗ КР от 12 мая 2011 года № 218 «О внедрении Нового плана счетов в организациях здравоохранения».

3. Приказ Министерство Финансов КР от «27» ноября 2014 г. № 179-П «Положение по ведению бухгалтерского учета в бюджетных организациях».

4. Артюхин Р.Е. Бюджетный учет и отчетность/ Р.Е. Артюхин, Г.И. Маклева. – М.: ЭКАР, 2005.

5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет и отчетность / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М., 2008.

6. Панков Д.А. Анализ хозяйственого учета / Д.А. Панков, Е.А. Головкова. – Минск, 2004.

Секция 9

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА

© Баранов А.В.[1], Веселова К.С.[1]
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара

В данной статье проводится анализ функционирования внебюджетных фондов РФ, в частности пенсионного фонда. Представлены показатели деятельности пенсионного и социального обеспечения в РФ. Рассмотрен порядок начисления пенсий гражданам РФ, приведены основные нововведения пенсионного фонда РФ.

Ключевые слова: внебюджетные фонды, пенсионный фонд РФ, негосударственные пенсионные фонды.

На сегодняшний день анализ функционирования внебюджетных фондов, создаваемых для необходимости социальной защиты населения, является актуальной задачей в современной ситуации страны.

Внебюджетные фонды представляют собой форму использования финансовых ресурсов за счет обязательных платежей и отчислений юридических лиц, которые предназначены для реализации прав граждан на такие цели как, медицинскую помощь, на страхование, а также на пенсионное обеспечение.

Главная причина создания внебюджетных фондов – необходимость оказания поддержки социально незащищенных слоев населения, а также финансирование учреждений образования и здравоохранения.

На сегодняшний день на основе ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999 г. № 165-ФЗ выделяют 3 внебюджетных фонда РФ:

- Пенсионный фонд РФ;
- Фонд обязательного медицинского страхования;
- Фонд социального страхования.

Более подробно остановимся на Пенсионном фонде РФ. В настоящий момент Пенсионный фонд РФ (далее – ПФР) является нестабильным, данную проблему рассмотрим чуть ниже. В силу этого существует ряд проблем, в качестве основной проблемы ПФР можно отнести – дефицитность, а также не эффективный контроль за использованием федеральных средств [4].

Под Пенсионным фондом будем понимать систему оказания государственных услуг в области социального обеспечения России. К основным функциям, который осуществляет ПФР можно отнести: установление и выплата

---

[1] Магистрант 1 курса Института экономики и управления. Научный руководитель: Курносова Е.А., доцент кафедры Экономики инноваций, кандидат экономических наук.

страховых пенсий (т.е. по старости, по инвалидности, пенсии госслужащим и пр.); выдача государственных сертификатов по материнскому капиталу; назначение и реализация федеральной социальной доплаты к пенсии до уровня прожиточного минимума пенсионера в регионе и т.д. [1,5].

Проведенный нами анализ основных показателей пенсионного и социального обеспечения в РФ на период 2014-2015 гг. (табл. 1) показывает, что произошло снижение на 15,9 % средний размер федеральной социальной доплаты к пенсии; произошло увеличение пенсионеров на 3 %, а также увеличился прожиточный минимум населения на 12,7 % и составил 7 161 руб.

Таблица 1

Основные показатели пенсионного и социального обеспечения в РФ за период 2014-2015 гг. [6, 7]

Показатели	2014 г.	2015 г.	Измерение	Темп прироста, %
Кол-во индивидуальных лицевых счетов застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования	145	149,7	млн.	3,24
Пенсионеры	41,46	42,7	млн. чел.	2,9
Прожиточный минимум пенсионера в РФ	6354	7161	руб.	12,7
Средний размер федеральной социальной доплаты к пенсии	1487	1250	руб.	-15,93
Индексация страховых пенсий	8,3	11,4	%	37,34

Основным источником выплат в системе обязательного пенсионного страхования является бюджет Пенсионного фонда России. В 2015 г. его доходы составили 7,12 трлн. руб., расходы 7,67 трлн. руб., динамика исполнения бюджета приведена на рис. 1.

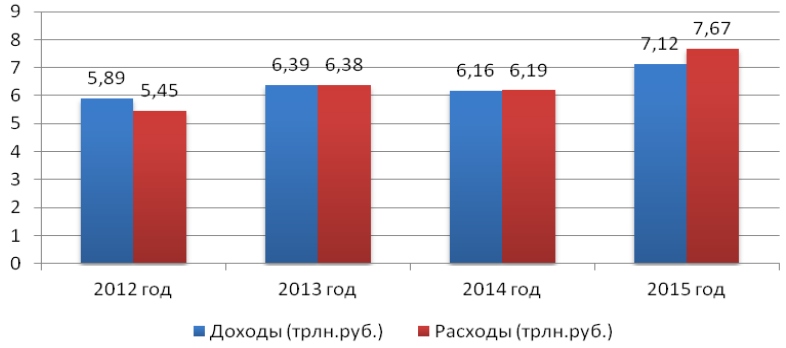

Рис. 1. Исполнение бюджета ПФР за 2012-2015 гг. (трлн. руб.)

Из рисунке 1 мы видим, что доходы бюджета ПФР за весь анализируемый период выросли на 20,9 %, также выросли и расходы на 40,7 %. Разница между доходами и расходами ПФР в 2015 г. составляет -543,6 млрд. руб. (т.е. бюджет ПФР – дефицитный). Большая часть образована в результате

перевода гражданами своих пенсионных накоплений в негосударственные пенсионные фонды (далее – НПФ). Это связано с тем, что при переходе из ПФР в НПФ средства пенсионных накоплений (около 2 трлн. руб.) не отражаются в доходах Пенсионного фонда, а направленные в НПФ средства при этом фиксируются как расходы. Поэтому такая же ситуация наблюдается и в 2014 году.

Главными видами пенсий, которые выплачивает ПФР, являются страховая пенсия, формируемая в системе обязательного пенсионного страхования, и пенсия по государственному обеспечению, назначаемая в связи с гражданской и военной службой либо в качестве социальной поддержки некоторым нетрудоспособным гражданам или тем, кто не приобрел права на страховую пенсию по старости [2].

Заметим, что ключевым нововведением 2015 г. стала возможность, обратится через Личный кабинет за назначением пенсии через сеть интернет. В течение 2015 г. через Личный кабинет на сайте ПФР граждане подали 66 тыс. заявлений о назначении пенсии и 47 тыс. заявлений о способе ее доставки. При этом, в 74,1 % случаев пенсия была назначена без личного визита в ПФР, что в свою очередь, экономит время граждан и не создает больших очередь в отделениях Пенсионного фонда.

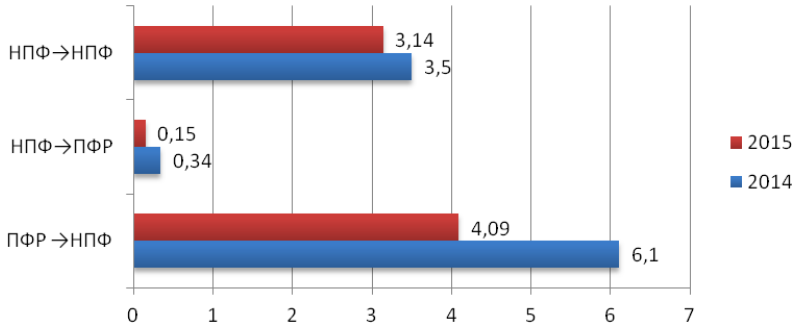

Рис. 2. Численность граждан, сменивших организацию по управлению пенсионными накоплениями, млн. чел.

В соответствии с рис. 2 с удовлетворенными заявлениями, 4,09 млн. граждан перевели средства своих пенсионных накоплений из Пенсионного фонда России в негосударственные пенсионные фонды, 149,1 тыс. застрахованных лиц заявили об обратном переходе, 3,14 млн. граждан сменили один НПФ на другой. Из ПФР в НПФ досрочно перешли почти 4 млн. чел. Средства 13,7 % из них (546 тыс. чел.), в соответствии с условиями досрочного перехода, были переданы новому страховщику без учета инвестиционного дохода за 2015 г. в размере 2,1 млрд. руб.

Таблица 2

Материнский (семейный капитал) за период 2014-2015 гг. [8]

Показатели	2014 г.	2015 г.	Измерение	Темп прироста, %
Размер материнского (семейного) капитала	429 409	453 026	руб.	5,49
Количество выданных сертификатов на материнский капитал	5,6	6,7	млн.	19,64
Семьи, полностью распорядившиеся материнским капиталом	2,7	3,4	млн.	25,92

Далее, мы рассмотрели одно из важных функций ПФР, как материнский (семейный) капитал. За 9 лет поддержку государства через материнский капитал получили 3,8 млн. семей, которым выплачено свыше 1,4 трлн. рублей. Размер материнского капитала с 2007 г. вырос на 81 % и в 2015 году составил 453 026 руб. (табл. 2). Также мы видим, что количество выданных сертификатов выросло на 19,6 %, в 2015 году владельцы сертификата на материнский капитал получили право на единовременную выплату, которую могли использовать по своему усмотрению в размере 20 тыс. рублей.

Важно подчеркнуть, что большинства семей распоряжаются средством материнского капитала больше всего на улучшение жилищных условий – 1 270,49 млрд. руб., где из них 847,65 млрд. руб. – с использованием кредитных средств. Меньше всего семьи используют на накопительную часть матери, всего 0,53 млрд. руб., а на обучение детей приходится – 13,21 млрд. руб. [3].

Важно отметить, что главным нововведением 2015 года стало то, что впервые с этого года размер страховых пенсий будет устанавливаться по новой пенсионной формуле с учетом стоимости пенсионного коэффициента, СПК. С 2002 пенсия конвертировалась в пенсионный капитал, а сейчас она будет рассчитываться в пенсионных баллах, которые для всех индивидуальны. Размер вышеупомянутого коэффициента на 1 января 2015 года составляет 64,1 руб. [1, 5].

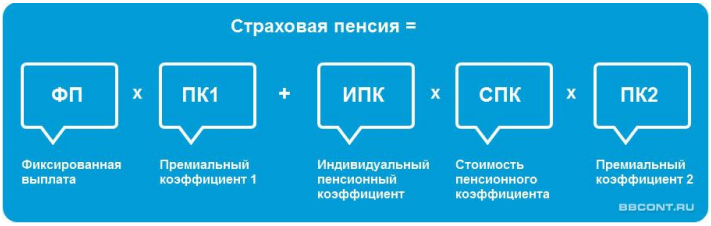

Рис. 3. Порядок расчёта пенсий с учетом пенсионных баллов

В заключении нам хотелось бы сказать, что пенсионный фонд имеет сложную и разветвленную структуру, не всегда эффективную. В настоящее время сфера ПФ характеризуется большим списком острых проблем, которые требуют неотложного решения. Система ПФ является обременительной для экономики, одновременно не обеспечивая всеми социальными выплатами нуждающееся население. Основой для негосударственных пенсионных фондов должно быть юридическое лицо, которое вправе вести исключи-

тельно пенсионную деятельность. Возможно, что эти изменения, затронувшие систему ПФ, а также другие инновационные идеи, вносимые в нормативную базу пенсионного обеспечения, проложат курс на выход из кризисного положения и улучшат положение социально нуждающегося населения.

Список литературы:

1. Гусева Д.А., Чистякова М.К. Организация деятельности и анализ системы государственного пенсионного страхования Пенсионного фонда России и пути ее совершенствования // Молодой ученый. – 2016. – № 12.5. – С. 17-21.

2. Ильясов М.М. Пенсионный фонд РФ: структура доходов (2012-2015 гг.) // Молодой ученый. – 2016. – № 17. – С. 394-396.

3. Курносова Е.А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. – 2015. – Т. 1. – С. 105-109.

4. Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 2 (124). – С. 164-169.

5. Миннигалеев И.А., Сираева Р.Р. Пенсионный фонд Российской Федерации сегодня // Экономические науки. – 2014 – № 29-1.

6. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. Годовой публичный отчет за 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/godovoi_otchet_2014_1.pdf.

7. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. Годовой публичный отчет за 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Pension_fund_Annual_report_2015_1.pdf.

8. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования» от 16.07.1999 N 165-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4059/.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ И ГАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Журавлев Я.А.[1]

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
г. Москва

В статье рассматривается состояние нефтегазового сектора экономики РФ, а также предложения по реформированию системы налогооб-

[1] Студент (магистр) кафедры Правовых дисциплин Высшей школы государственного аудита.

ложения добычи нефти и газа в РФ, риски связанные с этим. И сравнение существующей системы налогообложения с предлагаемыми альтернативами.

Ключевые слова: добыча нефти и газа, нефтегазовые доходы бюджета, налог на финансовый результат, налог на дополнительный доход.

Сегодня, нефтегазовая отрасль России остается центральной в экономической системе. Судя по всему, такая тенденция сохранится и в ближайшие годы. Именно по этому, сырьевой вектор должен и определяет направление экономической политики государства. При этом необходимо обеспечить стимулирование и развитие остальных отраслей экономики.

Сложившаяся на протяжении долгих лет ресурсная зависимость обусловлена резким продолжительным сокращением производственных и перерабатывающих мощностей, в такой ситуации растущие темпы добычи нефти и газа занимают второстепенное значение. Существующие сегодня объемы добычи нефти и газа не превышают показатели восьмидесятых годов прошлого века, однако в тот период нефтегазовые доходы не составляли такой доли ВВП как сегодня. Обращаясь к опыту зарубежных стран, лидеров по запасам и добыче углеводородов, стоит отметить, что эти страны долгие годы развивают в первую очередь отрасль переработки сырья, а также основные усилия прилагаются к развитию высокотехнологичных способов переработки. Наряду с этим вопрос экспорта нефти и газа уходит на второй план. Учитывая вышесказанное, а также то что во всем мире ведется работа по изучению и развитию альтернативных видов топлива, справедливо будет отметить сложившуюся существенную диверсификацию энергетических рынков, а так же изменение мировых ориентиров в этой сфере.

В текущих реалиях становится совершенно очевидно, что ключевой задачей государства является стимулирующая политика, которая будет способствовать повышению уровня развития нефтегазового сектора и если не уменьшит его влияние на экономику, то сделает максимально эффективным и продуктивным.

Основными налогами в нефтяной отрасли являются налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Несмотря на достигнутые успехи в области наращивания объемов добычи нефти и газа, интересы государства по-прежнему носят в основном фискальный характер. Налоговая политика в нефтяной отрасли ориентирована только на изъятие денежного потока из отрасли, не принимая во внимание необходимость создания условий для развития отрасли, которая без соответствующей экономической поддержки уже в ближайшее время столкнется с дефицитом инвестиций и падением производственных показателей.

В последнее время между частным сектором и представителями государственной власти ведутся дискуссии на различных уровнях, о совершенствовании налогового режима в нефтегазовой отрасли. Бросается в глаза

определенная противоречивость в действиях государственной власти, в виде объявленного курса на снижение налоговой нагрузки на бизнес, который постепенно реализуется, но при этом деятельность Правительства РФ в сфере налогообложения противоречит данному курсу.

Система налогообложения добычи нефти и газа за последние пару лет претерпела серьезные изменения. Эти изменения заключаются в переходе от унифицированной ставки налога на добычу полезных ископаемых к сложной формуле, учитывающей конкретные условия добычи углеводородного сырья.

Данные изменения были введены в законодательство в ходе налоговой реформы конца 2014 года. Помимо дифференциации формул налога на добычу нефти и газа, были повышены базовые ставки этого налога и снижены экспортные пошлины на нефть. Отчасти, новые положения налогового законодательства усложнили деятельность недропользователей, особенно нефтедобывающих предприятий, что является препятствием при выполнении задачи по стимулированию добычи и влечет за собой риски в виде снижения объемов добычи и разработки новых месторождений. Так же к приведенным изменениям в налоговом законодательстве, рассматривается вопрос о введении налога на финансовый результат или налога на дополнительный доход, которым будут облагаться сверхдоходы компаний. С одной стороны, это наиболее рациональная форма налогообложения, но с другой стороны стоит отметить необходимость проведения глубокого анализа готовности нефтегазового сектора к введению подобных нововведений. Так ряд компаний совместно с Министерством Финансов РФ и рядом других ведомств обсуждали возможность введения пилотных проектов, заключающихся во введении новой системы налогообложения на временной основе, в рамках ряда месторождений для последующей оценки эффективности такой системы. Однако на сегодняшний день, какого либо законодательного отражения данные дискуссии не получили.

Касательно подробного рассмотрения предлагаемых налоговых альтернатив в виде введения налога на добавленный доход либо налога на финансовый результат, считаю необходимым отметить следующее. Эффективное применение налога на добавленный доход видится возможным, в основном, на новых, еще не освоенных, месторождениях. Особенностью налогов на дополнительный доход и финансовый результат является их ориентация на рентабельность добычи нефти и газа, то есть на финансовые показатели добывающей компании. При таком подходе, по мнению специалистов, будут объективно учитываться геолого-географические условия добычи нефти и газа. Как результат применения налога на дополнительный доход при высокорентабельной добыче нефти и газа, соответствующие доходные статьи бюджета будут расти. А при низкорентабельной добычи нефти и газа, налоговая нагрузка на нефтегазовые компании будет снижаться, что в свою очередь будет стимулировать добычу нефти и газа в стране.

Однако помимо очевидных плюсов есть и определенные риски, требующие повышенного внимания. Так по сравнению с НДПИ, налогообложение дополнительного дохода является существенно более сложным с точки зрения налогового администрирования. Что в свою очередь влечет риск различных злоупотреблений, как мошеннического, так и коррупционного характера.

Также введение НДД/НФР предполагает использование для целей эффективного функционирования системы налогообложения российских биржевых цен на нефть, иначе применение данных налогов не будет в полной степени соответствовать их назначению, так как это может привести к искусственному занижению цен налогоплательщиками, а также трансфертных цен. Учитывая тот факт, что биржевая торговля в России углеводородным сырьем находится в начале своего развития, применение налогов на дополнительный доход и финансовый результат возможно только после совершенствования законодательства и регуляторной политики государства.

Изучив систему налогообложения добычи нефти и газа, представляется возможным отметить тот факт, что в настоящее время в существующих налоговых нормах, плохо просматривается какая – либо системность. Ее отсутствие создает определенные трудности с привлечением инвестиций, а так же сокращается список потенциальных инвесторов, которые могли бы участвовать в проектах по освоению новых месторождений.

Так же необходимо отметить, что привязка к мировым ценам на нефть в системе налогообложении добычи нефти и газа свидетельствуют об ориентации на экспорт. В текущих условиях, при которых осуществляется резкое повышение предложения на мировом рынке углеводородного сырья, что влечет за собой такое же резкое падение мировых цен на нефть, становится очевидно, что необходимо развивать отрасль обособленно от других экономик. При этом необходимо ориентироваться в первую очередь на внутреннее потребление, а также развитие перерабатывающей промышленности. Данные действия в свою очередь будут способствовать импортозамещению продуктов переработки на внутреннем рынке.

Не мало важным является тот факт что зависимость от курсов валют и мировых цен на нефть и иностранного импорта ведет к серьезным рискам как для нефтегазовой отрасли, так и для экономики в целом. Избежать этого возможно при создании системной регуляторной политики, которая бы стимулировала недропользователей к разработке технологий, строительству новых объектов производств и перерабатывающих мощностей, увеличению глубины и качества переработки, развитию конкуренции на внутреннем рынке, проведению геологоразведочных работ и активной разработке новых месторождений. В итоге, преодоление зависимости от мировых цен на нефть в налогообложении добычи нефти и газа вполне возможно станет важнейшим шагом на пути к оздоровлению нефтегазового сектора и экономики России в целом.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 31.07.1998 №146-ФЗ.
2. Основные направления налоговой политики на 2014-2016 годы.
3. Высоцкий В.И., Фельдман С.Л. Нефтегазовая промышленность мира // Справочно-информационный обзор ОАО «ВНИИЗАРУБЕЖНЕФТЕГАЗ». – 2014. – 98 с.
4. Налоговый дайджест: анализ правового регулирования зарубежных стран [Электронный ресурс]. – 2010. – № 1: декабрь. – Режим доступа: http://www.finansy.ru/st/post_1292667239.html (дата обращения: 14.10.2014).
5. Крюков В.А., Токарев А.Н., Шмат В.В. Возможности роста на основе нефтегазового сектора // Налоги. Инвестиции. Капитал. – 2014. – № 4.
6. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации [Официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.minenergo.gov.ru/aboutminen/energostrategy (15.03.2014).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

© Курбанов С.А.[1]

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

В статье рассмотрены особенности налоговых проверок. Выделены основные этапы проведения камеральной налоговой проверки. Автором проанализированы различные методы используемые при проведении камеральных налоговых проверок. Именно, камеральный анализ позволяет сделать вывод о наличии повышенной вероятности совершения налогового правонарушения и дает основание для включения соответствующей организации в план выездных налоговых проверок.

Ключевые слова: камеральная налоговая проверка, налоговая декларация, налоговый контроль, анализ налоговой отчетности.

Налоговый контроль является главным инструментом налогового администрирования, который играет ключевую роль в пополнении доходов бюджета. Эффективность налогового администрирования напрямую зависит от организации и эффективности работы налоговых органов и ответственности самих налогоплательщиков, налоговых агентов и сборщиков налогов.

[1] Доцент кафедры «Налоги и налогообложение», кандидат экономических наук.

Налоговые органы в соответствии со статьей 30 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) представляют собой «единую централизованную систему контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации иных обязательных платежей. В указанную систему входят федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, и его территориальные органы» [1]. Налоговые органы РФ формирует ФНС России ее территориальные органы, т.е. 9 межрегиональных инспекций ФНС России по федеральным округам, 9 межрегиональных инспекций по крупнейшим налогоплательщикам, межрегиональная инспекция ФНС России по централизованной обработке данных, межрегиональная инспекция федеральной налоговой службы по камеральному контролю, межрегиональная инспекция ФНС России по ценообразованию для целей налогообложения и 84 УФНС России по субъектам Российской Федерации.

В функции органов ФНС России входит контроль и надзор за:

- своевременностью и полнотой исполнения налогоплательщиками обязанности по уплате налогов;
- соблюдением налогоплательщиками порядка учета доходов (расходов) и отчетности;
- предоставлением налоговым органам документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов;
- достоверностью и полнотой содержащейся в первичных учетных документах, регистрах бухгалтерского учета и отчетности информации об объектах налогообложения.
- за правильностью исчисления, полнотой, своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов и иных обязательных платежей;
- за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции;
- за соблюдением валютного законодательства в пределах компетенции налоговых органов;
- за информированием налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства и разъяснением системы налогообложения.

Деятельность налоговых органов является в целом является контроль за соблюдением законодательства налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов. Таким образом, основной задачей налогового контроля является обеспечение экономической безопасности государства при формировании централизованных государственных денежных фондов за счёт

налоговых поступлений, а также обеспечения надлежащего контроля за формированием государственных доходов и рациональным их использованием.

Важность и исключительная роль налогового контроля в системе государственного финансового контроля обусловливается абсолютным преобладанием налоговых поступлений в системе государственных доходов, а также приоритетностью контроля за полным и своевременным поступлением всех видов государственных доходов.

Проведение налогового контроля направлено на обеспечение эффективного социально-экономического развития страны, которое невозможно без своевременного и полного поступления в бюджетную систему Российской Федерации налогов и сборов [4].

Налоговый контроль проводится в целях создания совершенной системы налогообложения и достижения высокого уровня налоговой дисциплины, при которой исключается наличие нарушений налогового законодательства.

Налоговый контроль направлен на устранение нарушений налогового законодательства, а также осуществляет стабильное выявление и изъятие недоимок по налогам в бюджет. Это подтверждается широкими полномочиями, которыми наделены налоговые органы по принудительному взысканию задолженности по налогам и сборам. Контрольная деятельность государства направлена на создание максимально эффективной налоговой системы и достижение ею такого уровня, при котором сводятся к минимуму нарушения налогового законодательства [5].

Налоговый контроль реализуется определённых формах и методах установленных НК РФ. Основными формами налогового контроля относятся: учет юридических и физических лиц и налоговые проверки. Согласно НК РФ существует два вида налоговых проверок: камеральные и выездные.

Налоговые проверки – это меры контроля за правильностью ведения учета и заполнением отчетности налогоплательщиком. Камеральная налоговая проверка наряду с выездной налоговой проверкой занимает основное место в системе налогового контроля. Предусмотренные законодателем другие формы налогового контроля, такие как, получение объяснений, проверка учета и отчетности, осмотр помещений, по своей сути являются контрольными мероприятиями, проводимыми, как правило, в рамках камеральной или выездной налоговых проверок.

Налоговые органы в целях налогового контроля используют преимущественно камеральную налоговую проверку. Связано это с указанными ниже обстоятельствами.

Во-первых, камеральная проверка является наименее сложной и трудоемкой формой налогового контроля (рабочая сила на ее проведение на несколько пунктов ниже, чем на проведение выездной проверки) в наибольшей степени доступна автоматизации.

Во-вторых, этим типом налогового контроля, обычно, охватываются 100 % налогоплательщиков, предоставивших налоговую отчетность в налоговые органы, тогда как выездные проверки налоговые органы могут проводить только у четверти налогоплательщиков.

В-третьих, камеральные проверки для налоговых органов главный источник сведений, необходимой при назначении выездной проверки – сведений относительно возможных кандидатов на выездную проверку, информации относительно предмета будущих выездных проверок.

Следует учесть и то, что статье 88 НК РФ камеральная налоговая проверка производится без какого-либо специального решения руководителя налогового органа в течение трех месяцев со дня предоставления налогоплательщиком налоговой декларации (расчета), документов, представленных налогоплательщиком, других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у ИФНС. Для проведения выездной налоговой проверки, наоборот, требуется специальное разрешение руководителя, при этом не требуется предоставление деклараций в качестве инициации такой проверки. Налоговые органы для выявления нарушений в части налогового законодательства чаще используют камеральные проверки, поскольку число налогоплательщиков растет, и обеспечить полный охват выездными проверками всех налогоплательщиков становится затруднительно. Так по состоянию на 01.10.2016 года налоговыми органами РФ было проведено 25 210 292 камеральных налоговых проверок и лишь 81 501 выездных проверок [3].

У камеральной проверки существуют две основные черты: во-первых, это средство контроля за целесообразностью и достоверностью составления налоговых деклараций, а, во-вторых, самое основное это способ для отбора налогоплательщиков на проведение выездных проверок.

Камеральная проверка всегда предшествует выездной проверки, это обусловлено большей трудоемкостью последней. И поэтому выездная налоговая проверка выполняется лишь после того, как полностью использованы возможности камеральной проверки и в отношении налогоплательщика необходимо применить контрольные мероприятия, которые предполагают необходимость посещения инспектором проверяемого объекта.

Правомочия, используемые налоговыми органами в процессе проведения камеральной проверки (возможность затребовать у налогоплательщика дополнительные сведения, получать объяснения и дополнительные документы и т.д.), позволяют им обнаружить те проблемные моменты в деятельности налогоплательщика, наиболее глубокий анализ, которых может привести к столь важному для любого налогового инспектора результату, а именно доначислению в бюджет налогов и взысканию штрафных санкций.

Несколько лет назад камеральные проверки представляли собой в основном арифметическую проверку правильности подсчета сумм налогов и как следствие этого – имели очень низкую эффективность. На сегодняшний день в основе проверки лежит анализ показателей налоговой декларации и

других сведений о деятельности налогоплательщиков, полученной из разнообразных внутренних и внешних источников, позволяющий выявить сферы возможных налоговых правонарушений и установить перечень налогоплательщиков с высоким риском совершения налоговых правонарушений для занесения в план выездных налоговых проверок.

В процессе работы применяются самые разнообразные методы:

1) анализ уровня и динамики главных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе их сравнительный анализ со сведениями по аналогичным организациям;
2) проверка логической связи между различными отчетными и расчетными показателями; проверка этих показателей на предмет сравнения с данными внешних источников;
3) предварительная оценка бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций с точки зрения достоверности отдельных отчетных показателей;
4) наличия сомнительных моментов или несоответствий, указывающих на возможное наличие правонарушений налоговой дисциплины.

Необходимо также выделить основные этапы проведения камеральной налоговой проверки:

1. Представление в налоговую инспекцию декларации или расчета.

Начинается камеральная проверка, которая проводится в течение трех месяцев со дня, следующего за днем подачи декларации (расчета). Это означает что приступить к контролю инспектор может в любой день после сдачи вами декларации, так как НК РФ не определяет конкретную дату начала проведения проверки. Сроки камеральной налоговой проверки не могут быть продлены, так как это не предусматривает НК РФ. Это означает, что все действия, связанные с проверкой (истребование пояснений, документов и т.п.) инспектор вправе совершать только в пределах трех месяцев со дня подачи отчетности.

Автоматический контроль и сверка контрольных соотношений в отчетности. Если расхождений и недочетов не выявлено, проверка завершается и акт по результатам не составляется, никакое решение не оформляется.

Если обнаружены недочеты:

– о выявленных ошибках сообщается налогоплательщику с требованием в течение 5 дней предоставить пояснения или внести исправления в отчетность;
– проводятся мероприятия налогового контроля (запрашиваются подтверждающие документы, проводятся опросы и осмотры помещений, назначаются встречные проверки и др.). Инспекторы могут сначала запросить пояснения либо одновременно и запросить пояснения, и начать проводить дополнительный контроль.

2. В результате проверки, а также по результатам предоставленных налогоплательщиком пояснений нарушений законодательства если не выявле-

но, то Акт камеральной налоговой проверки не составляется. Решение о результатах проверки не выносится. Исключение – камеральная проверка декларации по НДС с применением заявительного порядка возмещения НДС.

3. Обнаружены нарушения законодательства о налогах и сборах. В течение 10 рабочих дней после окончания проверки выносится акт камеральной налоговой проверки. Не позднее 5 рабочих дней с даты составления акта, документ вручается налогоплательщику.

4. Рассмотрение материалов камеральной налоговой проверки, выявившей нарушения законодательства. После получения акта проверки в течение 15 рабочих дней налогоплательщик вправе предоставить возражения на акт камеральной проверки. Материалы проверки, а также полученные от налогоплательщика возражения рассматриваются в течение 25 рабочих дней, после чего принимается решение о результатах проверки (срок может быть продлен на один месяц).

5. Принятие решения по результатам камеральной налоговой проверки (в том случае, если контроль обнаружил нарушения) Принимается решение о привлечении налогоплательщика к ответственности или об отказе в привлечении налогоплательщика к ответственности.

Важным моментом камерального анализа является также оценка достоверности показателей налоговой отчетности, отражающих объемы производства и реализации продукции (работ, услуг), посредством сравнения уровня и динамики этих показателей с имеющимися в наличии в налоговом органе показателями объемов потребленной налогоплательщиком материальных ресурсов. Если в ходе камеральной проверки выявлены расхождения динамики или уровня данных показателей, то в налоговый орган вызывается лицо, в отношении которого делается проверка, для разъяснения данных несоответствий. В случае накопления достаточных оснований о недостоверности показателей, которые приведены в налоговой декларации, налоговый орган может произвести начисление недостающих сумм в результате занижения налогов или назначить налогоплательщику в соответствии с планом выездную налоговую проверку в первоочередном порядке.

Кроме того, камеральные проверки являются существенным инструментом пополнения бюджета. Выявленные в ходе камеральных проверок ошибки в самих налоговых декларациях в обоснование льгот дают существенную прибавку в пополнении в бюджета.

Таким образом, благодаря камеральным налоговым проверкам отслеживается правильность и своевременность уплаты налогоплательщиками налогов в бюджет Российской Федерации, т.е. правильность отчуждения налогоплательщиками в пользу государства части своего имущества, соответствующей размеру налогового платежа, а также правильность удержания и перечисления в бюджет денежных средств налоговыми агентами. Другими словами, камеральные налоговые проверки – это проверки, проводимые уполномоченными лицами налоговых органов в целях обеспечения выпол-

нения законодательства о налогах и сборах. Результаты камеральных проверок используются при планировании выездных налоговых проверок.

Именно, камеральный анализ позволяет сделать вывод о наличии повышенной вероятности совершения налогового правонарушения и дает основание для включения соответствующей организации в план проверок. При проведении камерального анализа следует иметь в виду, что в результате данного анализа определяются только ориентировочные данные, которые служат основанием для отбора налогоплательщиков для документальной проверки, но не для доначисления налогов и финансовых санкций.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 30.11.2016).

2. Камеральные и выездные налоговые проверки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.one2start.ru/r/kameralnye-i-vyezdnye-nalogovye-proverki.

3. «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов» проверки налогоплательщиков (организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц), налоговых агентов и плательщиков сборов по вопросам соблюдения законодательства о налогах и сборах по состоянию на 01.10.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn20/related_activities/statistics_and_analytics/forms/606177.

4. Селиванов А.С. Налоговый контроль как вид государственного финансового контроля [Электронный ресурс] // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 1. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-kak-vid-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya (дата обращения: 20.12.2016).

5. Сайдулаев Д.Д., Курбанов С.А. Налоговый контроль: сущность, предмет и формы // Журнал «Экономика и предпринимательство». – 2016. – № 11 (ч. 3) (76-3).

ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА КАК СПОСОБ УХОДА ОТ НАЛОГОВ

© Тавасиева Д.О.[1]

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В данной статье рассматривается актуальный на сегодняшний день вопрос об оптимизации налоговой базы в организации. Раскрываются понятие, формы и причины такого приема как «дробление» бизнеса. Также

[1] Студент 3 курса. Научный руководитель: Рец В.В., доцент кафедры Бухгалтерского учета и налогообложения, кандидат экономических наук.

приводятся причины недоверия данной методу со фискальных органов. В качестве доказательства правомерности обеих точек зрения приводятся нормативные документы из судебной практики Высшего Арбитражного суда. В заключение даются краткие рекомендации о том, как налогоплательщику избежать подозрений со стороны налоговых органов.

Ключевые слова: налоговые льготы, налогообложение, специальные налоговые режимы, налоговые органы, налогоплательщик, судебная практика, «дробление» бизнеса.

Любой руководитель организации или предприятия хочет уменьшить свою налогооблагаемую базу, проще говоря, платить как можно меньше налогов. Для этого они применяют такой инструмент как налоговая оптимизация. Но в практике часто встречается такая ситуация, при которой организация выдает за оптимизацию различные способы ухода от налогов. Одним из самых распространённых способов, которые применяют экономические субъекты, является «дробление» бизнеса. Данная схема позволяет крупным организациям пользоваться налоговыми послаблениями специальных режимов. Такая деятельность организации может вызвать налоговые проблемы.

Необходимо сказать о выгодах для налогоплательщика при «дроблении» бизнеса:

– во-первых, право использовать специальные налоговые режимы для малых предприятий (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход и др.), что приводит к освобождению от уплаты налога на прибыль, имущественного налога и др.;
– во-вторых, применяя данные режимы, компании не считаются плательщиками НДС.

Перечисленные налоги при ЕНВД заменяются на 15 % от вмененного дохода; при УСНО налогоплательщики платят либо 6 % от своего дохода, либо 15 % с разницы между доходами или расходам.

С одной стороны, данная практика является законной, так как организация вправе сама принять решение о реорганизации из крупной компании в несколько мелких фирм, и может иметь на это различные, вполне законные причины (к примеру в целях повышения качества управления бизнесом, уменьшение возможности потери бизнеса). Подобную хозяйственную деятельность налоговые органы могут рассматривать как прием уклонения от налогообложения, поэтому перед тем, как разделять бизнес, руководство должно быть уверенным, что в случае проверки оно сможет законно обосновать подобное решение.

Законным обоснованием для «дробления» должна быть «деловая цель» организации. Законодательные акты не дают точного определения понятия «деловой цели», но есть судебное решение, в котором сказано о том, что именно суд должен установить рациональность экономических или других причин (деловой цели), в соответствие с которыми экономический субъект

действует, даже если они создают для него налоговые послабления. Важен тот факт, что получение налоговых выгод в качестве деловой цели судом не рассматривается. Поэтому, если арбитражный суд не усмотрел разумность в решении организации, а лишь попытку получения дополнительного дохода за счет налоговых выгод, то он уполномочен признать деятельность необоснованной (п. 9 постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда (далее ВАС № 53) от 12.10.206 № 53 «Об оценке арбитражным судом обоснованности получения налогоплательщиком налоговых выгод»).

Если государство видит в деятельности экономических субъектов одной из своих целей увеличение налоговых отчислений в бюджет страны, то в соответствие с Пленумом ВАС № 53 экономический субъект не должен стремится к налогообложению, которое выгодно государству, но его деятельность должна носить реальный экономический характер, то есть получать выгоды от совершаемых сделок, а не от налоговых послаблений.

«Дробление» может быть совершенно в виде:

– реорганизации с выделением одной или нескольких новых организаций;
– реорганизации с разделением юридического лица на несколько новых мелких фирм и передачи им «лишних активов» материнской компании и ее «дочек».

Представители фискальных органов давно знают о таких способах налоговой оптимизации, об этом свидетельствует письма ФНС России от 24.12.2013 № СА-4-7/23263, от 31.10.2013 № СА-4-9/19592, и зачастую пытаются обвинить юридическое лицо – налогоплательщика в искусственном «дроблении» бизнеса.

Налоговые органы выделяют следующие признаки искусственного «дробления» бизнеса:

1) одни и те же лица в руководстве организации (директор, бухгалтер и т.д.);
2) родственные связи между учредителями или руководством компаний;
3) общая производственная база и одни и одинаковые затраты разных организаций;
4) несамостоятельность деятельности дочерних компаний;
5) безвозмездное использование «дочкой» имущества «матери» (без разделения между организациями);
6) одинаковый юридический адрес;
7) принятие решения о «дроблении» при достижении организацией статуса экономического субъекта, применяющей общую налоговую систему налогообложения (ОСНО);
8) использование прибыли, полученной дочерней компанией, головным офисом.

Примером применением искусственного «дробления» может послужит распространённая ситуация для торговой организации, пытающейся ис-

пользовать ЕНВД. В собственности экономического субъекта входит торговое помещение с залом свыше 150 м^2. Часть помещения отдана под аренду нескольким индивидуальным предпринимателям, которые выставляют образцы продаваемого товара, а сам владелец помещения использует часть зала площадью меньше 150 м^2. Отделы в магазине между собой никак не разделены, также используются одни и те же кассовые аппараты, имеется единый вход для покупателей, единая эвакуационная система, жалобная книга и т.д.. но самое важное, что по залу в целом сдается один единый товарно-денежный отчет, то есть у всего помещения одинаковая бухгалтерская база. Также не менее важно, что отсутствуют всякие вывески о том, что образцы товара принадлежат к индивидуальным предпринимателям – арендаторам. Все это является доказательством того, что налогоплательщик в лице собственникам помещения пытается уменьшить свои налоговые обязательства.

Арбитражный суд по данному делу пришел к выводу о формальном применении налогоплательщиком ЕНВД, поскольку налогоплательщиком фактически использовалась вся площадь торгового зала, значительно превышающая 150 кв. метров, при этом вся площадь торгового зала обслуживалась едиными торговым оборудованием, кассовой системой, системой учета 1-С в каждом из магазинов, с подключением ко всем ККТ и торговыми весами. (данная ситуация законодательно описана Федеральной Антимонопольной Службой (ФАС) Волго-Вятского округа от 25.03.2013 по делу N А82-4455/2012 и от 15.04.2013 по делу N А79-10322/2011). За искусственным «дроблением» компании может последовать наказание в виде доначисления суммы всех налогов, которые ранее избегал выплачивать налогоплательщик, если экономические выгоды будут признаны необоснованными.

Итак, рассмотрев ситуацию «дробления» бизнеса со стороны налогоплательщика и налогового органа можно сделать следующие выводы:

1) самое главное – следовать сложившимся отношениям в компании, реальным бизнес-процессам, принципам разделения ответственности. Не должно быть искусственного «дробления» бизнеса;
2) организация должна иметь достоверные доказательства, в связи с которым оно решило именно путем «дробления» оптимизировать свою налоговую базу;
3) каждое новое бизнес направление компании должно существовать как обособленный самостоятельный субъект;
4) не допускать дублирования видов деятельности, осуществляемых налогоплательщиком и вновь созданным лицом, их деятельность должна быть различной;
5) первоначальное общество и вновь созданное общество должно иметь определенные экономические выгоды в виде дохода, а не налоговых льгот;
6) доходы компании «дочки» должны использоваться для дальнейшей деятельности, а не переходит «матери».

Список литературы:

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды».

2. Письмо ФНС России от 31.10.2013 N СА-4-9/19592 «О направлении обзора практики рассмотрения жалоб налогоплательщиков и налоговых споров судами по вопросам необоснованной налоговой выгоды».

3. Соловьев И.Н. Преступные налоговые схемы и их выявление. Учебное пособие. – Издательство: Проспект, 2016.

4. «Налоговые схемы // Журнал «Практическое налоговое планирование». – Издательство: Актион-МЦЭФР, 2016.

5. Пресса о ВАС. Дробление бизнеса: налоговые проблемы и судебная практика // «Главная книга». – 2013. – № 15.

6. Методы налоговой оптимизации, которые добром не кончатся [Электронный ресурс] // Журнал Генеральный директор. – Режим доступа: www.gd.ru/articles/3870-metody-nalogovoy-optimizatsii.

7. Строкина А., аудитор GSL Law and Consulting (Группа компаний GSL) пресс-центр, бумажные и интернет СМИ. Дробление бизнеса: оптимизация или уклонение от налогов. – 2011.

8. Столяров Д.А. Дробление бизнеса как уклонение от уплаты налогов // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2013. – № 8.

9. Обоснованная ли налоговая выгода от дробления бизнеса [Электронный ресурс] // «Вести Гаранта». – 2014. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/editions/vesti/568029/5/.

10. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154334/.

СПЕЦИФИКА КАРТОЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

© Хетагуров Г.В.[1]

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)», г. Владикавказ

В данной статье рассматривается вопросы к подходу определению карточных платежных систем. Приводится ряд интерпретаций различных авторов, а также нормативно-правовые акты ЦБ РФ.

Ключевые слова: безналичные расчеты, карточные платежные системы, банковские платежные карты, коммерческий банк.

[1] Доцент кафедры «Финансы и кредит», кандидат экономических наук.

Для современного этапа развития мировой экономики характерно усиление мирохозяйственных связей с сопутствующим возрастанием финансовой взаимозависимости действующих участников рынка, оказывающих стимулирующее влияние на потребительскую активность и другие макро- и микроэкономические индикаторы. Параллельно растет объем и количество финансовых транзакций, совершенных в безналичной форме, что приводит к развитию инновационных средств проведения платежно-расчетных операций.

Согласно данным Отчета по мировым платежам за 2015 г. [1], объем безналичных операций в мире в 2014 г. достиг 334,3 млрд. операций, что на 7,7 % выше аналогичного показателя предыдущего года. Заинтересованность экономических субъектов в снижении обращения наличных денежных средств объясняется наличием множества положительных последствий для экономики как на местном, так и на глобальном уровнях, среди которых:

- усиление прозрачности проводимых платежно-расчетных операций;
- привлечение вкладов и депозитов в банковский сектор и, соответственно, «чулочных» сбережений в качестве инвестиций в экономику [2];
- повышение безопасности совершаемых операций;
- сокращение расходов по обслуживанию наличного денежного обращения;
- упрощение процедур сбора, систематизации и анализа информации по денежным потокам экономических субъектов;
- снижение стоимости международных транзакций и сопутствующее усиление внешнеэкономических связей и т.п.

Анализируя структуру безналичных платежных транзакций в мире с точки зрения использования различных платежных инструментов можно сделать вывод, что ведущей движущей силой увеличения объема безналичных операций в последние годы были платежные карты. При этом усиление значимости карточного рынка происходит за счет постепенного вытеснения других безналичных инструментов и сопутствующего снижения их доли в мировой платежной отрасли (рис. 1).

Данные рис. 1 наглядно демонстрируют, что на современном этапе развития платежной отрасли карточные инструменты являются одним из особенно прогрессивных средств организации безналичных расчетов в сфере денежного обращения.

Согласно теории, наличные деньги среди всех инструментов обращения и накопления стоимости обладают наибольшей ликвидностью, т.е. способностью в любой момент времени обмениваться на товар (услугу). Пластиковая карта не уступает наличным деньгам в этом качестве: с помощью карточки можно оплатить товары и услуги в сети предприятий торговли и сервиса, получить наличные деньги.

Деньги, находясь в виде банковской карты на руках у клиента, продолжают оставаться в банке как депозитные привлеченные средства, на кото-

рые банк начисляет проценты. Таким образом, карта выполняет как платежную, так и сберегательную функции одновременно, совмещая ликвидность наличных денег и доходность средств на вкладе.

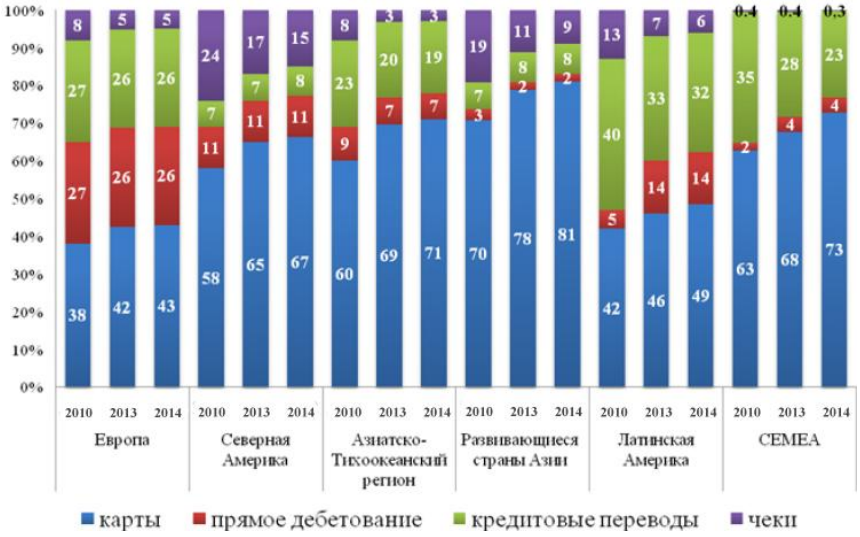

Рис. 1. Структура безналичных транзакций в мире, %

Примечание: регион СЕМЕА включает страны Центральной и Восточной Европы (в том числе Россию), Ближнего Востока и Африки.

Источник: Capgemini and The Royal Bank of Scotland (RBS). World Payments Report 2016. – P. 9.

С точки зрения развития системы безналичных расчетов, банковские пластиковые карты признаны сегодня наиболее перспективными. Платежные системы, в которых пластиковые карты используются в качестве расчетного средства и средства получения текущего кредита в банке, среди систем, использующих другие безналичные розничные платежные инструменты, являются самыми массовыми по числу вовлеченных в них клиентов.

Интерес государства во внедрении расчетов по пластиковым картам тоже очевиден: снижаются затраты на инкассацию денежных средств, эмиссию и регенерацию денежных банкнот; упрощаются учет движения денег и взимание налогов; технология расчетов без участия наличных денег помогает снизить криминогенность обстановки вокруг предприятий и лиц, работающих с наличностью.

Банковские платежные карты являются также эффективным инструментом денежно-кредитной политики государства, т.к. обеспечивают снижение наличной денежной массы в обращении, дополнительную устойчивость на-

циональной денежной единицы и экономическую стабильность государства в целом [3].

Таким образом, с использованием пластиковых карточек выгоды получают все участники расчетов. Для владельца карточки – это возможность получить банковскую услугу или оплатить товар, независимо от времени работы банка и страны пребывания. Для предприятий торговли и сервиса – увеличение продаж и привлечение новых покупателей. Для банков – это возможность получения недорогих кредитных ресурсов, предоставление банковских услуг для новых социальных групп, сокращение объемов обрабатываемой наличности, улучшение имиджа банка.

Четкое понимание терминологии платежной карточной отрасли является серьезным подспорьем в успешной обработке и переосмыслении постоянно растущего информационного пласта, сопровождающего развитие рынка платежных карт. Для качественного анализа происходящих в условиях глобализации изменений, оказывающих непосредственное влияние на рынок платежных услуг, принципиально важно обозначить научное определение понятия «платежная карта», которое бы наиболее полно отражало специфику данного средства платежа с учетом новых реалий.

Интерпретация понятия «платежная карта» осложнена тем фактом, что в настоящее время существует достаточно большое количество подходов к пониманию их экономической природы. При этом зачастую позиции авторов, обозначенные в различных источниках информации, отличаются друг от друга весьма значительно.

Коккола Т. дает следующее определение: «платежная карта – это инструмент, предназначенный для проведения платежно-расчетных и прочих финансовых и нефинансовых операций с использованием денежных средств или загруженных единиц ценности в безналичной форме, выпускаемый кредитным учреждением или специализированной компанией для физических и юридических лиц, а также учреждений непроизводственной сферы в соответствии с законодательством страны-эмитента и договором между держателем и эмитентом» [4].

Глоссарий терминов, используемых в платежных и расчетных системах Комитета по платежным и расчетным системам Банка Международных Расчетов (далее – Глоссарий), являясь наиболее полным справочником основных определений карточной индустрии, включает в себя только обособленные понятия «платеж» (payment), «карта» (card) и «продукты на основе карт» (card-based products). Правила платежной системы MasterCard в России устанавливают определение карты, под которой понимается банковская карта, мобильный телефон или иное электронное средство платежа, которое может использоваться держателями карт для осуществления операций. При этом под «операцией» понимается серия взаимосвязанных сообщений, обрабатываемых в соответствии с установленными платежной системой правилами, примерами которой являются:

– приобретение товаров или услуг, перевод денежных средств MoneySend, снятие наличных средств в банкоматах, иные варианты перевода денежных средств, объединяемые в группу финансовых операций;
– смена ПИН-кода в банкомате и запрос баланса, объединяемых в группу нефинансовых операций.

На текущий момент в российском законодательстве (аналогично международной практике) отсутствует четко закрепленное определение понятия «платежная карта», что приводит к расхождениям в понимании ключевых характеристик и особенностей данного платежного средства. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (далее – Положение ЦБ РФ № 266-П) объединяет значения терминов «платежная карта» и «банковская карта», однако при этом не фиксирует значение ни одного из понятий. По мнению автора настоящего исследования, указанное обобщение не является верным, поскольку понятие «платежная карта» является более широким и, помимо эмитируемых банками платежных средств, включает в себя инструменты небанковских учреждений и иных финансовых институтов.

Анализируя Положение ЦБ РФ № 266-П можно сделать вывод, что платежная (банковская) карта представляет инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения операций ее держателем с денежными средствами, находящимися у эмитента, в соответствии с законодательством Российской Федерации и положениями договора, заключенного между эмитентом и держателем карты. Из данного определения следуют два важных вывода:

1) платежная карта является инструментом безналичных расчетов, посредством которого оформляется поручение (распоряжение) держателя карты эмитенту осуществить перевод денежных средств по операции, совершенной с использованием платежной карты;
2) эмитентом платежной карты может выступать как кредитная организация, так и юридическое лицо, не являющееся банком (в п. 1.6 Положения ЦБ РФ № 266-П употребляются термины «Расчетная небанковская кредитная организация» и «платежная небанковская кредитная организация»).

Следовательно, Положение ЦБ РФ № 266-П определяет термин «платежная карта» как родовой, включающий в себя два инструмента – банковские карты, эмитентом которых является кредитная организация, и небанковские карты, эмитируемые юридическим лицом, не являющимся кредитной организацией. При этом следует отметить, что до 1 июля 2013 г. в пункте 1.4 соответствующего Положения было обозначено значение банковской платежной карты в качестве инструмента безналичных расчетов, предназначенного для совершения физическими лицами, в том числе уполномоченными юридическими лицами, операций с денежными средствами, находя-

щимися у эмитента, в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором с эмитентом. Однако в соответствии с Указанием Банка России от 10 августа 2012 г. № 2862-У соответствующий абзац признан утратившим силу. Прочие нормативно-правовые акты Российской Федерации, аналогично Положению ЦБ РФ № 266-П, не трактуют общее значение понятия, отражая различные аспекты организации расчетов с использованием банковских карт и информацию по урегулированию отдельно взятых случаев оборота платежных карт.

В этой связи мы предлагаем следующее определение. Платежная карта – это инструмент, предназначенный для проведения платежно-расчетных и прочих финансовых и нефинансовых операций с использованием денежных средств или загруженных единиц ценности в безналичной форме, выпускаемый кредитным учреждением или специализированной компанией для физических и юридических лиц, а также учреждений непроизводственной сферы в соответствии с законодательством страны-эмитента и договором между держателем и эмитентом.

Обзор различных точек зрения на классификацию платежных карт позволяет оценить масштаб индустрии и все разнообразие предлагаемых клиентам продуктов.

Список литературы:

1. Capgemini and The Royal Bank of Scotland (RBS). World Payments Report 2016.

2. Генкин А.С. Замещение наличных: глобальная тенденция и ее проявление в отечественной практике [Текст] // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2013. – № 3 (17). – С. 109-116.

3. Пищик И.А. Карточный бизнес в Беларуси и перспективы формирования национальной платежной системы / И.А. Пищик // Банковский вестник. – 2008. – № 1. – С. 42.

4. Kokkola T. The payment system. – European Central Bank, 2010.

Секция 10

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

ИССЛЕДОВАНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© Денисюк Е.А.[1]
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, г. Санкт-Петербург

Статья посвящена теоретическим основам исследования факторов, оказывающих влияние на изменение цены жилья в регионе на первичном рынке недвижимости. В ней рассматриваются методические подходы к учету влияния факторов, предложенные отечественными учеными. Задачей исследования стоит выявление, систематизация и группировка ключевых факторов, влияющих на изменение цены 1 кв. м жилья на первичном рынке недвижимости в регионе. В результате исследования научной литературы, по заданной тематике, предложена классификация факторов, влияющих на цену жилья по следующим признакам: среде функционирования, взаимозависимости факторов друг с другом, скорости принятия управленческих решений руководством организации, по степени управляемости.

Ключевые слова: классификация факторов, регион, цены на первичном рынке недвижимости, доступность жилья.

Одной из приоритетных социальных проблем для регионов России продолжает оставаться поиск приемлемых решений обеспечения доступности жилья для групп населения с низким платежеспособным спросом. Проводимые среди населения регионов РФ социологические опросы показывают, что более 60 % граждан РФ [8] не удовлетворены своими жилищными условиями в силу высоких цен на первичном рынке недвижимости.

Изменение средних цен жилья на первичном рынке жилья в регионе определяется влиянием многих факторов внутренней и внешней среды, разнообразие и неоднозначность влияния которых приводит к разным последствиям в изменении рыночных цен на жилье. В современных условиях нестабильности рыночной среды, в частности, нестабильности российской валюты, оказывающей непосредственное влияние на банковскую, инвестиционную и строительную сферу, актуализируется задача выявления состава ключевых факторов, определяющих изменение рыночной стоимости квадратного метра жилья на первичном рынке жилья в регионе, их систематизация и качественный анализ в целях уточнения изменения общей тенденции и

---

[1] Аспирант кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве».

динамики рыночных цен во взаимосвязи с платежеспособным спросом населения и изменением конкурентной среды на региональном рынке жилья.

В этой связи, актуальной задачей исследования является выявление, систематизация и группировка ключевых факторов, оказывающих влияние на динамику цен рынка первичной недвижимости в регионе.

Изменение цены 1 кв. м жилья обусловлено воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды. Среди предложенных методических подходов к группировке факторов, наиболее упрощенный был выдвинут А.В. Севостьяновым [6]. Он состоит в разделении факторов на четыре группы: физические (природные составляющие, созданные человеком условия), экономические (уровень дохода населения, ставка рефинансирования, цены на предметы первой необходимости), социальные (демография, уровень образования), административные (налоговая политика, законы, нормы, стандарты).

Российские ученые А.Б. Крутик и А.В. Черняк [4] группируют факторы, воздействующие на цену жилой недвижимости, по трем иерархическим уровням, которые могут при определенных условиях воздействовать одновременно:

1. Косвенно влияющие, несущие общий характер: социальный, экономический, физический и политический.
2. Напрямую связанные с объектом, локальные: местоположение, обстоятельства продаж, временные факторы, финансовые условия.
3. Характеризующие объект: архитектурно-строительные, финансовые, эксплуатационные, физические характеристики.

Указанные факторы имеют как разную природу происхождения, так и различный характер воздействия на цену жилья. В этой связи, в целях повышения качества анализа влияния факторов на изменение цен на первичном рынке недвижимости, целесообразно, с нашей точки зрения, указанные выше методические подходы дополнить новыми классификационными признаками и группировками, а также, для комплексного изучения факторов, провести его с нескольких позиций [1, с. 79].

Результаты исследования ключевых факторов внешней и внутренней среды, оказывающих непосредственное влияние на изменение цены жилья в регионе на первичном рынке недвижимости, полученные на основе изучения теории и практики функционирования первичного рынка недвижимости и взаимодействия его участников, явились основой для обоснования классификационных признаков.

1. По среде функционирования (таблица 1), где отражены факторы внешней и внутренней среды, но в отличие от существующих классификаций выделены иерархические уровни по виду воздействия и природе возникновения.

Внешняя среда включает факторы макросреды: экономические, политические, социальные, научно-технические, демографические, культурные и т.д. В составе микросреды ряд воздействующих факторов состоит из основных участников рынка: потребителей, посредников и т.п. [2, с. 13].

Во внутренней среде заключены возможности, влияющие на функционирование организации, несущие как позитивный, так и негативный характер [5].

Таблица 1

Рекомендуемые признаки классификации факторов, влияющих на изменение рыночных цен на первичном рынке жилья в регионе

По среде функционирования		
Внешние		**Внутренние**
Макросреда	Микросреда	
По природе возникновения		
косвенного воздействия	**прямого воздействия**	
экономические	поставщики	трудовые ресурсы
политические	потребители	организационные
правовые	конкурентная среда	производственные
социально-демографические	контактные группы	финансовые
научно-технические	посредники	профсоюзы
культурные	заказчики	маркетинговые
природно-географические		
экологические	инвесторы	ресурсный потенциал
международные		

2. По проявлению причинно-следственной степени зависимой взаимосвязи комплекса воздействующих факторов (табл. 2). Рассмотрение факторов изолировано не позволяет проследить цепь взаимодействия, влияющую на стабильность функционирования организациями. В этой связи предлагается определять степень взаимодействия исследуемых факторов экспертным путем по критериям: зависимые, слабо зависимые, независимые. Данная характеристика содержит три критерия по причине того, что рыночные отношения многогранны и при анализе факторов влияния на стоимость недвижимости, целесообразно учитывать даже слабую зависимость. По результатам исследования факторов (табл. 2), следует отметить следующее:

– факторы макро- и микросреды в основном взаимозависимы, своим взаимодействием они создают условия в которых функционирует организация;
– факторы макросреды и внутренней среды редко зависимы, в основном зависимость проявляется слабо или отсутствует;
– факторы внутренней среды и микросреды редко проявляют зависимость между собой;

– зависимость внутри групп можно охарактеризовать неоднозначно, так как мы можем наблюдать как взаимосвязь, так и ее отсутствие. Исключением служит внутренняя среда, в которой проявляется полная взаимозависимость между факторами.

Итоговые данные позволяют определить, как в динамике изменение одного фактора может повлечь за собой изменение других, и спрогнозировать как данный процесс повлияет на функционирование предприятия.

Таблица 2

Рекомендуемая схема исследования комплексной взаимосвязи влияния факторов на изменение цены на первичной рынке жилья в регионе

№ п/п	Факторы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	экономические	-	З	З	З	З	З	З	З	З	З	Н	Н	Н	С	С	С	С	Н	С	С	С	С	Н
2	политические	З	-	З	Н	Н	Н	Н	Н	З	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	С
3	правовые	З	З	-	Н	Н	Н	Н	Н	С	С	С	С	С	С	С	С	Н	С	С	С	Н	С	Н
4	социально-демографические	З	Н	Н	-	Н	З	Н	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н
5	научно-технические	З	Н	Н	Н	-	Н	Н	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	З	З	С	Н	С	З
6	культурные	З	Н	Н	З	Н	-	Н	С	Н	С	С	С	С	С	С	С	С	Н	Н	Н	С	Н	Н
7	природно-географические	З	Н	Н	Н	Н	Н	-	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
8	экологические	З	Н	Н	Н	Н	С	С	-	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
9	международные	З	З	Н	Н	Н	Н	Н	Н	-	С	С	С	С	С	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
10	поставщики	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н	С	-	С	Н	Н	С	С	С	С	С	З	З	Н	З	З
11	потребители	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н	С	С	-	Н	С	З	С	С	С	С	З	З	Н	З	З
12	конкурентная среда	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н	С	Н	Н	-	Н	З	С	С	З	З	З	З	С	З	С
13	контактные группы	Н	Н	Н	Н	С	С	Н	Н	С	Н	С	Н	-	Н	С	Н	Н	Н	Н	С	Н	С	Н
14	посредники	С	С	С	Н	С	С	Н	Н	С	Н	Н	С	Н	-	З	З	Н	З	З	З	С	З	З
15	заказчики	С	С	С	Н	С	С	Н	Н	С	Н	Н	С	Н	С	-	З	З	З	З	З	Н	С	Н
16	инвесторы	С	С	С	Н	С	С	Н	Н	С	Н	Н	С	Н	С	З	-	Н	Н	З	З	С	С	З
17	трудовые ресурсы	Н	С	Н	С	Н	Н	Н	С	С	Н	С	Н	Н	Н	З	Н	-	З	З	З	З	З	З
18	организационные	С	Н	С	Н	З	Н	Н	Н	Н	З	З	З	С	Н	З	З	З	-	З	З	З	З	З
19	производственные	С	Н	С	Н	З	Н	Н	Н	Н	Н	З	З	С	Н	З	З	З	З	-	З	З	З	З
20	финансовые	С	Н	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	З	З	З	С	З	З	З	З	З	-	З	З	З
21	профсоюзы	С	Н	Н	Н	Н	С	Н	Н	Н	Н	Н	С	Н	С	Н	С	З	З	З	З	-	Н	Н
22	маркетинговые	С	Н	С	Н	С	Н	Н	Н	Н	З	З	З	С	З	С	С	З	З	З	З	Н	-	З
23	ресурсный потенциал	Н	С	Н	Н	З	Н	Н	Н	Н	З	З	С	Н	З	Н	З	З	З	З	З	Н	З	-

Примечание: З – зависимые, С – слабо зависимые, Н – независимые.

Общая классификация факторов представлена на рисунке 1. В ходе исследования было установлено, что влияние факторов на изменение цены жилья носит следующий характер.

Во-первых, факторы внутренней среды взаимосвязаны между собой и с элементами внешней среды (табл. 2), а также оказывают постоянное воздействие на изменение цены кв.м жилья и требуют принятия оперативных решений руководством организации. Во-вторых особое внимание следует уделить тому, что факторы внешней среды имеют сложную систему многоуровневого воздействия на цену квадратного метра жилья на первичном рынке недвижимости, а внутренние факторы отличаются от внешних тесной взаимосвязанностью друг с другом.

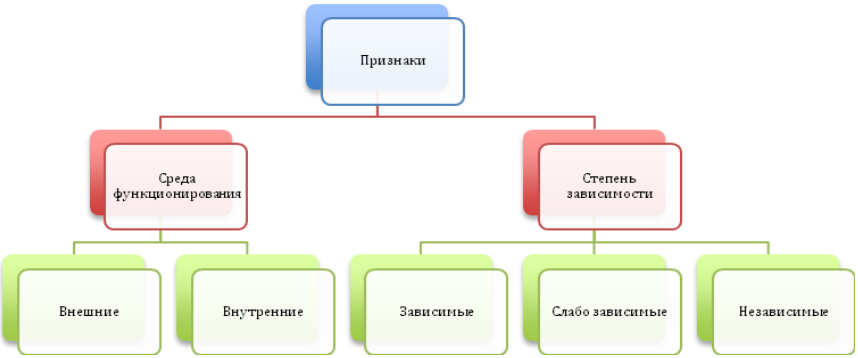

Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на цену кв. м жилья на рынке первичной недвижимости

Из рассмотренных выше факторов, стоит отметить научно-технический фактор, так как он представляет собой один из важнейших ресурсов развития строительного производства, так как оказывает воздействие на поставщиков и потребителей продукции и тем самым предопределяет изменения принципов деятельности многих компаний [3, с. 41]. Улучшение строительной продукции повлечет за собой усиление конкуренции на рынке первичной недвижимости, что другими словами даст толчок к усовершенствованию и решению проблем доступности жилья.

На практике, классификация факторов позволит учесть их воздействие на функционирование предприятия, что тем самым повлечет за собой увеличение объема строительства, повысит доступность жилья, уменьшит цену строительства. Ведь чем больше объем информации о факторах, влияющих на деятельность организации, тем более точно можно учесть варианты их воздействия и, в дальнейшем использовать для принятия управленческих решений, нацеленных на прогрессивное развитие предприятия.

Список литературы:

1. Асаул А.Н. Формирование конкурентного преимущества субъектов предпринимательства в строительстве / А.Н. Асаул, Ш.М. Мамедов, Е.И. Рыбнов, Н.В. Чепаченко. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 240 с.

2. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии. Учебник [Текст] / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс [Текст] / Ф. Котлер. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

4. Крутик А.Б. Экономика недвижимости: учебное пособие для вузов / А.Б. Крутик, М.А. Горенбургов, Ю.М. Гренбургов. – СПб.: Лань, 2001. – 480 с.

5. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд. – Юнити-Дана, 2006. – 304 с.

6. Севостьянов А.В. Экономика недвижимости [Текст] / А.В. Севостьянов. – СПб.: Лань, 2000. – 276 с.

7. Фридман Дж. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости [Текст] / Дж. Фридман, Ник. Ордуэй; пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 1995. – 236 с.

8. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&&nd=152019067&&page=1&rdk=0 (дата обращения: 24.06.2016).

РАЗВИТИЕ МЕЛИОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

© Ефимова Е.А.[1]

Саратовский социально-экономический институт (филиал) «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Саратов

В статье анализируется ситуация в дореволюционной России с формированием основ мелиоративного кредита. Его принципы были заимствованы за границей, но существенно адаптированы под российские условия. Благодаря государственной поддержке к началу Первой мировой войны субсидирование сельских хозяев, использующих мелиорацию, получило широкое распространение. Автором сделан вывод, что кредитование земельных улучшений является эффективным методом по выводу мелиоративного комплекса из состояния кризиса.

Ключевые слова: мелиорация, кредит, мелиоративный кредит, продовольственная безопасность.

В современной России проблема продовольственной безопасности стала одной из наиболее актуальных. Одним из ключевых направлений в ее решении является осуществление комплекса мелиоративных мероприятий, позволяющих повысить плодородие и эффективность использования сельскохозяйственных земель. Государственная политика, направленная на импортозамещение, создает наиболее благоприятную атмосферу для сельхозпроизводителей. Однако повышение конкурентоспособности и рентабельности российского села зависит не только от внешней конъюнктуры, но и от качественных характеристик земельного фонда. Кризисные 1990-е годы

[1] Доцент кафедры Истории, философии и политологии, кандидат исторических наук.

оказали негативное влияние на состояние сельскохозяйственных угодий. Многие земли были заброшены, а гидромелиоративные системы, созданные в советский период, либо частично, либо полностью уничтожены. В результате сельское хозяйство стало чувствительно к любым природно-климатическим аномалиям. И сегодня, несмотря на всестороннюю помощь государства, периодические засухи повышают экономические риски аграриев и создают угрозу продовольственной безопасности страны. В этой связи весьма полезен исторический опыт мелиоративного строительства в Поволжье, всесторонне изученный в трудах саратовских учёных [4; 5; 6; 20; 21].

Основной проблемой создания и реконструкции гидромелиоративного комплекса является поиск источников финансирования. В этой связи хотелось бы рассмотреть, как решались проблемы зарождавшейся мелиорации, когда сельские производители обратились к орошению как наиболее эффективному способу в борьбе с участившимися засухами.

Как известно, последняя четверть XIX в. была омрачена чередой засух. В качестве первоочередной меры в борьбе с голодом выступила государственная поддержка регионов, пострадавших от неурожая. Только в Саратовской губернии с 1881 по 1906 гг. на помощь было израсходовано не менее 40 млн. рублей [17].

Со временем тактика безвозмездной помощи стала заменяться идеей борьбы со стихией путём строительства капитальных гидросооружений и создания гарантированной зерновой базы, ведь кормить народ бесконечно, по словам современников, было задачей неблагодарной и невозможной. Конечно, действующий тогда Крестьянский поземельный банк оказывал материальную поддержку селянам для обустройства хозяйства. Однако требовались немалые деньги для улучшения земельного потенциала [13].

С этой целью, в 1891 г. была образована комиссия по мелиоративному кредиту. Специфические климатические, экономические, этнографические особенности России требовали трансформации иностранного опыта по целевому финансированию мелиоративных работ. Мелиоративный кредит в России предполагалось использовать на улучшение дорог, сплавных путей, строительства элеваторов, искусственного облесения, создания питомников и лесничеств, специальных сельскохозяйственных школ, а уже затем для организации орошения [12].

В 1896 г. Госсовет, рассмотрев представление министра земледелия и государственного имущества о ссудах на сельскохозяйственное улучшение, разрешил в качестве временной меры сроком на три года выдачу ссуд: на осушительные, обводнительные и оросительные работы; укрепление берегов рек, оврагов и сыпучих песков; разведение плодовых садов и виноградников. Часть оросительных работ, имевших государственное значение, предполагалось проводить за счёт министерства [14; 19].

Три экспериментальных года показали, что спрос на кредит оказался крайне ограниченным и невостребованным. Исправляя ситуацию, правительство пошло по пути расширения возможностей финансирования. 29 мая 1900 г. было принято новое «Положение о ссудах на сельскохозяйственное улучшение», расширявшее сферу применения ассигнований (лесоразведение, расчистку неудобных земель, устройство хуторского хозяйства во владельческих имениях, возведение хлебных амбаров, скотных дворов, конюшен, риг, сушилен, на приобретение племенного скота). По улучшениям, не приносящим непосредственного дохода, как-то по укреплению берегов рек, оврагов и сыпучих песков, процент понижался с 4 до 2. По ссудам до 1000 руб. была введена упрощенная процедура обеспечения, заключающаяся в принятии от заемщика одного заемного обязательства, с наложением на его имущество запрещения [3].

В новых условиях обращение за ссудами значительно возросло, как в количественном отношении, так и по сумме кредита, которая колебалась от 150 тыс. руб. в год до одного миллиона [9]. К 1911 г. ссуд было выдано на сумму 5 млн. рублей. Тем не менее, ничтожные суммы и колоссальные нужды требовали коренного пересмотра «Положения о мелиоративном фонде» [18]. Достаточно сказать, что в конце XIX в. затраты на возведение простейших гидросооружений на площади 1200 дес. составляли 30 тыс. руб., в начале XX в. стоимость оросительной системы с применением дождевания равнялась по одному рублю на десятину [1; 2].

Интерес к мелиорации возрос в последнее предвоенное пятилетие. Подтверждение тому – работа мелиоративных съездов. В октябре 1913 г. в Москве состоялся первый Северный мелиоративный съезд. Делегаты обсудили вопросы, касающиеся общих условий развития водного хозяйства, но все они сводились к определению источников финансирования, а именно требовался особый вид кредита, приспособленный к свойствам земельной мелиорации как мероприятию, отнимающему значимую сторону ссудной кооперации, неспособной к быстрому возврату денег. С другой стороны, мелиорация несла в себе безусловную прочность для кредита, обеспечивая его земельной недвижимостью и ростом ценности улучшенной земли. Поэтому одно из постановлений форума сводилось к необходимости создания государственного мелиоративного банка [15].

Активность в популяризации мелиорации проявили местные органы и сельские общества. Они обращались к проблеме осушения, орошения, облесения селений, принимали постановления по мелиоративному вопросу. Однако большинство из них сводилось к ходатайствам перед правительством об ассигновании средств на мелиорации, о присылке специалистов, снаряжении экспедиций, разработке водного законодательства [16].

До 1912 г. земства открыли 57 посреднических кредитов на сумму 2948000 руб., но, несмотря на крайнюю потребность населения в средствах,

было реализовано лишь 965000 руб. или 33 %, а остальные 67 % кредита не использовались. От земства требовали полной гарантии поступления платежей, а ему не давалось никаких возможностей обеспечить себе в должной мере обратное поступление ссуд [8].

Благодаря правительственным усилиям ссуды на мелиорацию стали медленно, но всё-таки расти. Если в 1909 г. главного управления землеустройства и земледелия было выдано ссуд на 702034 руб., то в 1913 г. уже 2070715 [11]. Это свидетельствует о том, что даже самое скромное облегчение в выдаче мелиоративного кредита увеличило на него спрос быстрыми темпами.

Настоящим взлётом мелиоративного кредита мог стать период подготовки празднования 300-летия дома Романовых. В ознаменование этой даты Государственная Дума решила израсходовать в течение ближайших пяти лет на мелиоративные мероприятия 150 млн. рублей. Специально для этого был составлен график поступления финансов: 1915 г. – 15 млн. руб.; 1916 г. – 25 млн. руб.; 1917 г. – 30 млн. руб.; 1918 г. – 40 млн. руб.; 1919 г. – 40 млн. рублей. Существенным недостатком этого шага стало отсутствие чёткого плана по реализации выделенных средств и организации, которая могла бы заняться крупномасштабной мелиорацией. Экспедиции, осуществлявшие оросительные и осушительные работы, в 1902 г. были упразднены. Однако организовать что-то новое государственные органы не смогли, и с 1913 г. экспедиции стали появляться вновь [7].

Но далеко идущим планам не суждено было сбыться. Под влиянием событий военного времени произошло сокращение сельскохозяйственной деятельности, в том числе и мелиоративной. Отрицательное значение имело и временное прекращение выдачи мелиоративных ссуд. В 1915 г. было разрешено всего лишь 74 ссуды на сумму 560026 рублей [10].

Таким образом, исторический опыт и сегодняшняя действительность свидетельствуют, что для полноценного развития комплекса мелиораций требуется частно-государственное партнерство на основе льготного софинансирования. Это позволит значительно увеличить природно-ресурсный потенциал сельскохозяйственных земель, повысить урожайность культур независимо от климатических условий, что в конечном итоге обеспечит стабильное функционирование и рентабельность российского АПК.

Список литературы:

1. Амейе Ю. Сельское хозяйство и возможная постановка его в независимое положение от капризов природы // Сельский хозяин. – 1916. – № 1. – С. 5-8; № 2. – С. 55-60.

2. Аристов. Удобрительная мелиорация и орошение // Сельский хозяин. – 1910. – № 30. – С. 1256-1258

3. Бородаевский С.В. Кредит. – СПб., 1904. – С. 119.

4. Захаров А.В. Кадровая политика государства в гидромелиоративном строительстве: исторический опыт, проблемы, решения. На материалах Нижнего Поволжья. 1965-1985 гг. – Саратов: Изд-во Саратовского государственного социально-экономического университета, 2011.

5. Захаров А.В. Мелиоративный комплекс Нижнего Поволжья в 1966-1975 гг.: опыт развития. – Саратов: Издательство Саратовского государственного социально-экономического университета, 2007.

6. Захаров А.В. Проблемы развития мелиорации в СССР: к вопросу об искажении отечественной истории // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Научно теоретический и прикладной журнал. – 2011. – № 8 (14). Часть 3. – С. 92-96.

7. Каценеленбаум З. «Мелиоративный» департамент и его предложение на 1914 г. // Вестник сельского хозяйства. – 1914. – № 18. – С. 17-20.

8. Каценеленбаум З. Земство и мелиорация // Вестник сельского хозяйства. – 1914. – № 9. – С. 25-26.

9. Корелин А.П. Сельскохозяйственный кредит в России в конце XIX – начале XX века. – М., 1988. – С. 37.

10. Маслов С. Из экономической жизни // Вестник сельского хозяйства. – 1916. – № 5. – С. 13-15.

11. Маслов С. Мелиоративный кредит в 1913 году // Вестник сельского хозяйства. – 1914. – № 20. – С. 14.

12. Мелиоративный кредит на русской почве // Сельский хозяин. – 1891. – № 22. – С. 362.

13. Неручев М. Недороды хлеба и продовольственные ссуды // Сельскохозяйственный журнал. – 1898. – № 5. – С. 50-66.

14. О ссудах на сельскохозяйственное улучшение // Сельский хозяин. – 1896. – № 36.

15. Первый Северный мелиоративный съезд в Москве // Вестник сельского хозяйства. – 1913. – № 44, 45, 46.

16. Сельский хозяин. – 1912. – № 9. – С. 413-414.

17. Сельское хозяйство и общественные работы // Сельскохозяйственный вестник Юго-востока. – 1911. – № 14. – С. 9-11.

18. Сельскохозяйственный вестник Юго-востока. – 1911. – № 9. – С. 12.

19. Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1896 г. Ст. 2825-2834. – С. 846.

20. Царёв А.П., Царёва М.А. Орошаемое земледелие в Саратовской области (история, взлёт и падение). – Саратов: Изд-во «Новый ветер», 2010.

21. Щербаков В.И. Экономика мелиоративного производства. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1992.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

© Никоненко А.Н.[1]

Сибирский казачий институт технологий и управления, г. Омск

В статье представлена классификация хозяйственных связей производственно-предпринимательских структур, факторы и условия, показатели их эффективности.

Ключевые слова: производственно-предпринимательская структура, хозяйственные связи.

Каждое предприятие в процессе коммерческой деятельности вступает в экономические и юридические отношения со своими клиентами, поставщиками и партнерами. В экономической литературе эти взаимоотношения обычно характеризуются термином «хозяйственные связи». Хозяйственные связи по поставкам товаров представляют собой совокупность экономических и правовых взаимоотношений по поводу закупок или продаж, возникающих между изготовителями, потребителями и организациями производственной инфраструктуры. Образование хозяйственных связей обусловлено общественным разделением труда, что позволяет в условиях обмена устанавливать систему взаимных отношений между различными отраслями.

Применительно к отраслевой структуре экономики, все возникающие между поставщиками и потребителями хозяйственные связи можно подразделить на два основных типа: межотраслевые и внутриотраслевые.

По мере углубления специализации в промышленности и усложнения отраслевой структуры общественного производства, межотраслевые хозяйственные связи получают все большее развитие. Межотраслевые и внутриотраслевые хозяйственные связи различаются, в свою очередь, на связи внутри региона и межрегиональные.

Важное значение имеет деление хозяйственных связей на прямые и опосредованные. К прямым хозяйственным связям относятся такие, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции. В этих случаях изготовители выступают одновременно в роли непосредственных поставщиков продукции, что влияет не только на характер оформления хозяйственных связей, но и на сам процесс их организации и формы воздействия сторон по взаимному выполнению обязательств.

---

[1] Доцент кафедры Экономики и менеджмента, кандидат экономических наук.

По продолжительности действия хозяйственные связи подразделяются на длительные и краткосрочные. Длительный характер хозяйственных связей, их стабильность играют большую роль в экономике предприятий. Они позволяют поставщикам и потребителям согласовывать сроки производства, поставок и потребления продукции, ее качество и ассортимент и на этой основе повышать эффективность производства, снижать себестоимость и повышать качество производимой продукции.

Развитие прямых длительных хозяйственных связей наилучшим образом соответствует маркетинговой задаче регулирования взаимных поставок продукции, ассортимента, качества, комплектности поставляемой продукции, частных сроков поставок и способов отгрузки, гарантий по выполнению взаимных обязательств и т.п.

Опыт работы поставщиков с предприятиями по устойчивым прямым длительным хозяйственным связям показывает их высокую эффективность. При запуске в производство новых модификаций продукции необходимо применять значительное количество принципиально новых материалов. Тесные, двухсторонние контакты с каждым из партнеров позволяют оперативно и на должном техническом уровне решать эту задачу, что обеспечивает высокое качество продукции, создает предпосылки для снижения материалоемкости, экономии материалов, сокращения брака.

К опосредствованным такие хозяйственные связи, при которых в качестве посредника во взаимоотношениях между производителями и потребителями продукции и в осуществлении ее поставок выступают оптово-торговые организации. Они согласовывают между предприятиями количество и ассортимент поставляемой продукции, ее технические характеристики, частные сроки поставок, организуют поставки продукции, участвуют в расчетах с поставщиками и потребителями, а также в договорных обязательствах.

По формам организации поставок следует различать хозяйственные связи, организуемые при транзитной форме поставок, т.е. когда продвижение продукции происходит от изготовителей к потребителям, минуя какие-либо промежуточные посреднические звенья, и хозяйственные связи, организуемые при складской форме снабжения, т.е. через склады посреднических организаций. Оптимальный выбор формы поставок имеет большое экономическое значение, как в работе отдельных предприятий, так и в экономике в целом. От него зависят скорость продвижения продукции в сфере обращения, затраты общественного труда, связанные с этим процессом, уровень совокупных запасов и оборачиваемость вложенных в них средств. Одним из основных элементов управления хозяйственными связями является принятие решения, определяющего субъекты (стороны) в процессе обмена продукцией.

Эффективность прямых длительных хозяйственных связей, выражающаяся в экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов, является результатом целенаправленных усилий коммерческих служб предприятий-

изготовителей и потребителей – в соответствии с перспективными планами совместных мероприятий, долгосрочными хозяйственными договорами.

Работа производственных объединений и крупных предприятий показывает, что эффективными такие связи могут быть при следующих условиях: при взаимной заинтересованности в установлении прямых длительных связей как предприятия-потребителя, так и предприятия-изготовителя; ритмичности работы изготовителя; качестве поставляемой продукции; возможности и готовности удовлетворения поставщиком ассортиментного заказа потребителя; наличии у изготовителя резерва производственных мощностей, необходимого для оперативного удовлетворения обоснованных требований потребителя: по количеству, качеству и ассортименту продукции и срокам ее поставки; стабильности показателей объемов поставок продукции потребителю; при платежеспособности потребителя; наличии между предприятиями, заключенных долгосрочный договор поставки, предусматривающего обязательства сторон по эффективному исполнению условий и включающего мероприятия по активному использованию преимуществ прямых длительных связей; при наличии творческого духа сотрудничества контрагентов (с привлечением широкого круга служб предприятий: конструкторско-технологических, плановых, финансовых, снабженческих, сбытовых и юридических) по осуществлению мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, снабжения и сбыта, включая, например, совместное финансирование потребителем и поставщиком дополнительных затрат, возникающих при проведении этих мероприятий.

К основным направлениям сотрудничества предприятий, обеспечивающих рост экономической эффективности прямых длительных хозяйственных связей, относятся: улучшение ассортимента поставляемой продукции в соответствии с заказами потребителей; освоение новых видов продукции, обеспечение стабильности ее качества в соответствии с требованиями заказчиков, подготовка материалов к производственному потреблению; обеспечение ритмичности и комплектности снабжения, поставка продукции по согласованным графикам оптимальными партиями; применение специализированных видов тары и транспортных средств; механизация погрузочно-разгрузочных работ.

Улучшение ассортимента поставляемой продукции по заказам потребителей способствует, как правило, снижению материалоемкости и трудоемкости изготовления продукции, улучшению технологии и снижению себестоимости продукции за счет получения материалов по более низким ценам.

Важным направлением повышения эффективности прямых длительных хозяйственных связей является сокращение непроизводительных затрат, рациональное использование складских помещений (емкостей) и транспортных средств из-за ликвидации вынужденных замен сырья и материалов вследствие оперативного внесения изменений потребителями заказов.

Существенным направлением повышения эффективности прямых связей является применение экономичных видов тары и транспортных средств. Это, как правило, приводит к снижению себестоимости готовой продукции и получению дополнительной прибыли – за счет замены тары разового применения многооборотной. Обеспечивается большая сохранность перевозимой продукции, повышение уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ, сокращение затрат на транспортировку и т.д. Применение специализированных транспортных средств целесообразно лишь при длительных связях потребителей и поставщиков, так как при этом требуется установка на обоих предприятиях оборудования по механизированной погрузке и разгрузке продукции.

Размер экономического эффекта на предприятиях зависит также от характера и масштабов производства и потребления продукции, поставляемой по прямым связям, от частоты изменения этих связей. Эффект от прямых связей рассматривается как дополнительная прибыль предприятий, образующаяся в результате совместного долгосрочного взаимодействия этих предприятий.

Одной из основных особенностей прямых длительных связей и, одновременно, достоинством, является их стабильность. Между тем, строгое соблюдение условий транспортной или транспортно-производственной задачи, в ряде случаев требует изменения установленных рациональных связей. В первую очередь, это связано с фактами возникновения новых предприятий, прекращением выпуска или потребления продукции. Однако увеличение транспортных затрат может быть частично или полностью компенсировано за счет повышения эффективности прямых связей.

Усилению экономической заинтересованности поставщиков может служить финансирование потребителем (полностью или частично) работ: осуществляемых поставщиками для выполнения заказов на продукцию с более высокой степенью технологической готовности к потреблению; изготовление потребителями для поставщиков в необходимых случаях нестандартного оборудования и специальной оснастки; дифференциация цен на поставляемую продукцию, что позволило бы компенсировать поставщику дополнительные затраты на изготовление продукции в соответствии с требованиями потребителей, а также удерживало бы потребителя от экономически нецелесообразного расширения ассортимента заказываемой продукции; установление специальных цен или доплат к основной цене на отдельные виды дополнительных услуг, оказываемых поставщиками при прямых длительных хозяйственных связях (за поставку продукции экономичными партиями в соответствии с календарными графиками, за обеспечение поставщиками систематической информации потребителей о графиках производства и отгрузки продукции и др.).

Формирование хозяйственных связей, их общее количество и сложность находятся под влиянием множества разнообразных факторов. Наиболее существенные факторы: масштабы производства и сложность его отраслевой структуры; процесс углубления специализации и производственной коопе-

рации в промышленности; ассортимент, объемы и качество производимой и потребляемой в продукции.

От того, каким образом сформированы хозяйственные связи, от их структуры и организации во многом зависят экономические показатели сферы обращения. Важность проблемы организации хозяйственных связей между поставщиками и потребителями состоит в том, что в стране имеются сотни тысяч предприятий и организаций, находящихся в многообразных деловых контактах друг с другом, связанных обязательствами по взаимным поставкам продукции.

Список литературы:

1. Кольке Г.И. Сущность и тенденции развития внутрифирменного планирования производственных ресурсов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – № 11. – С. 23-28.

2. Кузнецова Е.Н. Механизм диагностики инновационной активности предприятия (на примере ООО «Омская фабрика нетканых материалов) // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2011. – № 2. – С. 222-226.

3. Никоненко А.Н. Предпринимательское управление хозяйственными связями производственно-предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-2 (76-2). – С. 421-423.

4. Романова А.Н. Принятие решений по производству и продаже продукции при колебании цен // Менеджмент инноваций. – 2008. – № 4. – С. 284-287.

5. Романова А.Н. Принятие управленческих решений по управлению ассортиментом с целью повышения эффективности деятельности швейных предприятий: дис. … к.э.н. – М., 2009. – 141 с.

6. Романова А.Н. Развитие и сущность предпринимательства // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 53. – С. 134-139.

7. Романова А.Н. Роль маркетинговой ориентации для компании // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 11. – С. 16-20.

СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

© Чаруйская М.А.[1]

ОЧУ ДПО «Московская высшая школа инжиниринга», г. Москва

В настоящей статье рассматриваются системы планирования и управления производством, позволяющие решить задачу повышения кон-

[1] MBA, Dip-Mgmt, заместитель генерального директора.

курентоспособности промышленного предприятия в динамической внешней среде. На основании анализа предложена эффективная система планирования и управления производством, охватывающая все уровни планирования, и обеспечивающая связь с конкурентной и инновационной стратегией предприятия.

Ключевые слова: производственное планирование, управление производством, модель PPS, управление данными, принятие решений по управлению производством, операционные приоритеты.

В последнее время вследствие роста конкуренции и неопределенности во внешней среде компаниям приходится расширять свою ассортиментную линейку, обеспечивать надежность и короткие сроки поставок, высокий уровень гибкости, низкий уровень запасов и низкие операционные затраты. В динамичной внешней среде снижается точность прогноза спроса. Компаниям приходится предъявлять более высокие требования к достижению производственных параметров. В результате возрастает объем задач планирования и управления производством.

Выполнение поставленных задач планирования и управления производством, а также достижение целевых производственных показателей возможно только при согласованном взаимодействии всех подразделений предприятия. При этом особую важность приобретает оперативное управление производством. Некомпетентность в этой деятельности приводит к росту экономических потерь даже при благоприятных внешних условиях. Качественное оперативное управление производством способно компенсировать ошибки планирования.

При применении спектра подходов производственного планирования и управления производством необходимо использовать совокупность действующих подходов к планированию производства на всех уровнях: календарному планированию, управлению производством, стратегическому планированию, управлению данными и организации принятия решений на предприятии.

Необходимость повышения гибкости производства и качества оперативного управления привели к систематизации производственного планирования и управление производством. Модель планирования и управления производством была разработана в Рейнско-Вестфальском техническом университете г. Ахен (Ахенская модель PPS) (рис. 1) [1].

Ахенская модель PPS систематизирует ключевые задачи планирования:

– планирование производственной программы;
– планирование спроса;
– планирование потребности ресурсов;
– планирование и управление закупками;
– планирование и управление вспомогательным производством.

<table>
<tr><td colspan="2">Ключевые задачи</td><td colspan="3">Междисциплинарные задачи</td></tr>
<tr><td colspan="2">Планирование производственной программы</td><td rowspan="3">Координация заказов</td><td rowspan="3">Управление запасами</td><td rowspan="3">PPS-контроллинг</td></tr>
<tr><td colspan="2">Планирование производственных потребностей</td></tr>
<tr><td>Планирование управления внешними закупками</td><td>Планирование и управление собственным вспомогательным производством</td></tr>
<tr><td colspan="5">Управление данными</td></tr>
</table>

Рис. 1. Ахенская модель планирования и управления производства [1]

Указанные задачи планирования охватывают уровень среднесрочного и оперативно-календарного планирования и поддерживаются междисциплинарными задачами системы PPS – координация производственных заказов, управление уровнем запасов, мониторинг и принятие оперативных решений (PPS-контроллинг).

Применение данной системы планирования и управления производством позволяет предприятиям значительно улучшить качество планирования и достижения целевых производственных при сокращении производственных потерь [5].

Но в Ахенской модели PPS отсутствует связь со стратегией компании, как конкурентной, так и инновационной. В модели также не учтен верхний уровень планирования производства – долгосрочный.

Данные недостатки делают Ахенскую модель планирования и управления производством ограниченной к применению. Модель требует серьезной доработки для достижения максимальной эффективности и гибкости предприятия.

Решением выше приведенных проблем является трехуровневая система планирования и управления производством (рис. 2), которая имеет огромный потенциал для совершенствования, хотя и отличается высокой сложностью и трудоемкостью.

Для реализации трехуровневой системы планирования и управления производством необходимо разработать производственную стратегию предприятия, выделить операционные приоритеты и, опираясь на них, сформировать стратегию совокупного планирования и стратегию закупок. Затем в зависимости от операционной, конкурентной и технологических стратегий осуществить выбор операционных и производственных показателей. Достижение целевых показателей является ключевой задачей третьего уровня оперативно-календарного планирования и управления производством.

<table>
<tr><td rowspan="5">Конкурентная стратегия
Технологическая стратегия</td><td>Долгосрочное планирование</td><td rowspan="5">Инструменты планирования</td><td rowspan="5">Инфраструктура планирования и управления производством</td></tr>
<tr><td>Выбор приоритетов
Определение квалификаторов и завоевателей заказов
Разработка операционной стратегии</td></tr>
<tr><td>Среднесрочное планирование</td></tr>
<tr><td>Выбор стратегии совокупного планирования
Выбор подходов управления запасами
Планирование ресурсов</td></tr>
<tr><td>Оперативно-календарное планирование и управление производством</td></tr>
<tr><td></td><td>Выбор подхода планирования и управления производством
Разработка модели календарного планирование
Определение последовательности выполнения заказов</td></tr>
</table>

Рис. 2. Трехуровневая система планирования и управления производством

На верхнем уровне выделяют пять основных типов операционных приоритетов: качество, затраты, скорость, гибкость и надежность [6].

Процесс выбора операционных приоритетов приведен ниже [6]:

1. Определить конкурентную стратегию компании.
2. Определить технологическую стратегию компании.
3. Определить требования к каждой группе продуктов, структура спроса и затрат для каждой группы.
4. На основании конкурентной и технологической стратегий определить операционные приоритеты и критерии «завоевателей заказа» и «квалификаторов заказа» для каждой группы продуктов.
5. Критерии «завоевателей заказа» преобразовать в требования к продукту и разработать операционную стратегию.

Второй уровень системы планирования и управления производством направлен на планирование загрузки мощностей предприятия в соответствии с выбранной технологической и конкурентной стратегией. В ходе среднесрочного планирования необходимо ответить на вопрос «Произвести или купить продукт и его комплектующие?». Если принимаем решение произвести продукцию и ее компоненты, то на данном этапе необходимо определить какие мощности будем использовать и какие для этого необходимы ресурсы. Если принимаем решение закупить комплектующие компоненты, то где и когда. На этом уровне формирует производственная программа предприятия.

На третьем уровне осуществляется краткосрочное планирование и управление производством. Производственная программа детализируется до рабочих мест и заказов клиентов. Постоянный мониторинг производства на уровне управления обеспечивает необходимую эффективную обратную связь [5].

Оперативное планирование и управление производством обеспечивают формирование систем, процедур и решений, которые согласовывают различные аспекты спроса и предложений [2]. Целью планирования и управления производством является обеспечение эффективного и устойчивого функционирования предприятия с целью производства продукции и оказания услуг, ценных для потребителя.

Хотя в основе планов всегда лежат ожидания потребителей и производителей, во время их реализации некоторые вещи не всегда происходят так, как это было запланировано. Задачей управления производством является разработка корректирующих действий для реализации установленных в оперативном плане показателей даже в изменившихся обстоятельствах.

Существует много методов управления производством. Однако эффективность этих методов очень разная и опыт промышленность показывает, что существует огромный потенциал как в выборе и применении отдельных методов на практике, так и в их комбинировании.

Выбор подхода планирования и управления производством должен быть обусловлен уровнем технического развития предприятия, уровнем информатизации, направлением инновационной и конкурентной стратегии.

Все три уровня производственного планирования поддерживаются междисциплинарными инфраструктурными задачами.

Управление данными является центральной междисциплинарной задачей и зачастую сквозной проблемой предприятия. При формировании процесса планирования многие компании ограничиваются внедрением системы ERP. Очень часто компании рассматривают использование системы ERP как панацею, которая таковой не является. Тенденция к массовой кастомизации, сокращение жизненного цикла продукта, конкуренция на основе сроков поставки и глобализация не позволяет полностью использовать возможности системы и автоматизировать процесс планирования с помощью единой информационной системы. Система ERP, безусловно, содержит ценную информацию, но ее неправильная интерпретация и использование приводит к игнорированию и искажению реальности.

Второй междисциплинарной задачей является организация принятия решений по управлению производством.

Сотрудники, принимающие решения по управлению производством, (в особенности на высшем уровне) должны иметь высокую квалификацию. Цели сотрудника должны полностью соответствовать целям компании. В противном случае «планировщик» не сможет принимать качественные решения в интересах компании, что приведет к снижению производительности и росту уровня запасов [4].

В первую очередь руководство компании должно уделять большое внимание знанию сотрудниками целевых производственных показателей, получению ими компетенций в области планирования и управления производст-

вом и смежных областях. Только такие сотрудники могут принимать качественные решения в интересах компании.

Выполнение требований, предъявляемых к процессу принятия качественных решений, позволит достигнуть улучшения производственных показателей: высокой производительности, соблюдения сроков поставок, высокой загрузки оборудования и низкого уровня запасов.

Таким образом, системный подход к планированию и управлению производством, четкая реализация всех этапов планирования и управления производством, соблюдение механизма по принятию решений в ходе управления производством позволит повысить конкурентоспособность промышленных предприятий в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Lödding, H. Handbook of Manufacturing Control, Berlin: Springer, 2012.

2. Lödding H., Verfahren der Fertigungssteuerung: Grundlagen, Beschreibung, Konfiguration, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008.

3. Schuh, G., Stich, V. Produktion am Standort Deutschland. Edition 2011. Aachen: Druckservice Zillekens, 2011.

4. Schuh Günther, Potente Till, Thomas Christina and Zeller Paul, Improving Decision Making within Production Control Proceedings of the 2014 International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Bali, Indonesia, January 7-9, 2014.

5. Wiendahl H.-P Betriebsorganisation für Ingenieure, Carl Hanser Verlag München, Germany, 2010.

6. Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент. – Издательский дом «Вильяме», 2003.

Секция 11

ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

ВЛИЯНИЕ ДЕПОПУЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

© Искакова А.Р.[1]
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Рассмотрена связь между демографической ситуацией в стране и экономикой России. Выражена необходимость в принятии мер по сокращению депопуляции населения, а также представлены некоторые шаги государства в этом направлении.

Ключевые слова: демография, депопуляция, трудоспособное население, человеческий капитал.

Россия – самая большая по площади страна в мире, однако на такой обширной территории проживает несоразмерно ограниченное по количеству население.

В 1991 году наша страна занимала 6 место в мире по численности населения, в 2012 году – 10 место, при сохранении такой тенденции к 2050 году 14 место будет за Россией. Проблема демографического характера создает реальные угрозы для территориальной целостности страны в целом.

В связи с возникшей необходимостью государство было вынуждено обратить пристальное внимание на происходящие в стране демографические процессы и повлиять на них.

В результате в 2007 году была разработана и принята Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, целями которой являются «стабилизация численности населения к 2015 году на уровне 142-143 миллионов человек и создание условий для ее роста к 2025 году до 145 миллионов человек, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2015 году до 70 лет, к 2025 году – до 75 лет» [2].

Известно, что депопуляция – это «систематическое сокращение абсолютной численности населения какой-либо страны или территории вследствие суженного воспроизводства населения, когда последующие поколения численно меньше предыдущих: смертность превышает рождаемость, высокая эмиграция» [8]. Иными словами, во время депопуляции наблюдается убыль населения.

Хотя за последнее время наблюдалась некоторая положительная динамика, которая явилась следствием проводимой демографической политики. По данным Росстата, численность населения в России в последнее время

---

[1] Магистр, студент факультета Высшая школа государственного аудита.

немного увеличилась и в 2014 году составила 143,7 миллиарда человек. По итогам 2013 года наша страна впервые за 20 лет вышла на положительный естественный прирост – прирост до 23 000 человек.

В тенденциях рождаемости-смертности наблюдаются положительные моменты, связанные с превышением рождаемости в какие-то месяцы в году. К примеру, в 2013 году это продолжалось в течение полугода.

Однако ученые полагают, что эти позитивные моменты в ближайшее время будут забыты, поскольку количество детородных женщин уменьшается. Причем, средний возраст матери при рождении ребенка приближается к цифре 28 лет, что не совсем благоприятно для создания семьи. Средний возраст матери при рождении ребенка увеличивается с 1992 года: тогда он опустился до 24,9 года, а к 2011 году поднялся до 27,4 года. Увеличивается число матерей-одиночек. По данным Института демографии НИИ Высшей школы экономики, в общей численности матерей женщины, претендующие на официальный статус «матери-одиночки» в 2010 году составляли 15-18 %, когда в 2002 году такой показатель составлял 10-12 %.

Экономическая сфера тесно связана с демографической ситуацией в стране. Население страны предстает на рынке как в роли потребителя товаров и услуг, так и в качестве поставщика рабочей силы, так называемый «человеческий капитал». В качестве основного поставщика рабочей силы на рынок выступает экономически активное население страны, которое участвует в процессе создания валового национального продукта и национального дохода.

Последние десятилетия в России наблюдались депопуляционные процессы, которые в последнее время приостановились, но угроза не спала. Они негативным образом влияют на демографическую ситуацию в стране, а соответственно, и на связанные с ними вопросы. Депопуляция проявляется в уменьшении относительной доли молодежи в возрастной структуре населения и увеличении доли пожилого населения.

Таблица 1

Доля трудоспособного населения в России в 2006-2012 гг, тыс. чел.

	2006	2007	2008	2011	2012	2006, %	2012, %
Все население	142754	142221	142009	141904	141914	100	100
В трудоспособном возрасте	90328	90152	89752	89266	88360	63,28	62,26
старше трудоспособного возраста	29109	29351	29760	30097	30700	36,72	37,74

Влияние депопуляции на экономическую сферу неоднозначно. Известный отечественный ученый С.П. Капица, оценивая демографическую ситуацию в России, подчеркивал необратимость депопуляционных процессов [5]. В качестве причины выделялось изменение экономической структуры общества, когда воспроизводства населения отклоняется от норм простого воспроизводства населения и приводит к сокращению численности экономически активного и трудоспособного населения.

Процессы депопуляции проявляют себя на различных уровнях экономической системы. В качестве основного результата выявляется сокращение численности экономически активного населения, ухудшение половозрастной структуры населения, замедление воспроизводства рабочей силы. Таким образом, экономика страны испытывает нехватку рабочих рук для низкооплачиваемых профессий, испытывает необходимость импорта рабочей силы. Однако стоит отметить, что такие процессы характерны не только для нашей страны, но и для развитых стран западной Европы.

Процессы депопуляции в различных своих проявлениях влияют, в конечном счете, на концентрацию производства, отраслевую занятость населения, обновление квалификационной структуры рабочей силы на рынке труда. Они трансформируют численность и долю половозрастных групп в структуре экономически активного населения. Они также способны особым образом влиять на развитие страны. Уменьшение совокупного дохода на члена семьи приводит обычно к снижению воспроизводства населения. Депопуляция может усиливаться или ослабляться под влиянием различных факторов, действие которых проявляется через некоторое время в сокращении населения, особенно заметно проявляясь тогда, когда поколение достигает репродуктивного возраста.

Также важно отметить, что для нашей страны свойственна неравномерность расселения населения по территории страны, что выражается в концентрации большей части населения в центральных областях России, в то время как на Дальний Восток приходится менее 5 %.

Таблица 2

Распределение населения России по федеральным округам, тыс. чел.

	2006	2007	2008	2011	2012	% к итогу	
						2006	2012
РФ	142754	142221	142009	141904	141914	100	100
Центральный ФО	37357	37218	37151	37122	37118	26,17	26,16
СЗФО	13628	13550	13501	13462	13437	9,55	9,47
Южный ФО	22790	22777	22835	22902	22969	15,97	16,19
Приволжский ФО	30511	30346	30241	30158	30109	21,37	21,22
Уральский ФО	12244	12231	12241	12255	12280	8,58	8,65
Сибирский ФО	19677	19590	19553	19545	19561	13,77	13,78
Дальневосточный ФО	6547	6509	6487	6460	6440	4,59	4,53

Данное распределение прямо влияет на экономическое развитие регионов. Причем, в случае Дальнего Востока вопрос стоит настолько остро, что не будет преувеличением говорить об экономической безопасности региона. На обширной территории живет небольшое количество населения, когда Китай находится в непосредственной близости.

Таким образом, демографическая ситуация в России давно требует серьезного вмешательства со стороны государства. Новые вызовы, стоящие пе-

ред страной, не могут быть достойно приняты, пока не решена демографическая проблема, не найден выход из демографического кризиса.

Крайняя необходимость в продуманной, направленной на изменение демографической ситуации политике государства давно назрела. И к счастью, государственный аппарат обратил внимание на такого рода проблему. Нам известны различные мероприятия в данной сфере: принятие государственных программ на федеральном и региональном уровнях, объявление года семьи, популяризация семейных ценностей среди молодого поколения (например, День семьи, любви и верности; вложение средств Фонда кино в семейные фильмы).

Государство вопреки вызовам и экономическим кризисам находит средства для поддержки молодых семей, для развития здравоохранения, образования, изменения демографической ситуации и решения социальных проблем.

Концепция демографического развития Российской Федерации до 2025 года затрагивает основные мероприятия в области демографических процессов, берет во внимание не только материальную, но и духовную составляющие, в чем выражается попытка государства решить проблему комплексно. Концепция демографической политики поэтапно расписывает основные мероприятия по улучшению демографической ситуации в России в целом и в регионах в отдельности.

Принятые меры уже принесли свои плоды, однако не стоит останавливаться на достигнутом. Об этом говорят и первые лица государства: Президент РФ в посланиях и иных обращениях, Председатель Правительства при определении будущих действий и продлении государственных программ, Министр здравоохранения.

Мне верится, что поступательное движение в этом направлении, готовность государства и населения на действия могут привести к решению демографической проблемы в стране.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993.

2. Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».

3. Ежегодное Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2012, 2013, 2014, 2015.

4. Гундаров И.А. Демографическая катастрофа в России: причины и пути преодоления. – М., 2001.

5. Капица С.П. Общая теория роста человечества. Сколько людей жило, живет и будет жить на Земле / РосАН; Редкол.: И.М. Макаров. – М., 1999.

6. Кравченко Л.И. Демографическая ситуация в России / Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина). – 2013.

7. Ломоносов М.В. О сохранении и размножении российского народа / Сост. А.С. Елеонская. – М., Советская Россия, 1990.

8. Синельников А.Б. Что более приемлемо для населения: стимулирование рождаемости или приток иммигрантов? // Научный интернет-журнал «Демографические исследования». – 2010. – № 1.

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/.

10. База нормативно-правовых актов «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/.

Секция 12

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАКУПОК НА БАЗЕ СЭД/ECM

© Андроник В.В.[1]
Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Проанализированы особенности и преимущества при внедрении систем СЭД/ECM при автоматизации закупок. Исследован успешный опыт применения СЭД/ECM в закупочной деятельности на современном этапе. Кроме того, раскрыты основные цепи и этапы автоматизации закупочной деятельности.

Ключевые слова: электронный документооборот, закупки, автоматизация, оптимизация закупок, контракт, государственные нужды.

Прежде всего, следует отметить, что закупочная деятельность это, с одной стороны, большой объем документов (внутренние заявки, тендерная документация, договоры и т.д.), а с другой – необходимость совместной работы нескольких департаментов, множества пользователей разной профессиональной специализации.

Сложная экономическая ситуация в стране заставляет государственные и муниципальные органы власти искать различные пути экономии на осуществлении закупок для государственных нужд. И на сегодняшний день в этой сфере наилучшим решением являются СЭД/ECM-системы, функционирующие на основе облачных технологий. Именно эти системы позволяют сделать достаточно сложный процесс организации закупок прозрачным и понятным для всех участников – инициаторов закупки, сотрудников, отвечающих за организацию и проведение конкурсных процедур, юристов, финансистов. Кроме того, экономически намного выгоднее разместить систему документооборота в облаке и обеспечить ее защиту, нежели обеспечивать безопасность и соответствие нормам законодательства при каждой инсталляции [3].

Огромная значимость таких систем при управлении закупками обоснована следующими функциями:

- ускорение процесса разработки и согласования / утверждения закупочной документации;
- контроль соблюдения установленных регламентов обработки документов;
- повышение уровня исполнительской дисциплины;
- снижение объема хранимых бумажных копий документов;
- организация статистического анализа процессов и оперативного внесения изменений по результатам анализа;

[1] Студент.

– организация контекстного поиска по различным параметрам, как по данным системы, так и в рамках архивного хранилища;
– обеспечение быстрого доступа к необходимым документам по всем закупкам при помощи атрибутивного и полнотекстового поиска по документам [1].

Отметим, что на сегодняшний день автоматизация закупочной деятельности на базе СЭД/ЕСМ наиболее востребована в крупных компаниях с большой долей государственного участия и в органах власти. Это те организации, которые ведут закупки в соответствии с Федеральными законами № 223-ФЗ и № 44-ФЗ, но в таких программных решениях заинтересован и частный крупный бизнес. Причины такого интереса к рассматриваемым системам весьма очевидны, ведь, как уже было отмечено выше, оптимизация закупок – это прямой путь к экономии средств в условиях экономического спада [4].

В рамках реализации и внедрения автоматизированной системы управления закупками автоматизируются основные этапы закупочной деятельности:

1. Формирование и согласование годовой комплексной программы закупок (ГКПЗ);
2. Проведение закупочной процедуры.
3. Определение победителя.
4. Отправка сведений о победителе для заключения договора.
5. Исполнение поручений.
6. Регламентированные отчеты по исполнению ГКПЗ [5].

При автоматизации закупок перед СЭД/ЕСМ-системами стоят следующие цели:

– повысить уровень контроля над закупками;
– снизить трудозатраты на использование закупочных процедур;
– повысить рентабельность за счет лучших условий поставок и снижения издержек;
– уменьшить зависимость от поставщиков и подрядчиков;
– увеличить выбор закупаемых товаров;
– снизить объем внеплановых закупок [5].

Многочисленные преимущества российского рынка СЭД/ЕСМ-систем для автоматизации закупок обусловили стремительную динамику его развития за последние годы (рис. 1) [2].

По мнению экспертов, на сегодняшний день автоматизация закупок – это проявление общего тренда на объединение контента и связанных с ним процессов. СЭД/ЕСМ позволяет решать подобные задачи несколькими способами. В большинстве систем этого класса есть встроенные BPM-системы, но есть и альтернативные технологии управления процессами. Одна из них – это адаптивный кейс-менеджмент [2]. Вместо того чтобы отдавать ответственность за разработку процесса бизнес-аналитику, который моделирует и тестирует процесс до его исполнения, данная технология позволяет квали-

фицированным сотрудникам самим создавать процесс и одновременно исполнять его. Для кейса, – а это может быть и закупка, и предоставление государственной услуги, и выдача корпоративного кредита – в СЭД/ECM создается необходимое окружение [3].

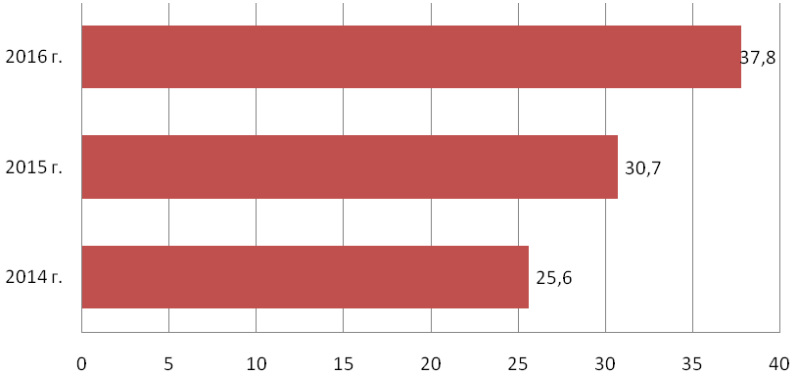

Рис. 1. Динамика российского рынка СЭД/ECM-систем для автоматизации закупок, млрд. руб. [2]

Такое окружение объединяет хранилище контента, средства коллективной работы, таймлайны и чек-листы – то, что необходимо для решения комплексных, зачастую кросс-функциональных задач.

Однако, несмотря на значительные преимущества применения СЭД/ECM-систем для осуществления закупок, они обладают определенными недостатками, в частности:

– отсутствие такого класса специалистов, как консультанты, которые должны сочетать отличное знание функционала системы СЭД/ECM и умение общаться с заказчиком;
– в СЭД/ECM нет возможности ведения истории справочника, отсутствует зеркальная информация о замещении. Информация о подразделениях и сотрудниках минимальна;
– нельзя создавать типизированные справочники, вести историю справочников, локализовать записи справочников;
– нельзя создавать задачи для группы и папки с поручениями;

Кроме того, несмотря на все преимущества, документирование в СЭД/ECM является процессом, осуществляемым параллельно с основной деятельностью организации. Для того чтобы обеспечить сохранение документов и другого значимого контента для осуществления закупок, пользователь вынужден отвлекаться от основной работы и связанных с ней деловых операций. В результате, на руководителей организации и бизнес-специалистов ложатся нехарактерные для них задачи документирования.

Именно это видится экспертам основной проблемой существующих СЭД/ECM. Необходимо преодолеть разрыв между документами и бизнес-процессами – организовать работу так, чтобы документирование было удобным сервисом, а не помехой основной деятельности.

Следует отметить, что первые проекты с применением инструментов СЭД/ECM были осуществлены в России еще в 2014-2015 гг., а на сегодняшний день, несмотря на существующие недостатки, эксперты диагностируют стремительное развитие в этом направлении – интерес к СЭД/ECM есть во многих отраслях, включая банковскую сферу, органы власти и строительные компании. К 2016 г. электронные закупочные процедуры на базе СЭД/ECM превысили 5 млн., и Российская Федерация стала единственной страной в мире со столь высоким уровнем развития онлайн-тендеров.

Также главными трендами последних двух лет является: 1) применение аналитических инструментов – встроенных в СЭД/ECM или внешних, которые обеспечивают оперативное выявление узких мест, минимизацию рисков и повышения эффективности закупочной деятельности; 2) явный рост спроса на мобильные приложения в сфере закупок. По мнению экспертов, это направление будет наиболее актуальным в ближайшие годы на российском рынке СЭД/ECM.

Одним из позитивных примеров внедрения систем СЭД/ECM при автоматизации закупочной деятельности выступает Уральская горно-металлургическая компания (УГМК), объединяющая более 40 предприятий. С помощью СЭД/ECM-систем компании удалось создать индивидуальный сценарий согласования для различных видов документов, автоматически консолидировать заявки по однотипным позициям. Эти и другие полезные функции позволили одному из крупнейших мировых производителей меди полностью централизовать закупки.

Однако наиболее успешным на 2016 г. примером внедрения СЭД/ECM в закупках стал проект «DocSpace» – автоматизированная система управления архивом закупочной документации в компании ОАО «Ленэнерго». ОАО «Ленэнерго» – одна из крупнейших распределительных сетевых компаний страны, основными функциями которой являются передача электрической энергии, а также присоединение потребителей к электрическим сетям [5]. В рассматриваемой компании проект автоматизации закупок был реализован на базе СЭД/ECM-платформы DocSpace и портальной технологии Microsoft SharePoint, которая соответствует всем законодательным актам, устанавливающим порядок хранения, архивации и уничтожения документов.

Огромный успех системы «DocSpace» объясняется тем, что она смогла стать инструментом удобного и эффективного поиска необходимых данных, значительно сократила объемы бумажного документооборота и архива, а также создала условия для проведения глубокой аналитики по архивным данным закупочной документации компании ОАО «Ленэнерго» [5].

Исключительная уникальность этого проекта состоит в том, что: 1) он охватил все структурные подразделения компании; 2) была обеспечена рекордно высокая скорость запуска системы в промышленную эксплуатацию – система была внедрена в промышленную эксплуатацию уже через три месяца после старта проекта и развивалась в ходе эксплуатации; 3) был создан полноценный инструмент для статистического и on-line анализа состояния процессов, выявления слабых мест в бизнес-процессах и в исполнительской дисциплине.

Список литературы:

1. Суханов А.А. Как с помощью СЭД/ECM-системы организовать электронный документооборот с удаленными подразделениями, филиалами? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecm-journal.ru/post/Kak-s-pomoshhju-SEhDECM-sistemy-organizovat-ehlektronnyjj-dokumentooborot-s-udalennymi-podrazdelenijami-filialami.aspx (дата обращения: 22.11.2016).

2. Невинчаный А.А. Тренды российского рынка СЭД/ECM 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://korusconsulting.ru/press-center/publications/tadviser-report-rynok-ecm-2015.html (дата обращения: 22.11.2016).

3. Рубцова О.В. Системы электронного документооборота/ECM-системы [Электронный ресурс] // «IT ДЛЯ БИЗНЕСА». – Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_2_2.shtml (дата обращения: 21.11.2016).

4. Колесов А.Н. Резервы для повышения эффективности работы организаций с помощью СЭД/ECM // PC Week/RE. – 2015. – № 7 (884). – С. 21-25.

5. Цветков Ю.Д. Создание и внедрение автоматизированной системы управления закупками в ОАО «Ленэнерго» [Электронный ресурс] // Портал Global CIO. – Режим доступа: http://www.globalcio.ru/projectoftheyear/archive/2013/## (дата обращения: 23.11.2016).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭДО (НА ПРИМЕРЕ МИЛЛЕРОВСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

© Гумашян С.С.[1]

Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Определена актуальность и важнейшие преимущества внедрения систем электронного документооборота в органах местного самоуп-

[1] Студент.

равления РФ. Проанализирован положительный опыт внедрения СЭД на примере Ростовской области.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронное правительство, муниципальные служащие, делопроизводство, электронный документ.

На современном этапе важность внедрения технологий электронного документооборота определяется не только задачей повышения качества работы отдельных органов власти. Без эффективно функционирующих систем документооборота автоматизировать межведомственный обмен документами и создать порталы для взаимодействия с населением и организациями муниципальных образований России не представляется возможным [4].

Кроме того, отказ от внедрения электронного документооборота не позволит обеспечить должного уровня координации межведомственного взаимодействия и эффективного использования средств местного бюджета и, как следствие, не даст в должной мере использовать все преимущества информационных технологий в организации процесса муниципального управления [1].

Преимущества систем электронного документооборота (СЭД) для органов местного самоуправления обоснованы тем, что их внедрение позволяет:

- обеспечить автоматизацию обработки входящих и исходящих документов;
- упорядочить все процессы документооборота внутри отдельных органов местного самоуправления;
- сформировать единую систему и стандарты работы с документами;
- ускорить процесс регистрации и обработки документов;
- повысить общую эффективность работы муниципальных служащих;
- обеспечить жесткий контроль исполнения решений руководства муниципальных органов;
- упорядочить систему отправки документации [1].

На сегодняшний день интенсивное применение технологий электронного документооборота в органах МСУ особенно актуально в следующих направлениях:

- оказание государственных и муниципальных услуг гражданам;
- регистрация и лицензирование;
- управление землепользованием;
- регистрация прав собственности граждан (к примеру, на недвижимость и т.п.);
- проведение тендеров для осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд [3].

Разумеется, комплекс мероприятий, направленных на внедрение системы электронного документооборота может повысить эффективность работы муниципальных органов. Следует отметить, что организация электронного документооборота в муниципальном образовании предполагает [2]:

– формулирование стратегии формирования и развития инфраструктуры электронного документооборота в муниципальных органах власти;
– организационное, нормативное и техническое обеспечение электронного документооборота в муниципальных органах;
– определение правил обмена данными для СЭД;
– регулирование применения стандартов ведения документооборота на уровне муниципалитетов;
– обеспечение информационной безопасности СЭД в органах власти [3]. Именно по этой причине, перед тем, как осуществлять это внедрение, следует максимально точно оценить степень готовности к применению электронного документооборота во всех подразделениях и отделах муниципальных органов власти.

Таким образом, можно резюмировать, что внедрение СЭД в органы местного самоуправления обязательно требует: 1) технических средств перевода бумажных документов в электронный формат; 2) готовности муниципальных служащих к применению электронной подписи на документах; 3) соответствующих СЭД программных и технических средств.

На сегодняшний день внедрение СЭД в органах местного самоуправления Российской Федерации доказало свою высокую эффективность. По данным «Siemens Business Services» за 2016 г. [1]:

– освободилось 30 % времени муниципальных служащих, которое тратилось на поиски и согласование документов;
– на 20-25 % возросла производительность труда служащих муниципальных органов власти;
– стоимость хранения документов в электронном формате на 83 % ниже, чем в бумажном.

Следует отметить, что на сегодняшний день именно Ростовская область возглавляет пятерку лидеров среди регионов России, включенных в пилотный проект по обмену электронными документами органов местного самоуправления с федеральными органами власти, подписанными электронной подписью. Непосредственно в 2006 г. в Ростовской области реализуется проект автоматизации государственных и муниципальных органов на основе системы электронного документооборота (СЭД) «ДЕЛО». Данный проект охватывает региональные органы исполнительной власти и муниципальные образования, в настоящее время продолжается подключение к системе городских и сельских поселений. Кроме того, Ростовская область стала одним из первых субъектов Российской Федерации, подключившихся к системе межведомственного электронного документооборота (СМЭВ).

Также необходимо отметить, что в Ростовской области обеспечена технологическая готовность к подключению к единой общероссийской СМЭВ. В электронный вид переведено уже свыше 50 регламентов оказания госу-

дарственных и муниципальных услуг, имеющих отношение к трудоустройству, обучению граждан, ЖКХ и другим сферам.

Одним из наиболее успешных примеров внедрения электронного документооборота в органах местного самоуправления являются муниципальные образования Ростовской области, и, в частности – Миллеровский район. В Миллеровском районе Ростовской области основными участниками ЭДО являются: Администрация района, Администрация поселений, Собрание депутатов, Муниципальный архив, МФЦ, отраслевые органы [2].

Внедрение СЭД в данном муниципальном районе произошло намного быстрее и эффективнее, чем в других муниципальных образованиях Ростовской области. Реализация проекта состояло из следующих этапов:

- произведена регистрация входящих и исходящих документов и правовых актов администрации (в 2009 г.);
- осуществлен контроль исполнения поручений главы района и его заместителей (в 2011 г.);
- оптимизирован учет и контроль исполнения обращений граждан (в 2013 г);
- внедрение «Мобильного кабинета руководителя» и перевод служебной переписки в электронный вид (в 2014 г.);
- согласованы правовые акты Администрации МО в электронном виде (2015 г.) [2].

Кроме того, количество пользователей электронного документооборота в Миллеровском районе выросло от одного в 2007 г. до 97 специалистов в 2015 г. Количество документов, отработанных в «Мобильном кабинете руководителя» Главой Миллеровского района, достигло в марте 2016 г. 825 единиц. На сегодняшний день в СЭД Администрации Миллеровского района ведется учет обращений граждан, контроль сроков исполнения и формирование отчетных форм, информационный обмен электронными данными по обращениям граждан в реальном режиме времени [2].

Одним из наиболее успешных этапов внедрения электронного документооборота в данном муниципальном образовании стал «Мобильный кабинет руководителя», разработанный компанией «Бизнес ИТ» специально для Администрации Миллеровского района Ростовской области. Этот программный продукт действует на основе мобильного решения для iOS «Портфель руководителя» и интегрируется с системой электронного документооборота «ДЕЛО». Приложение адаптировано под специфику руководящей работы. Благодаря использованию специального облегченного интерфейса, Глава Администрации МО может быть полностью сосредоточен на самом документе, а не на делопроизводственных операциях [4].

Преимущества разработки «Мобильного кабинета руководителя» для Администрации Миллеровского района очевидны. Это, в первую очередь, возможность удаленной работы, а вместе с ней и широкая функциональная

часть, адаптация под потребности заказчика и легкий интерфейс. Программа позволяет загружать документы из электронной почты и прикреплять их к сообщениям, создавать инициативные поручения. Глава Администрации прямо в приложении может подготовить проект резолюции по документу, в том числе с использованием голосовых заметок и направить его помощнику для дальнейшего оформления.

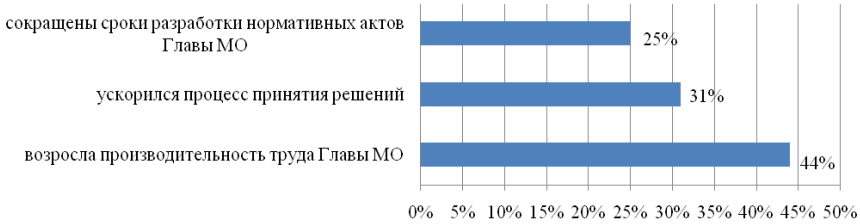

Рис. 1. Эффективность внедрения «Мобильного кабинета руководителя» в Администрации Миллеровского района Ростовской области, в % [2]

В автономном режиме также доступны все основные функции. Все изменения отправляются на сервер, как только появится соединение с сетью.

Эффективность внедрения «Мобильного кабинета руководителя представлена на рис. 1 [2].

Таким образом, очевидно, что внедрение системы электронного документооборота в органах местного самоуправления способно не только улучшить контроль за обращениями граждан, но и повысить качество всей системы муниципального управления в целом за счет повышения производительности труда служащих органов МСУ и оптимизации временных и бюджетных затрат на работу с документами.

Список литературы:

1. Орлов В.С., Тюшняков В.Н. Совершенствование деятельности Администрации муниципального образования на основе технологии электронного документооборота // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-2. – С. 237-238.

2. Современный электронный документооборот пришел в Ростов-на-Дону. При участии компании ЭОС. Часть вторая – практика использования СЭД в госсекторе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://spbit.ru/news/n116958/ (дата обращения: 18.11.2016).

3. Шафеева Ю. И., Быкова Н. Н. Система электронного документооборота в органах государственной власти // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 78-81.

4. Трофимов Г.В., Перова М.В. Развитие мобильного сервиса в системе электронного документооборота // Государственное и муниципальное управ-

ление в XXI веке: теория, методология, практика: сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 318 с.

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

© Кияшко А.С.[1]

Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются вопросы внедрения мобильных технологий в электронный документооборот. Приведены основные проблемы и тенденции развития мобильных технологий. Практическое применение мобильности рассматривается на примере внедрения версии СЭД «Мобильный кабинет руководителя» в Ростовской области.

Ключевые слова: мобильные технологии, электронный документооборот, мобильность, инновации, информационная безопасность, мобильный кабинет руководителя.

В настоящее время широкое распространение получают мобильные технологии. Под термином «мобильные технологии», как правило, понимают динамично развивающиеся технологии мобильной связи и передачи данных между абонентами, местоположение которых меняется. Компания Gartner определяет мобильность как активное использование смартфонов, в качестве главного тренда, который оказывает существенное влияние на весь рынок информационных и коммуникационных технологий.

Мобильные технологии в документообороте – это смартфоны и планшеты, а также любые устройства, позволяющие сотрудникам организации вне рабочего места совершать электронно-цифровые операции в любой точке, где это потребуется.

Разработчики и производители ECM-систем и решений для организации электронного документооборота, видя тенденцию к всеобщей «мобилизации», не остаются в стороне и активно развивают это направление, путем развития функционала и расширения линейки своих решений для мобильных устройств. Новые законодательные введения и интерес первых лиц страны дали рынку систем электронного документооборота (СЭД) второе

[1] Студент кафедры Государственного и муниципального управления.

дыхание. Спрос на мобильные решения, позволяющие осуществлять рабочий процесс вне рабочего места, сейчас достаточно высок.

Рис. 1. Основные причины, по которым сотрудники используют для работы собственные устройства [1].

Преимущества мобильной версии электронного документооборота заключаются в оперативности управления процессами – возможность работать из любой точки мира, что особенно актуально для руководителей организаций; удобном и легком интерфейсе приложения, адаптированного под специфику портативных устройств; мобильные версии могут работать на операционных системах iOS и Android и поддерживать все основные веб-браузеры (рис. 1). Минусы же определяются в так называемых ограничениях мобильной версии. К ним можно отнести: ограничения, связанные с особенностями той или иной операционной системы; особенности и ограничения самих мобильных устройств и разнообразием парка устройств; ограничения, связанные с безопасностью данных и устройств, каналами связи; возможные ограничения, связанные с отсутствием классификации корпоративной информации по уровням доступности.

Компания ЭОС предоставляет своим пользователям, пожалуй, самую широкую линейку приложений для мобильной работы с документами на любой из популярных платформ – Windows, Android или iOS. Такими приложениями являются: «АРМ Руководителя» (Windows 8), iEOS (Apple), EOSmobile (Android), Мобильный кабинет.

Если говорить о мобильной работе с СЭД/ECM-системами, то первыми основными потребителями специализированных корпоративных приложений стал госсектор. Обусловлено это было тем, что госсектор первым стал активно осваивать системы электронного документооборота, а в дальнейшем и более комфортные способы удаленной работы с этими системами. Например, почтовые приложения не особо помогали мобильным сотрудникам работать непосредственно с СЭД, так как не предоставляли удобных инструментов для согласования / подписания проектов документов, про-

смотра реквизитов документов, аннотирования файлов и т.д. Соответственно основные сценарии работы СЭД/ECM-приложений были обусловлены сложившимися бизнес-процессами и регламентами работы с документами в организациях. Мобильные приложения осуществляют поддержку в работе, и реализуют наиболее востребованные сценарии, характерные для тех или иных групп пользователей – специалистов, руководителей структурных подразделений и представителей высшего руководства организаций. Таким образом, основные сценарии работы с документами заключаются в согласовании / подписании проектов документов, выдаче поручений по документам, работе с отчетами по поручениям, аннотирование файлов и т.д. [2].

В 2013 г. по поручению Губернатора Ростовской области Василия Голубева была разработана и внедрена мобильная версия электронного документооборота для регулярной работы руководителей органов исполнительной власти с электронными документами посредством планшетных устройств. Сервис позволяет руководителю, находящемуся удалённо от рабочего места, полноценно осуществлять свою работу с документами. Мобильная версия СЭД интегрирована с СЭД «Дело», обе системы используют одну и ту же базу документов, систему хранения, документирования, присвоения номеров, идентичный алгоритм взаимодействия по входящей и исходящей корреспонденции. Поэтому мобильная и стационарная СЭД – единое целое [3].

Целью создания «Мобильного кабинета руководителя» является предоставление удобного интерфейса для доступа к данным системы электронного документооборота, не перегруженного информацией, с возможностью работы в СЭД, в том числе с использованием WEB-доступа.

Детально продуманный и тщательно проработанный программный продукт обеспечивает полноценное мобильное рабочее место руководителя в системе юридически значимого электронного документооборота.

Основные особенности: поддержка процессов рассмотрения, согласования, выдачи поручений, просмотра отчетов; работа как в локальной сети, так и через WEB доступ; интегрированная электронная цифровая подпись; интерфейс, оптимизированный на работу с сенсорными экранами; поддержка как текстовых форматов (.doc), так и графических файлов (.jpg); наложение резолюции в аудио формате (через микрофон); наложение резолюции в рукописном формате (стилусом на экране); история по документу [4].

Программный сервис разработан на основе решения «Портфель руководителя» согласно требованиям Министерства информационных технологий и связи Ростовской области [5].

На сегодняшний день мобильной версией пользуются более 200 руководителей, в том числе главы муниципальных образований (рис. 2). Сама скорость реагирования на обращения людей возросла. Теперь документы быстрее доходят до адресата, а это значит, что проблемы решаются оперативнее. Что касается «прозрачности» бумажного пути, то, если раньше в бумажном виде за-

прос или справка могли затеряться, теперь это исключено. С точностью до секунды видно, к кому документ поступил и почему остался без движения [7].

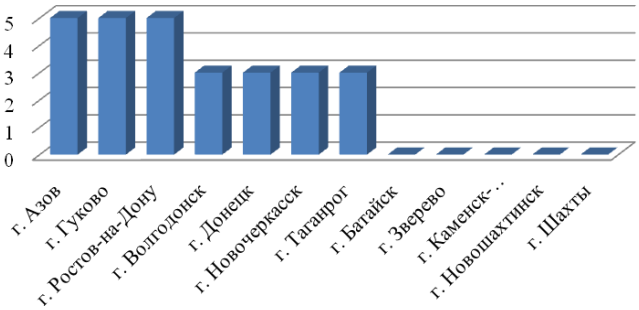

Рис. 2. Использование руководителями программного сервиса «Мобильный кабинет руководителя» для работы с ЭД [6]

Внедрение мобильного кабинета позволило значительно повысить скорость и качество работы руководителя с документами, в том числе с обращениями граждан. Уходят бумажные документы, сокращаются сроки принятия решений и соответственно меняется качество исполнения органами власти своих полномочий.

Что касается будущего, то задача министерства состоит в том, чтобы перевести все структуры, которые работают с органами власти и местного самоуправления на систему электронного документооборота. Помимо этого эксперты отмечают, что законодательная база в области защиты информации, обрабатываемой на мобильных устройствах, недостаточно совершенна и должна быть подвергнута определенным изменениям.

Мобильный доступ требует не только личной ответственности сотрудников, но и четкого регламентирования и организации централизованного управления мобильными устройствами. И в решении этой задачи важную роль могут и должны играть производители СЭД, выступая в качестве консультантов и помогая клиентам формировать такие политики [8].

Переход на мобильные технологии актуализирует проблемы обеспечения информационной безопасности. Возврат интереса к теме мобильной безопасности связан в основном с политическим фоном, с санкциями и т.д. Мобильное устройство гораздо менее контролируемо и управляемо, чем компьютер в корпоративной сети. Можно применить системные средства – внедрение платформ для корпоративных мобильных сервисов. Однако это очень дорогая структурная задача, которая реализуется при наличии корпоративной стратегии управления мобильными устройствами [2]. В приложениях СЭД это, как правило, решается средствами самих мобильных приложений: например, шифрованием пересылаемого контента, дополнительными средствами аутентификации на устройстве и пр. Появляются требования

обеспечить в мобильном приложении механизмы шифрования, защищенные соответствующим ГОСТом.

Другая проблема связана с возможным запретом на использование определенных устройств, производителей ОС и системного ПО. Это потребует создания кросс-платформенных продуктов, либо специальных версий под, например, Android и другие операционные системы. Это приводит к удорожанию и удлинению разработки, растягиванию циклов обновления ПО для мобильных устройств, что отражается на клиентах и рынке в целом.

Также, одна из проблем – это некачественные каналы связи. В регионах это встречается часто. Именно поэтому в приложениях используется оффлайн-режим работы с документами с возможностью синхронизации по запросу – пересылка документов и обновление контента осуществляется пользователем, когда доступна стабильная связь [2].

Еще одной проблемой мобильных приложений является ограничение функциональности при использовании нескольких операционных систем, решением которой может оказаться унификация парка используемых мобильных платформ.

Тем не менее, развитие мобильной версии не стоит на месте. Представители компании ЭОС, например, указывают два основных направления, в которых движется как рынок в целом, так и компания в частности.

Первое – это оптимизация продуктов, нацеленная на улучшение коммуникативного процесса между сотрудниками в ходе работы с электронным документом. По мнению экспертов, в идеале мобильное решение должно быть мини-корпоративным порталом компании, сочетающем в себе все виды коммуникаций (особенно чаты, голосовые и видеоконференции) и расширенные возможности для коллективной работы.

Второе направление – это улучшение существующего функционала, заложенного в мобильные устройства и технологии их окружающие: фото протоколов совещаний с флипчартов и досок, фотосканирование и распознавание документов и визиток, голосовое управление, поиск и редактирование информации, подстройка под геолокацию и предпочтения пользователя (часовые пояса, формирование лент событий, подсказки по действиям), работа с информацией оффлайн и прозрачная синхронизация данных.

Подводя итоги, можно сказать, что использование мобильных приложений для работы с системами электронного документооборота значительно повышает производительность работы сотрудников и организации в целом. Несмотря на повышение производительности и легкость в использовании мобильного документооборота, появляются проблемы – возрастают риски, связанные, по большей мере, с информационной безопасностью, а законодательная база в области защиты информации, обрабатываемой на мобильных устройствах, недостаточно совершенна и должна быть подвергнута определенным изменениям.

Список литературы:

1. Cisco IBSG. BYOD (Bring Your Own Device. Принеси Свое Собственное Устройство) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eos.ru/eos_products/solution/mobilnye_resheniya/, свободный.

2. Проект Docflow. Мобильная работа с корпоративными данными. Обзор опыта пользователей и экспертов ECM 2015 г.

3. Интервью министра информационных технологий и связи Ростовской области Германа Лопаткина от 03.10.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ict-online.ru/interview/i136620/, свободный.

4. «Мобильный Кабинет» – автоматизированное рабочее место руководителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://interface-kzn.ru/products-and-solutions/176/, свободный.

5. «Мобильный кабинет руководителя» для органов исполнительной власти ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biz-it.ru/events/news/1111/, свободный.

6. Министерство информационных технологий и связи. Рейтинг муниципальных образований в рамках межведомственного электронного документооборота (3 квартал 2016).

7. Вести.ру. «Опыт Дона по электронному документообороту перенимают другие регионы» от 6.04.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vesti.ru/doc.html?id=2482916, свободный.

8. Колесов А. Корпоративная мобильность в СЭД/ECM: достижения, проблемы, перспективы // Документооборот. – 03.07.2014.

9. Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В. Электронный документооборот в системе подготовки и повышения квалификации специалистов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2009. – № 4.

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА: МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ЧЕРЕЗ АДАПТАЦИЮ ПЕРСОНАЛА

© Скобанева А.И.[1]

Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются вопросы эффективного внедрения систем электронного документооборота. Анализируются факторы риска, а

[1] Студент 4 курса.

также основные нормативно-правовые акты, регламентирующие данную сферу. В процессе исследования были выявлены наиболее важные факторы риска внедрения СЭД.

Ключевые слова: информационные технологии, электронный документ, электронный документооборот, система электронного документооборота, электронная подпись, адаптация персонала.

Стремительное развитие и повсеместное применение информационных технологий порождает такое же быстрое развитие электронного документооборота. Помимо этого, на предприятиях все больше возрастает тенденция увеличения объема документов, которыми постоянно обмениваются как внутри организации, так и за ее пределами, тем самым попросту вытесняя бумажную работу.

Так, по статистическим данным Siemens Business Services: 90 % всех внутренних документов большую часть времени находятся в пути, то есть передаются от одного сотрудника к другому; 60 % распечатываемых копий документов теряют свою актуальность в тот же день; около 6 % прибыли компаний направляют на обслуживание своего бумажного документооборота [1].

По результатам исследования CNews Analytics, при внедрении системы электронного документооборота организации ожидают получить следующие преимущества [2].

Рис. 1. Ожидание преимуществ от внедрения СЭД

Таким образом, очевидно, что осуществление перехода организаций на электронный документооборот необходимо.

Отметим, что на сегодняшний день, такие проблемы, как автоматизация документооборота, внедрение СЭД в организации являются довольно проблемными. Примером этого могут служить различные публикации экспертов, а также большое количество различных инструментов программного обеспечения, направленных на решение представленных выше задач. Тема минимизации рисков при внедрении СЭД на предприятии затрагивает не

только все сферы бизнеса, но и государственный сектор, тем самым обуславливается не только широкий спрос организаций, но и подключение административного ресурса.

Так, 25 декабря 2014 г., Правительством РФ были утверждены «Правила обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия» [3]. Данный документ появился по инициативе Минкомсвязи России и явился очередной мерой по реализации постановления Правительства № 890 «О мерах по совершенствованию электронного документооборота в органах государственной власти» от 06.09.2012 г.

Правила определяют порядок обмена электронными документами между государственными структурами и дают определение понятию «документ в электронном виде». Например, если ГОСТ определяет, как «документ, информация которого представлена в электронной форме», то Правила закрепляют более точное определение «структурированная совокупность данных, обрабатываемая с помощью информационных технологий, представляющая собой установленный набор реквизитов, включая реквизиты, содержащие регистрационные данные документа и усиленную квалифицированную электронную подпись» [4].

Тем самым, в документе определяются требования, которые приблизили электронный документ к традиционному официальному, юридически значимому документу, включающим в себя наличие таких факторов как: установленный набор реквизитов; регистрационные данные; электронную подпись (такой вид подписи, при использовании которой документ является электронным документом, при этом полностью равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью) [5].

Исследования российского рынка, проведенные журналом «Эксперт», выявили следующие основные риски внедрения СЭД и причины неудач ИТ-проектов [6]:

Рис. 2. Основные риски при внедрения СЭД

Необходимо отметить, что при всей полезности внедрения СЭД в организацию, наиболее распространенным фактором риска является неготовность, и даже сопротивление сотрудников перед предстоящими нововведениями.

Чтобы переход к электронному документообороту происходил наиболее успешно и быстро, необходимо выявить мотивы данного поведения персонала, а также создать подходящие условия для адаптации сотрудников к СЭД. Именно поэтому, в план по внедрению систем электронного документооборота необходимо включить отдельный раздел, предусматривающий изучение нормативной базы для адаптации персонала к использованию СЭД. Например:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
2. Федеральный закон РФ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».
4. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле».
5. Постановление правительства РФ от 22.12.2009 №754, в ред. Постановления от 1.08.2011 № 641 «Постановление о системе межведомтсвенного электронного документа».
6. ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».
7. Методическая инструкция по делопроизводству.
8. Руководство пользователя СЭД.

Различают ряд причин, которые вызывают недовольство сотрудников при внедрении систем электронного документооборота на предприятии. Как правило, к таким специалистам относятся:

– сотрудники, которые сомневаются в своих профессиональных навыках при работе с программой. Такая программа кажется им достаточно сложной. В такой ситуации, обычно, оказываются работники среднего и старшего возраста, потому что, по сравнению с молодым поколением хуже осваивают компьютерную технику;
– сотрудники, противостоящие изменениям. Согласно статистическим данным, 80 % людей не ожидают от нововведений ничего хорошего, так как их вынуждают «выйти из зоны комфорта» [7];
– персонал, профессионально не соответствующий занимаемой должности. Как правило, такие специалисты являются противниками нововведений, потому что при «прозрачном» делопроизводстве и налаженной системе контроля их несоответствие будет легко заметно начальству.

При этом, основные мотивы сопротивления у сотрудников важно учесть еще на этапе составления плана по внедрению системы. Первым делом, нужно организовать своеобразный «локомотив» из активных и профессиональных специалистов, который при внедрении в команду облегчит процесс автоматизации производства. Кроме того, необходимо предусмотреть следующие мероприятия:

– проведение совещаний, семинаров, тренингов, на которых наглядно будут продемонстрированы преимущества от использования СЭД;
– практические занятия по обучению работе с внедряемым продуктом. Для начала, лучше всего начинать внедрение СЭД с простым и понятным интерфейсом, например, наиболее востребованная в России система «ДЕЛО»;
– содействие сотрудникам на начальных этапах работы с СЭД. Своевременное выявление проблем, а также ответы на вопросы у начинающих пользователей снимут напряжение, которое возникает при освоении внедряемого продукта.

Известно, что сотрудники, чаще всего работающие на предприятии долгое время (свыше 20 лет), практически не способны самостоятельно усвоить возникающие изменения, что значительно снижает процесс адаптации. В большинстве случаев компания организует и направляет данных сотрудников на курсы по обучению пользованию данными системами. Немалую роль в успешной адаптации персонала к СЭД играют подготовленные специалисты в области информационных технологий.

По мнению специалистов, подготовка адекватных требованиям времени современных специалистов, владеющих информационными технологиями является актуальнейшей задачей, стоящей перед вузами на данном этапе развития образования. Обозначая пути повышения эффективности использования интеллектуального, материального и методического ресурсов учебных заведений и работе их по формированию кадрового резерва, следует особо отметить направление подготовки специалистов, знающих и умеющих применять в своей профессиональной деятельности навыки работы в системе электронного документооборота [8].

В заключении хотелось бы отметить, что ключевую роль в процессе адаптации персонала должен играть руководитель. Которому необходимо оказать содействие персоналу от этапа разработки плана внедрения СЭД, до его непосредственного запуска на предприятии. Кроме этого, он должен следить за взаимоотношениями в коллективе, а также оказывать непосредственную помощь в проблемных ситуация. Необходимо учесть, что адаптационный процесс может быть продолжительным поэтому руководителю следует осуществлять мониторинг эффективности методов адаптации, а также вносить определенные коррективы.

Подводя итог, отметим, что в современном мире, который постоянного подвергается преобразованию и развитию, одним из ключевых факторов эффективности работы предприятия являются механизмы адаптации.

Список литературы:

1. Гайсинский И.Е., Вострикова Т.В., Перова М.В. Электронный документооборот в системе подготовки и повышения квалификации специали-

стов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2009. – № 4.

2. Адаптация персонала для работы с СЭД [Электронный ресурс] // Эл. журнал «bb workspace». – Режим доступа: www.bbsoftware.ru/products.php (дата обращения: 07.12.2016).

3. Федяинова В.И., Сысо Т.Н. Электронный документооборот: технология внедрения и способ оптимизации бизнес-процедур // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2012. – № 4.

4. Ожидание преимуществ от внедрения СЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eos.ru (дата обращения: 07.12.2016).

5. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru (дата обращения: 09.12.2016).

Секция 13

КОРРУПЦИЯ И БОРЬБА С НЕЙ

ФЕНОМЕН КОРРУПЦИИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

© Канифатов А.С.[1], Сидельникова К.Н.[2]
Южно-Российский институт управления – филиал
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации» (ЮРИУ РАНХиГС),
г. Ростов-на-Дону

Авторы раскрывают понятие коррупции, наиболее распространенные сферы проявления, подходы к осмыслению коррупционного поведения, а также варианты классификации причин, условий и факторов, порождающих коррупцию и с пособствующих ее рас пространению. Авторы также указывают на социальные последствия коррупции и акцентируют внимание на элементах противодействия для борьбы с коррупцией, перечисляя комплекс мер по преодолению коррупционных явлений.

Ключевые слова: коррупция, социальный феномен, социальная действительность, проблема системности коррупции, антикоррупционная деятельность, государство, гражданское общество, институциональное образование.

Коррупцияпредставляет собой сложный социальный феномен, который зародился еще в глубокой древнос ти и продолжает с уществовать в настоящее время практическ и во всех странах мира.

Коррупция находит с вое проявление в правонарушениях , преступлениях, различных этичес ких отклонениях в поведении, в нарушении норм морали и нравственности. С другой стороны, коррупция может проявлятьс я в ис пользовании должностным лицом с воего статуса для получения незаконных льгот , либо в предос тавлении таких преимущес тв другому лицу . Часто коррупция проявляется в прямом воровстве денег или иных гос ударственных или общественных ресурсов.

Коррупции может быть подвержен любой человек, обладающий властью над рас пределением каких -либо не принадлежащих емрес урсов. Главным стимулом к коррупции являетс я возможность получения экономической прибыли , выгоды, а главным с держивающим фактором – риск и страх разоблачения и наказания.

Термин «коррупция» происходит от латинс кого с лова «corruption» – «подкуп», «обман», «подкупность и продажнос ть общественных и политических деятелей, государственных чиновников и должнос тных лиц».

---

[1] Доцент кафедры Государственного и муниципального управления, кандидат социологических наук.
[2] Студент факультета Управления.

В Справочном документе о международной борьбе с коррупцией, подготовленном Секретариатом ООН (1995 г.) было дано следующее определение коррупции: «Коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях» [6].

В российском законодательстве, а именно в Федеральном законе « О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ излагается следующее определение коррупции : «Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1], а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Существует множество определений коррупции, но, на наш взгляд, ее можно изложить как девиантное поведение должностных лиц и служащих, использование своего служебного статуса и властных полномочий в целях получения каких-либо преимуществ.

Хайденхаймер А. подразделил коррупцию на белую, серую и черную. Белая – это практики, относительно которых в общественном мнении существует согласие, эти действия не осуждаются они, своего рода, «встроены» в культуру, общество не считает это проблемой. Серая – практики, где вообще не существует никакого согласия. Черная же коррупция заключается в том, что действия, напротив осуждаются обществом и бударажат его [4].

Наиболее распространенными сферами проявления коррупции являются: назначение на ответственные посты в органах государственной власти и местного самоуправления; государственные закупки; сбор налогов; лицензирование и регистрация предпринимательской и банковской деятельности; таможенное оформление товаров; строительство и ремонт за счет бюджетных средств; возбуждение и прекращение уголовных дел; нотариальные сделки; поступление в государственные высшие учебные заведения (для обучения на бюджетной основе); государственная регистрация, аккредитация негосударственных вузов; прием в муниципальные дошкольные образовательные учреждения; назначение на высокооплачиваемые должности в государственных и муниципальных учреждениях [2].

Существует множество вариантов классификации причин, условий и факторов, порождающих коррупцию и способствующих ее распространению.

Малинин В.Б. отмечает традиционный подход к осмыслению причин коррупционного поведения и выделяет основные факторы, которые детерминируют коррупцию, по сферам или содержанию социальной жизни, и подразделяет их на [3]:

1. Правовые факторы, делящиеся на разные самостоятельные, но взаимосвязанные и взаимозависимые группы. Первая группа правовых факторов: ненадлежащее правовое регулирование государственной и общественной деятельности; правовая регламентация служебных полномочий должностных лиц органов государственной власти и МСУ; отсутствие между ними четкого разграничения компетенции, дублирование и совмещение служебных обязанностей должностных лиц различных министерств и ведомств.
2. Вторая группа правовых факторов коррупционного поведения, связанных с недостатками в действующем законодательстве. К данной группе можно отнести: недостаточную эффективность уголовного законодательства об ответственности за конкретные виды коррупционного поведения; низкий уровень правового регулирования финансирования предвыборных кампаний в органы власти, который порождает электоральную коррупцию; наличие у определенных категорий должностных лиц иммунитета от уголовного преследования; коллизии законодательства, что существенно облегчает чиновникам вымогательство взяток и лоббирование интересов коммерческих и преступных организаций.
3. Социально-экономические факторы: выделяют низкую заработную плату представителей органов государственной власти; необеспеченность государственных служащих жильем и другими социальными благами.
4. Важную роль в воспроизводстве коррупции играют организационно-управленческие факторы. Одним из таких коррупциогенных факторов является неразвитость практики конкурсного замещения вакантных должностей в органах государственной власти и местного самоуправления; отсутствие эффективного финансового, государственного либо общественного контроля за деятельностью должностных лиц; неэффективная деятельность правоохранительных, контролирующих органов и судов; слабый институт гражданского общества, низкая развитость партийной системы, снижающей уровень политической конкуренции, которая служит эффективным средством по ограничению коррупции. Названные факторы усугубляют политическую нестабильность в обществе, что также оборачивается увеличением качественных и количественных показателей коррупционного поведения населения.
5. Что касается социально-психологических факторов, то к ним можно отнести социально-психологическую среду, которая сложилась в органах государственной власти, где почти каждый служащий продажен, а лица, которые уклоняются от дачи либо получения взяток, считаются «белыми воронами», «чужаками».

Можно сказать, что коррупция стала альтернативой праву и морали. Она активно воздействует на личные взгляды и общественное сознание, формирует выгодные для себя морально-нравственные установки, определяет правовую культуру и нравственный климат как в органах государственной власти и местного самоуправления, так и, в целом, в обществе.

Коррупция, как уже выше было сказано пронизывает все слои общества: органы власти, частный сектор, общественные организации, что причиняет негативные последствия как для общества, так и для государства в целом.

В качестве социальных последствий коррупции специалисты отмечают следующие [4]:

1. Отвлекаются колоссальные средства от целей общественного развития. За счет этого обостряется бюджетный кризис, происходит перераспределение денежных средств, снижается способность власти решать социальные проблемы.
2. Имущественное неравенство увеличивается, закрепляется бедность большой части населения. Из-за коррупция возникает несправедливое перераспределение средств в пользу олигархических групп за счет наиболее уязвимых слоев населения.
3. Дискредитируется право как основной инструмент регулирования жизни государства и общества. В обществе формируется представление о беззащитности граждан как перед преступностью, так и и перед лицом власти.
4. Коррумпированность правоохранительных органов способствует укреплению организованной преступности, которая сращивается с такими же коррумпированными чиновниками и предпринимателями, за счет чего усиливается еще больше посредством доступа к политической власти и возможностям для отмывания денег.
5. Увеличивается социальная напряженность, которая бьет по экономике страны и угрожает ей политической нестабильностью.

Коррупция представляет собой сложное институциональное образование, видовое разнообразие которой предопределяет ее устойчивость, особенно в условиях отсутствия адекватного, своевременного и результативного противодействия.

Выделяют 3 стратегии противодействия коррупции[5]:

– общественное осознание опасности коррупции и ее последствий (осознание);
– предупреждение и предотвращение коррупции (хорошее управление);
– верховенство закона и защита прав граждан(пресечение).

То есть нужно для начала понять, что коррупция – это плохо, и ей необходимо противодействовать, затем следует предупреждать коррупцию, устранять ее причины, а если коррупция все-таки присутствует, то необходимо пресекать ее проявления и защищать граждан от ее негативных последствий.

К мерам противодействия коррупции можно отнести следующее:

1) обеспечение прозрачности и подотчетности деятельности должностных лиц;
2) разделение властных полномочий и увеличение эффективности и компетентности власти в государственном управлении, авторитета власти внутри и вне страны;
3) транспарентность, то есть открытость и гласность СМИ о коррупционных фактах и правонарушениях;
4) развитие гражданского общества.

Ведь именно государство в кооперации с гражданским обществом в состоянии победить эту глобальную проблему. Но существует одна из главных трудностей, которая заключается в том, что в сознании большинства населения коррупция стала обыденным явлением, наблюдается пассивное отношение общества к проявлениям коррупции. В этой связи приемлемые и более реальные механизмы общественно-государственного взаимодействия раскрываются через привлечение самых разных институтов гражданского общества в проводимую государством антикоррупционную политику.

Особенности привлечения общества к противодействию коррупции напрямую зависят от менталитета, правосознания и уровня правовой культуры. Например, европейская модель коррупции характеризуется низким уровнем ее присутствия как в политической, так и в социальной сфере, а также меньшей уязвимостью граждан от произвола чиновничества. Такая коррупция больше сосредотачивается в отдельных сферах экономики, где проявляется в качестве законспирированных разновидностей теневых услуг. Но если говорить об азиатской модели коррупции, то ей присуще распространение коррупционных деяний в различных сферах жизни общества, их масштабность, тесное переплетение коррупционных отношений с семейными и другими социальными отношениями [7].

Таким образом, в основе комплекса мер по противодействию коррупции должно быть изменение общественных ценностей в сторону неприятия данного вида правонарушения, которое должно сопровождаться институциональной модернизацией с учетом национальных особенностей.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на все принимаемые меры, полностью искоренить коррупцию пока не удалось ни одной стране, но значительно снизить ее уровень все-таки возможно. Восприятие коррупции населением России и «правящей элитой» отражается как в традициях советского периода, так и в более ранних периодах российской истории. Коррупция в России имеет давние традиции и глубокие корни. Однако необходимо отметить заметное улучшение нормативно-правовой базы противодействия коррупции в России на современном этапе. Для разработки современных стратегий борьбы с коррупцией необходимо делать акцент на усиление институтов государственной власти, на повышение общественного правосознания, на акти-

визацию деятельности общественных организаций. Для борьбы с коррупционными преступлениями необходимо укрепление гражданского общества, также необходимы независимые общественные институты, активное включение в эту работу СМИ. Основной упор нужно делать на повышение уровня прозрачности в работе всех ветвей и уровней власти. Необходима реализация принципа неотвратимости наказания за преступления коррупционной направленности.

Можно сделать вывод, что возможности существующего общественного контроля в противодействии коррупции очень ограничены. На данный момент существует целый ряд проблем, которые связаны с непосредственным участием гражданского контроля в противодействии коррупции. Необходимо объединение усилий государственных и общественных институтов в борьбе с коррупцией.

Действовать следует общими усилиями власти, бизнеса и общества, причем одновременно на всех стратегических направлениях, усиливая ответственность, совершенствуя управление, повышая правовую и нравственную культуру граждан. Одним из механизмов уменьшения и предотвращения таких последствий, и в целом борьбы с коррупцией, является эффективное взаимодействие государства и гражданского общества. Ответственные и социально активные граждане могут реализовывать хотя бы некоторые элементы механизма противодействия коррупции. Действительно, именно активность общественных институтов и государственная поддержка продуманных гражданских инициатив по вопросам противодействия коррупции способна сделать антикоррупционную деятельность в стране наиболее эффективной.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 274-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии коррупции».

2. Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 102-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами».

3. Андреева Л.А. К вопросу определения понятия и причин коррупции // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер XIV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.

4. Быстрова А., Сильвестрос М. Феномен коррупции: некоторые исследовательские подходы // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2000. – Т. 3, Выпуск 1, № 1. – С. 83-101.

5. Горный М. Предупреждение коррупции: что может общество / Под ред. М.Б. Горного. – СПб., 2003.

6. Кулешов И.В. Практические вопросы реализации законодательства по противодействию коррупции на государственной и муниципальной службе. Научно-методическое пособие. – «Новосибирский издательский дом», 2011.

7. Халифаев М.Н. Политико-правовые аспекты противодействия коррупции в Таджикистане: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. – М., 2009.

Секция 14

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦАРИЦЫНСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА И ПОМОЩЬ ГОРОЖАН РАНЕНЫМ ВОИНАМ[1]

© Фетисова А.В.[2]
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В статье анализируется деятельность Царицынского отделения Общества Красного Креста и его активных членов, а также некоторые формы помощи горожан фронту и раненым воинам. Работа Красного Креста рассматривается на основании материалов местных газет исследуемого периода.

Ключевые слова: Первая мировая война, патриотизм, общество Красного Креста, помощь раненым, «именные койки».

Патриотическое движение, охватившее общество после вступления России в Первую мировую войну, было свойственно всем городам – и малым и великим. Патриотизм активно проявлялся в формах благотворительной и волонтерской деятельности. Материалы периодической печати уездного г. Царицына Саратовской губернии являются яркой иллюстрацией жизни тылового общества в годы трагических событий.

Безусловно, в 1914 г. ни одна газета не могла обойти стороной события Великой войны. Так, из номера в номер публиковались сводки с театра военных действий, заметки о состоянии армий, жизни солдат, о нуждах фронта и пострадавших от войны граждан. Жители Царицына узнавали из газет о том, в чем нуждаются русские воины на фронте, раненые царицынских лазаретов и многочисленные беженцы, прибывавшие в город из прифронтовых территорий. Горожане охотно отзывались на призывы различных губернских и уездных комитетов к оказанию помощи фронтовикам, раненым и другим категориям населения.

К 1 ноября 1914 г. земства России оборудовали госпиталей, лазаретов и больничных коек в отдельных учреждениях на 148818 мест, а органы городского самоуправления к 1 декабря имели 105005 мест [4, с. 25]. Чрезвычайное Саратовское губернское земское собрание, состоявшееся 25 июля 1914 г. было посвящено вопросам помощи раненым и семействам лиц, призванных на войну. Собрание постановило следующее:

«1. Присоединиться к общеземской организации помощи больным и раненым воинам.

---

[1] Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 15-13-34004 а(р) и Администрации Волгоградской области по проекту «Гражданское общество Царицына в период Первой мировой войны (июль 1914 – февраль 1917 гг.)».

[2] Магистрант кафедры Социальной работы и педагогики.

2. Отпустить в распоряжение общеземской организации 100000 рублей.

3. Оборудовать и содержать в течение 8-ми месяцев 100 коек для больных и раненых воинов...» [1, с. 830].

Еще раньше, то есть к 1 октября 1914 г. в городах Саратовской губернии было подготовлено 4422 койки для раненых. Только за 10 месяцев с начала войны в Саратовскую губернию пришло 145 поездов с 58965 ранеными [2, с. 76-81].

Накануне войны в Царицыне насчитывалось 10 ведомственных больниц, 3 городские амбулатории, 3 частные больницы. В уезде работало 10 сельских врачебных участков и 4 фельдшерских пункта, 19 врачей занимались частной практикой [2]. В Царицынском уезде действовали курсы подготовки санитаров и сестер милосердия, которые активизировали свою работу после размещения раненых в лазаретах города. В сестры милосердия записывались девушки и женщины всех сословий, монахини уездных монастырей. Многие сестры милосердия попадали на передовую линию фронта, некоторые из них за свой подвижнический труд на передовой были отмечены наградами.

Значительную роль в оказании помощи раненым играло Российское общество Красного Креста, «главную работу которого предполагалось сосредоточить в тылу армии» [3, с. 46]. По инициативе Председателя Царицынского Комитета Красного Креста А.К. Воронина 11 августа 1914 г. было проведено Собрание Комитета с целью возобновления активной его деятельности. Первоначальной задачей Комитет поставил устройство и оборудование лазаретов для раненых и увечных воинов. Помещения для этой цели были предоставлены учреждениям безвозмездно. Всего в Царицыне в 1914 г. было открыто в общей сложности 13 лазаретов (на 632 койки) [6]. Согласно сведениям Отчета Царицынского комитета Красного Креста, в городской черте и близко находившихся волостных центрах действовали лазареты при Городской больнице, Земской больнице; в ближайших пригородах и волостях – в Сарепте при Церковном Попечительском Совете, в Ельшанке при заводе Акционерного общества братьев Максимовых, в Отраде при Волостном Попечительстве. Отдельно можно выделить лазарет для офицерского состава в доме А.К Воронина, находившийся в центре города. Следует отметить, что всего за годы Мировой войны около 30 тысяч раненых солдат и офицеров излечились в царицынских госпиталях [5, с. 3].

Летом 1914 г. комитет Красного Креста призвал вступать в «члены» с вступительным взносом 10 рублей [8, с. 2]. По тем временам это была солидная сумма не только для взносов, но и для проживания семьи на три недели. Взносы членов Красного Креста и пожертвования шли, прежде всего, на устройство лазаретов. Например, чтобы обустроить лазарет в здании мещанского общества, нужно было, кроме элементарной мебели для палат, установить еще ванную, организовать прачечное отделение, кухню, а также

место для операций и перевязок. Таким же образом обстояло дело и в других местах устройства лазаретов, исключение составляли только богадельни, где все было предусмотрено для нахождения там немощных стариков и инвалидов.

В газете «Царицынский вестник» был обнаружен любопытный факт, касающийся организации лазаретов в Царицыне. В частности, для лазаретов хотели использовать здания синематографов. Этот вопрос обсуждался в городской думе, но предложение не встретило одобрения среди гласных, так как синематографы не приспособлены к подобному использованию. В зданиях не было окон, печей, кухонь, а также синематограф – это было единственное разумное развлечение для горожан, «дающее историческое и научное содержание» [9, с. 3].

Помимо обычных массовых пожертвований Обществу Красного Креста, традиционно включавших деньги, теплую обувь, одежду, ткани, в 1914 г. стали появляться новые виды помощи горожан. Прежде всего, это относится к содержанию коек для раненых на определенный или неопределенный срок – «на время войны». В Первую мировую войну в Царицыне широко практиковалась такая благотворительная форма, как «именные койки», то есть содержание койки и лечение раненого оплачивалось конкретным лицом или общественной организацией. В месяц содержание одного больного в царицынском лазарете составляло 30 рублей [7, с. 3].

Среди содержателей коек были крупные промышленники, купцы – В.Ф. Лапшин, А.И. Максимов, Г.Н Серебряков, А.Н. Серебряков, И.М. Воронцов, а также служащие магазинов Лапшина, Никонова, Вервейкина. В помощь раненым и больным воинам, семьям погибших отчисляли 2 % жалования учителя женского 4-классного училища, жандармские чины, служащие и рабочие казенного винного склада и прочие. Общество откликалось на многие призывы военного времени, сопровождавшиеся красочными и убедительными плакатами. Это были систематические сборы и мероприятия по их организации: «На табак солдату», «Помогите детям воинов!», «На помощь жертвам войны!», «Помогите беженцам!» и многие другие.

Царицынские газеты сообщали о крупных пожертвованиях в Дамском Комитете и в Комитете Красного Креста, о том, что служащие оплачивают койко-места для раненых воинов. Собранные дополнительные суммы также шли на военные цели.

Первая мировая война вместе с потерями, страданиями и миллионами смертей, вызвала в российском обществе патриотический подъем и небывалый всплеск благотворительной и подвижнической деятельности на благо Отечества. Среди многих комитетов, благотворительных структур, действовавших в годы Мировой войны в тыловом Царицыне, местное отделение Российского Общества Красного Креста, несомненно, внесло значимый вклад в дело оказания медицинской помощи фронтовикам и фронту. Меди-

цинская помощь сопровождалась устройством и оборудованием лазаретов для раненых и увечных воинов безвозмездно, с активным участием обычных мирных граждан.

Список литературы:

1. Врачебно-санитарная хроника Саратовской губернии за 1915 г. Издание Саратовской губернской земской управы. – Саратов, 1915. – 1226 с.

2. Воробьев Е.П. Царицынский край в период Первой мировой войны / Е.П. Воробьев // Стрежень / под ред. М.Н. Загорулько. – 2011. – Вып. 9. – С. 76-81.

3. Иллюстрированный журнал Российского общества Красного Креста. – М., 1917. – 209 с.

4. Максимов Е.К., Тотфалушин В.П. Саратовское Поволжье в годы Первой мировой войны. – Саратов, 2007. – С. 25.

5. Незабытая война // Грани культуры. – 2014. – № 11: июнь. – С. 3.

6. Отчет Царицынского комитета Российского общества Красного Креста за 1914 г. – Царицын, 1914. – 24 с.

7. Царицынский вестник. – 1914. – 17 авг. – С. 3.

8. Царицынский вестник. – 1914. – 24 авг. – С. 2.

9. Царицынский вестник. – 1914. – 21 сент. – С. 3.

Секция 15

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИИ В ЦЕЛОМ

© Бондарев Н.С.[1]

Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается законодательная база о области использования информационных технологий в медицине и здравоохранении в целом. Приводятся примеры законодательных актов и анализ редакций основных нормативно-правовых актов. Обосновывается важность непрерывного изменения законодательной базы в связи с развитием технологической базы медицины.

Ключевые слова: информационные технологии, юридическая значимость, электронное здравоохранение, информационные технологии в медицине.

В связи с развитием концепции электронного правительства и переходом к цифровому государству, а, следовательно, к «умным городам», и как следствия, к электронному здравоохранению естественным является изменение законодательной базы в связи с активным внедрением информационных технологий как в сферу здравоохранения в целом, так и в медицину. Однако без соответствующей законодательной базы не возможно проводить какие-либо изменения. Отсюда, возникает необходимость создания новой законодательной базы и внесения изменений в уже существующую, чтобы использование информационных технологий имело юридическую силу. По мере развития информационного общества все больше развивается технологическая база цифрового государства, значит, технологии должны обеспечивать устойчивое и повышение качества жизни граждан, отсюда идет все большее проникновение информационных технологий во все сферы, находящиеся в ведении государства, следовательно, и в сферу здравоохранения. При развитии информационного общества информационные технологии входят во все сферы деятельности человека, в том числе и медицину. Эффект от применения информационных технологий проявляется в снижении количества осложнений, неблагоприятных исходов, следовательно, улучшении качества жизни и социально-экономических показателей в целом.

Поскольку использование информационных технологий и проникновение их во все сферы деятельности человека одна из черт информационного обще-

---

[1] Студент кафедры Информационных технологий.

ства, то применение информационных технологий в медицине обозначено в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Также развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере медицины и здравоохранении определены в Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 N 2769-р «Об утверждении Концепции региональной информатизации».

Использование информационных технологий в медицине закреплено в Приказ Минздрава России от 02.12.2014 N 796н (ред. от 27.08.2015) «Об утверждении Положения об организации оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи».

Также важным является определение взаимодействия, которое, естественно, должно быть юридически оформлено, в едином информационном пространстве здравоохранения. Согласно данным портала Tadviser.ru [3], структура имеет следующий вид (рис. 1).

Согласно приложению к протоколу президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 г. № 9 утвержден паспорт приоритетного проекта «Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий» (подробнее см. [4]). Так, в нем говориться о создании личного кабинета на портале госуслуг, что повысит доступность и улучшит взаимодействие с гражданами. Однако, должна быть обеспечена безопасность персональных данных, что влечет за собой необходимость внесения изменения в законодательную базу, поэтому планируется принять Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационно-телекоммуникационных технологий и введения электронных форм документов в сфере здравоохранения» (подробнее см. [5]). Как видно, любые изменения не возможны без совершенствования законодательной базы.

На данный момент идет активное развитие в области портативных медицинских приборов для удаленной диагностики показателей здоровья, что позволит повысить качество жизни граждан и положительно скажется на экономической составляющей, например, при вовремя назначенном корректном лечении будет возможность избежать госпитализации и оформления больничного листа. Однако, возникает вопрос, как будет защищен пациент в данной ситуации от некорректной услуги и важно, чтобы оказанная услуга таким образом имела такое же значение, что и при личном приеме врача. Отсюда, возникает необходимость вносить коррективы в законодательную базу, связанные с дистанционным здравоохранением, а также закреплять изменения в Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О персональных данных».

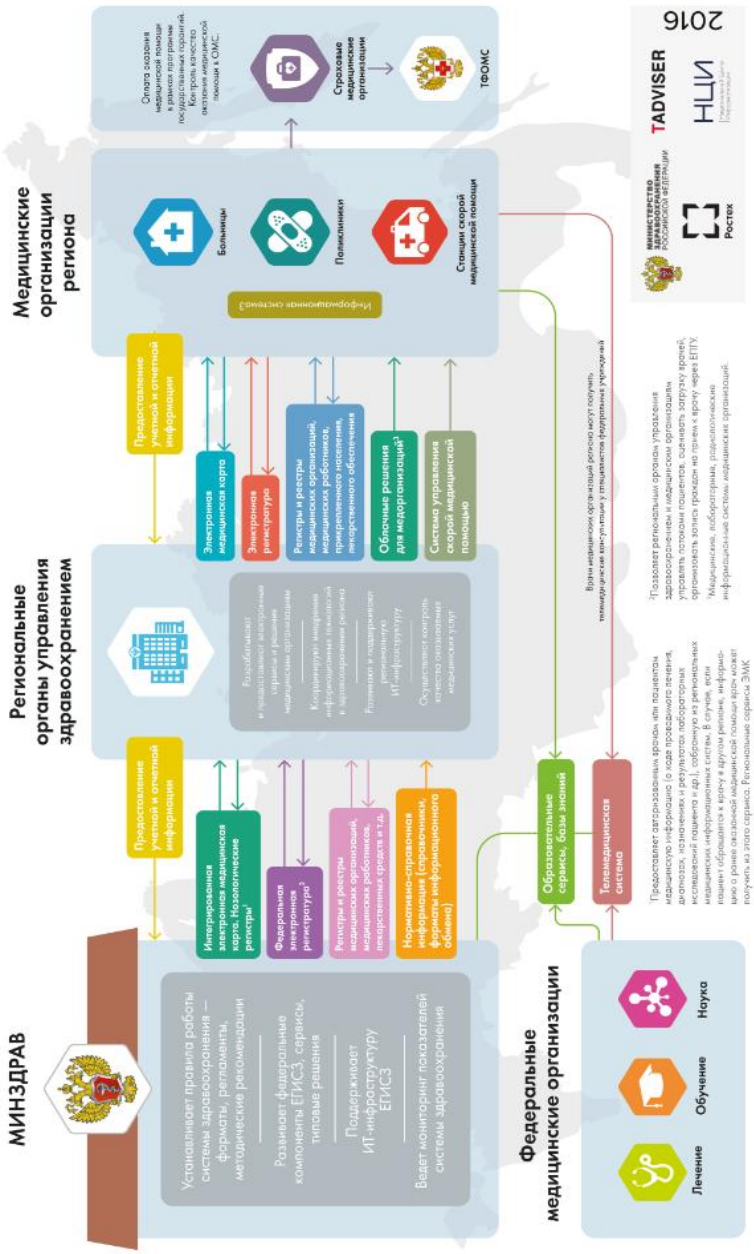

Рис. 1. Структура организации единого информационного пространства здравоохранения

В настоящий момент активно развивается телемедицина. Если рассмотреть период с 27 сентября 2016 по 26 декабря 2016, то три акта федеральных органов власти скоро вступят в силу и один уже вступил (поиск осуществлен с помощью портала СПС «Гарант», подробнее см. [6]). Если посмотреть данные за квартал, то региональных актов будет 48. В Ростовской области – это Постановление Правительства Ростовской области от 24 ноября 2016 г. N 795 «О внесении изменений в постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 N 593». Данные факты говорят, о большой законодательной активности в связи с использованием современных информационных технологий в медицине. Заметим, чем быстрее нормативные акты по телемедицине начнут действовать в едином правовом поле, тем быстрее будет ощутим эффект о ее использования.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» закрепил правила и методики в области статистического учета и отчетности, стандартов информационного обмена в сфере охраны здоровья, повысил работоспособность медицинских и фармацевтических организаций. Утверждение порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья, унифицированных форм медицинской документации, в том числе в электронном виде значительно расширили и помогли структурно организовать работоспособность медицинских учреждений. Если сравнить действующую редакцию данного закона с предыдущей (осуществлено с помощью СПС «Консультант Плюс», портал [7]), то внесены изменения в Главу 5. «Организация охраны здоровья», Статью 34. «Специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь». Как видно, вносятся изменения при использовании информационных технологий регулярно. Заметим, что действующая редакция является 28 редакцией данного закона.

До сих пор медленно разрабатывается правоприменительная база для реализации законов «О персональных данных», «Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан», «О медицинском страховании…» в части ведения баз данных и использования информационных технологий.

Кроме того, применение информационных технологий в данной области позволить повысить доступность услуг для населения, что также должно быть закреплено юридически. Это сделано также в Постановлении Правительства РФ от 01.12.2015 № 1297 (ред. от 25.05.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы».

Использование информационных технологий закреплено и в «Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС» (утв. Президентом РФ).

Таким образом, использование информационно-коммуникационных технологий (см. также [8]) в здравоохранении, медицине не является возможным без соответствующей законодательной базы, без внесения изменений в уже существующую законодательную базу и формирование новой, в том числе и при осуществлении межгосударственного взаимодействия.

Отсюда, важно продумать подход к оперативному изменению законодательной базы, чтобы она не отставала от базы на основе информационно-коммуникационных технологий и подход к управлению деятельностью государственных учреждений здравоохранения с использованием информационно-коммуникационных технологий. Эти подходы дадут возможность для принятия эффективных управленческих решений, стратегического и текущего планирования развития городского здравоохранения в целом и медицинских учреждений в отдельности, последнее идет в соответствии с реализацией концепции «умного города», в котором должно быть развита «умная медицина».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

3. http://www.tadviser.ru/images/3/37/Health_online_02.png (дата обращения: 26.12.2016).

4. http://government.ru/media/files/9ES7jBWMiMRqONdJYVLPTyoVKYwgr4Fk.pdf (дата обращения: 26.12.2016).

5. http://www.vademec.ru/news/2016/11/09/na-proekt-po-vnedreniyu-informatsionnykh-tekhnologiy-v-zdravookhranenii-vydelili-5-52-mlrd-rubley/ (дата обращения: 26.12.2016).

6. http://ivo.garant.ru/#/kind-doclist/14189/Акты органов власти/Федеральные акты:2 (дата обращения: 27.12.2016).

7. http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 29.12.2016).

8. Кузнецов П.П., Столбов А.П. Современные информационные технологии и развитие здравоохранения [Электронный ресурс] // Медицинский альманах. – 2008. – № 2. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-i-razvitie-zdravoohraneniya (дата обращения: 29.12.2016).

МЕСТО ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ И СБОРОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© Жукова Ю.Н.[1]
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

В статье рассматриваются федеральные налоги и сборы РФ, установленные Налоговым Кодексом РФ, их структура и динамика в период с 2011 по 2015 гг.

Ключевые слова: федеральные налоги и сборы, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, акцизы, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

Каждый человек, проживающий на территории Российской Федерации, а также предприятие или организация любой организационно-правовой формы со всеми своими филиалами и представительствами, если таковые имеются, находящееся на территории страны или вне ее пределов, но осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, признаваемые в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (НК РФ) налогоплательщиками, обязаны уплачивать законно установленные налоги и сборы в бюджет государства [1]. Действующим законодательством предусмотрено деление всех налогов и сборов на 3 группы: федеральные, региональные, местные.

В настоящей статье хотелось бы обратить внимание на ту группу налогов и сборов, которые непосредственно касаются большинства налогоплательщиков и обязательны к уплате ими, вне зависимости от места их проживания на территории РФ – федеральные налоги.

Согласно НК РФ ст. 12, федеральными налогами и сборами признаются налоги и сборы, установленные Налоговым кодексом в ст. 13, обязательные к уплате на всей территории страны за исключением тех случаев, когда организация или индивидуальный предприниматель применяют для осуществления своей деятельности один из специальных налоговых режимов, определяющий особый порядок уплаты налогов. Так, к федеральным налогам и сборам относятся следующие:

1. Налог на добавленную стоимость;

[1] Студент.

2. Акцизы;
3. Налог на доходы физических лиц;
4. Налог на прибыль организаций;
5. Налог на добычу полезных ископаемых;
6. Водный налог;
7. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
8. Государственная пошлина.

Далее дадим общую информацию по каждому из перечисленных налогов, обращая внимание на следующие обязательные пункты: кто является налогоплательщиком, что является объектом налогообложения и налоговой базой для исчисления налога, налоговый период, ставки по налогу, порядок и сроки уплаты налога, сроки предоставления налоговой декларации.

Первый налог, который мы рассмотрим, будет налог на добавленную стоимость (НДС). Налогоплательщиками НДС, согласно действующему законодательству, признаются организации и индивидуальные предприятия, а также лица, которые осуществляют перемещение товаров через таможенную границу РФ. В отношении первых двух категорий налогоплательщиков может быть предоставлено освобождение от уплаты налога сроком на 1 год, если за три предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ и услуг) без учета налога не превысила в совокупности 2 миллиона рублей.

Объектом налогообложения по данному налогу являются следующие операции (ст. 146 НК РФ): реализация товаров (работ и услуг) на территории РФ; передача на территории РФ товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организаций; выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления; ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией (таможенная территория РФ).

Однако стоит упомянуть, что есть перечень операций, которые законодательно не подлежат налогообложению: операции связанные с обращением валюты, передачей имущества правопреемникам, наследование имущества и другие. Они перечислены в ст. 149 НК РФ [5].

Налоговой базой по НДС является выручка от реализации, определяемая путем суммирования всех доходов, связанных с расчетами по оплате товаров (работ и услуг), имущественных прав, полученных налогоплательщиков в денежной и/или натуральной форме, включая оплату ценными бумагами. Если реализуемые товары относятся к товарам, помещенным под таможенный режим, либо к детским или продовольственным товарам либо к фармацевтическим средствам или другим товарам, на которые определены специальные ставки 0 % и 10 %, а также есть товары, облагаемые обычной

18-процентной ставкой, то налоговая база определяется отдельно по каждому виду товара, путем перемножения налоговой базы и соответствующей ставки процента.

Следующий налог – налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налогоплательщиками подоходного налога признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ (фактически проживающие на территории РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев), а также физические лица, получающие доход от источников в РФ, но не являющиеся налоговыми резидентами.

Объектом налогообложения является суммарный доход, полученный налогоплательщиками: от источников в РФ и/или за пределами РФ – для налоговых резидентов; от источников в РФ – для иностранных граждан.

Налоговая база по НДФЛ определяется как суммарный доход налогоплательщика, уменьшенный на сумму налоговых вычетов, представленных в ст. 218-221 НК РФ – стандартные, социальные, профессиональные и имущественные налоговые вычеты, либо иные вычеты, установленные судом или законодательством. В случае применения различных налоговых ставок (ст. 224 НК РФ), налоговая база рассчитывается по каждому доходу отдельно путем перемножения налоговой базы и соответствующей ставки процента.

Акцизы. Налогоплательщиками данного налога в соответствии с ст. 179 НК РФ признаются организации и индивидуальные предприниматели (ИП), а также лица, осуществляющие перемещение товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, если все они совершают операции с подакцизной продукцией. К подакцизной продукции относятся такие товары как этиловый спирт, спиртосодержащая продукция, табачная продукция, алкогольная продукция, дизельное топливо и другая продукция, перечисленная в ст. 181 НК РФ.

Объектом налогообложения признается перечень операций, представленных в ст. 182 НК РФ, включая операции по реализации подакцизных товаров, их передаче в качестве уставного капитала, их передаче для собственных нужд, получение прямогонного бензина организацией и другие.

При определении налоговой базы используют твердые (сумма за 1 единицу измерения) налоговые ставки в случае, если продукция представлена в натуральном выражении, и адвалорные (в процентах) налоговые ставки, когда подакцизная продукция имеет стоимостное выражение без учета акцизов и НДС. Соответственно налоговая база перемножается на соответствующую ставку налога (ст. 187 НК РФ).

Информация о налоговом и отчетном периодах, ставках по налогу, порядку и сроках уплаты налога, сроках предоставления налоговой декларации по рассмотренным налогам (НДС, НДФЛ и акцизы) представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Порядок исчисления и уплаты НДС, НДФЛ и акцизов

	НДС	НДФЛ	Акцизы
Налоговый период	Квартал	Календарный год	Календарный год
Отчетный период	Месяц	Месяц	Месяц
Ставка по налогу	0 %, 10 %, 18 %	9 %, 13 %, 15 %, 30 %, 35 %	Твердая и адвалорная ставки установлены для каждого вида продукции в ст. 193 НК РФ
Исчисление налога	Налогоплательщиками составляется счет-факутра	Сумма налога исчисляется налоговыми агентами	Сумма налога исчисляется налогоплательщиками
Дата подачи налоговой декларации	Не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом	Не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом – для ИП и лиц, занимающихся частной практикой	Не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом, или в соответствии со ст. 204 НК РФ
Срок уплаты налога	Не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом	Не позднее дня, следующего за днем выплаты дохода налогоплательщику	Не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (ст. 204 НК РФ)

Налог на прибыль организаций выплачивают следующие категории лиц: российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ через постоянные представительства и/или получающие доход от источников в РФ [4].

Объектом налогообложения при этом признается прибыль, получаемая налогоплательщиком: для российских организаций – доходы, уменьшенные на величину расходов; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства – полученные через представительства доходы, уменьшенные на величину расходов, произведенными этими представительствами; для иностранных организаций, получающих доход от источников в РФ – доход, полученный от источников в РФ. Налоговая база представляет собой денежное выражение прибыли.

Налог на добычу полезных ископаемых – пятый федеральный налог. Его уплачивают организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством РФ.

Объектом налогообложения по данному налогу признаются полезные ископаемые, добытые из недр на территории РФ; полезные ископаемые, извлеченные из отходов (потерь) добывающего производства, если это извлечение подлежит лицензированию; полезные ископаемые, добытые из недр на территории за пределами РФ, если эта территория находится под юрисдикцией РФ или арендуется у иностранных государств (ст. 336 НК РФ).

Налоговую базу налогоплательщик определяет для каждого вида добытого полезного ископаемого, включая полезные компоненты, извлекаемые из недр попутно при добыче основного полезного ископаемого. В отношении добытых полезных ископаемых, для которых установлена специфическая налоговая ставка либо ставка налога рассчитывается с учетом коэффициента, налоговая база определяется в зависимости от стоимостного или на-

турального выражения объекта налогообложения применительно к каждой налоговой ставке (ст. 338 и ст. 342 НК РФ).

Водный налог подлежит уплате следующими категориями лиц: организации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие пользование водными объектами, подлежащее лицензированию в соответствии с законодательством РФ и не осуществляющие водопользование на основании договоров водопользования согласно Водному Кодексу РФ.

Объектом налогообложения признаются следующие виды водопользования: забор воды из водных объектов; использование акватории водных объектов, за исключением лесосплава в плотах и кошелях; использование для целей гидроэнергетики; использования для целей сплава древесины в плотах и кошелях. Для каждого объекта налогообложения налоговая база определяется путем его умножения на соответствующую налоговую ставку согласно ст. 333.10 и ст. 333.12 НК РФ.

Информация о налоговом периоде, ставках по налогу, порядке и сроках уплаты налога, сроках предоставления налоговой декларации по выше представленным налогам представлена в таблице 2.

Таблица 2

Порядок и сроки уплаты налога на прибыль организации, налога на добычу полезных ископаемых и водного налога

	Налог на прибыль организаций	Налог на добычу полезных ископаемых	Водный налог
Налоговый период	Календарный год	Календарный месяц	Квартал
Отчетный период	I квартал, полугодие, 9 месяцев	-	-
Ставка по налогу	0 %, 9 %, 15 %, 20 % (2 % – в федеральный бюджет; 18 % – в бюджет субъекта РФ, где эта ставка может быть снижена)	Определяется согласно ст. 342 НК РФ	Определяется согласно ст. 333.12 НК РФ
Исчисление налога	Сумма налога исчисляется налогоплательщиками	Сумма налога исчисляется налогоплательщиками	Сумма налога исчисляется налогоплательщиками
Дата подачи налоговой декларации	Не позднее 28 календарных дней со дня окончания соответствующего отчетного периода	Не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом	Не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом
Срок уплаты налога	Не позднее 28 календарных дней со дня окончания соответствующего отчетного периода	Не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом	Не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов взимаются с организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, получающих в установленном порядке разрешение на добычу объектов животного мира или на добычу (вылов) водных биологических ресурсов на территории РФ и специальных зонах (ст. 333.1 НК РФ).

Объектами налогообложения по данному сбору являются объекты животного мира и водных биологических ресурсов, установленные перечнем ст. 333.3 НК РФ. Сумма сбора за пользование объектом налогообложения исчисляется путем умножения количества объектов на ставку сбора [5].

Ежемесячно, не позднее 20-го числа, налогоплательщики выплачивают сбор до момента окончания выданного им соответствующего разрешения. Необходимые сведения предоставляются в налоговую не позднее 5-го числа каждого месяца.

Государственная пошлина представляет собой сбор, взимаемый с лиц, признаваемых налогоплательщиками данного сбора, при их обращении в органы, уполномоченные в соответствии с законодательством РФ, за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий. К таким действиям относятся обращение в суды общей юрисдикции, арбитражные суды, обращение к нотариусу, государственная регистрация организаций и другие. Налогоплательщиками признаются организации и физические лица, если они обращаются за совершением юридически значимых действий или выступают ответчиками в судах с учетом принятия решения судом не в их пользу (ст. 333.17 НК РФ).

Размеры государственной пошлины устанавливаются в зависимости от совершаемого юридически значимого действия ст. 333.19-333.34 НК РФ. Уплачивается налогоплательщиком до или после совершения юридически значимого действия согласно ст. 333.18 НК РФ.

Для наиболее наглядного представления о поступлениях федеральных налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ были взяты и проанализированы данные с официального сайта ФНС за период с 2011 по 2015 года на конец года [3].

За изучаемый период наблюдалось увеличение поступлений федеральных налогов в целом на 3501,3 млрд. рублей. В наибольшей степени с 2011 по 2015 гг. увеличилось поступление государственной пошлины на 81,6 %, что составило на конец периода 36,5 млрд. руб. С подакцизной продукции в 2015 г. было получено в качестве поступлений в консолидированный бюджет РФ на 416,6 млрд. руб. (на 68,9 %) больше, чем в 2011 г. Значительное увеличение поступлений в бюджет за анализируемый период наблюдалось по налогу на добычу полезных ископаемых на 1184,3 млрд. руб. (на 57,98 %).

В период с 2011 по 2015 гг. объем налоговых поступлений в бюджет сократился только по водному налогу на 1,3 млрд. руб. (на 33,9 %) и по сборам за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов на 6,6 млн. руб. (на 0,3 %).

За анализируемый период доля федеральных налогов и сборов в общей сумме федеральных налоговых поступлений претерпела ряд изменений. Наибольший удельный вес в доходах, полученных за счет федеральных налогов и сборов, в 2011 г. составлял налог на прибыль организаций (25,9 %),

а в 2015 г. – налог на добычу полезных ископаемых (26,3 %). Доля налога на прибыль организаций сократилась до 21,2 %. Удельный вес НДФЛ и НДС за изучаемый период практически не изменилась: по НДФЛ в 2011 г. – 22,7 %, а в 2015 г. – 22,85 %; по НДС в 2011 г. – 21 %, а в 2015 г. – 21,1 % (рис. 1 и 2).

Рис. 1. Доля федеральных налогов в общем объеме федеральных налоговых поступлений за 2011 г.

Рис. 2. Доля федеральных налогов в общем объеме федеральных налоговых поступлений за 2015 г.

В настоящее время налоги становятся наиболее действенным инструментом регулирования развивающихся экономических отношений. Федеральные налоги и сборы составляют большую часть от всех поступлений, формирующих доходную часть бюджета РФ. Именно они обеспечивают большую часть всех расходов государства на общегосударственное управление, национальную оборону и безопасность страны, охрану окружающей среды, образование, национальную экономику, культуру, здравоохранение и другие государственные расходы.

Список литературы:

1. Конституция РФ (статья 57) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info/konstitucia/.

2. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info/nk/ch2/.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/#.

4. Александров И.М. Налоги и налогообложение. Учебник. – М.: ИТК Дашков, 2013. – 420 с.

5. Налоги и налогообложение: учебник для прикладного бакалавриата / Под ред. Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 503 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

Секция 16

БАНКОВСКОЕ, ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО

СООТНОШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ АМНИСТИИ С ИНЫМИ ВИДАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АМНИСТИЙ

© Ужегов М.А.[1]
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье анализируются позиции исследователей в области финансового права о соотношении таких понятий, как «налоговая амнистия», «финансовая амнистия», «экономическая амнистия» и «амнистия капиталов». Автор разграничивает данные понятия.

Ключевые слова: налоговая амнистия, экономическая амнистия, финансовая амнистия, амнистия капиталов.

Широкое распространение понятия «амнистия» в различных нормативных актах Российской Федерации и отсутствие нормативного закрепления понятия в системе финансового права привело к выделению в научной литературе различных видов экономических амнистий: «налоговая амнистия», «экономическая амнистия», «финансовая амнистия», «амнистия капиталов».

В данный момент отсутствуют исследования относительно соотношения между собой указанных понятий, что приводит к их смешению. А отсутствие в налоговом законодательстве четкой регламентации института налоговой амнистии порождает множество неопределенностей при его реализации на практике.

Ученые пытаются разграничить налоговую амнистию от иных видов амнистий экономического характера. Соловьев И.Н. разграничивает понятия «налоговая амнистия» и «амнистия капиталов». Однако он отождествляет понятия «амнистия капиталов», «экономическая амнистия» и «финансовая амнистия».

Под экономической амнистией исследователь понимает полное или частичное освобождение от ответственности за любые экономические нарушения, предоставляемое при условии возврата изъятых средств, где бы они не находились, во внутрироссийский экономический оборот [6]. Главной целью экономической амнистии является создание механизмов, при которых капитал будет чувствовать себя безопаснее на родине, чем находиться под угрозой наложения ареста за рубежом.

По мнению автора, амнистией капиталов является направленное на легализацию денежных средств и возвращение их в страну происхождения временное изменение государством порядка контроля за доходами и расходами физических лиц и организаций. При этом амнистия капитала им одновременно обозначается как финансовая и экономическая амнистия.

---

[1] Магистрант 2 курса кафедры Правовых дисциплин.

Кроме того, необходимо обратить внимание на позицию А.В. Насонова. Он понимает финансовую амнистию как освобождение от ответственности лиц, уклонившихся от уплаты налогов, в целях пополнения бюджета и привлечения долгосрочных финансовых ресурсов в экономическую систему государства [3]. Финансовую амнистию он разделяет на два вида: налоговую амнистию и амнистию капиталов. Так, налоговая амнистия понимается автором как амнистия, целью которой выступает пополнение бюджет. При этом подразумевается освобождение налогоплательщиков от пеней, штрафов. Амнистия капиталов в отличие от налоговой амнистии преследует цель не немедленного пополнения бюджета, а вовлечения средств в легальный оборот с попутным расширением налогооблагаемой базы и с полным или частичным освобождением от уплаты налогов и от ответственности за неуплату налогов.

Попытка разграничения налоговой амнистии от иных видов амнистий предпринята и Л.М. Григорьевым. По мнению исследователя, под амнистией капитала понимается легализация тех средств, с которых не были уплачены налоги либо были допущены иные нарушения законодательства [1]. При этом амнистию капиталов сводится к налоговой амнистии, под которой понимается государственное предложение неплательщикам налогов погасить недоимки по налогам, за что государством гарантируется отмена наказания, которое может быть наложено в случае выявления нарушений. Помимо этого, автор высказывает мнение, что налоговая амнистия предполагает освобождение от ответственности за нарушения налогового законодательства, которые бывают двух видов: преступления (деяния, предусмотренные Уголовным кодексом Российской Федерации) и административные правонарушения (предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации и Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации).

Протопопова Н.И. анализирует понятия «экономическая амнистия» и «налоговая амнистия». По мнению исследователя, экономическая амнистия представляет собой прощение тех или иных экономических правонарушений, а налоговая амнистия конкретизирует ее объект – капиталы, выведенные из налогообложения [4].

В теории права выделяют уголовно-правовую, гражданско-правовую, административную, дисциплинарную и материальную ответственность. С использованием положений теории права вопрос о разграничении налоговой амнистии от иных видов амнистий необходимо рассмотреть исходя из ее правовой природы.

За нарушения законодательства о налогах и сборах предусмотрено три вида юридической ответственности – уголовная, административная и налоговая. Правовая природа налоговой амнистии заключается в освобождении лиц именно от налоговой ответственности, то есть прощение государством лиц за нарушения законодательства о налогах и сборах, содержащие признаки преступления, поэтому такое освобождение нельзя обозначать поня-

тием «налоговая амнистия», так как оно регулируется сферой уголовного прав. В связи с этим видится правильным обозначить данное освобождение понятием «амнистия налоговых преступлений», то есть преступлений, совершенных в сфере экономической деятельности.

Также необходимо рассмотреть соотношение понятий «налоговая амнистия», «амнистия капиталов» и «финансовая амнистия».

Налоговая ответственность с учетом соотношения между собой финансового и налогового права как отрасли и подотрасли права является разновидностью финансово-правовой ответственности.

Финансово-правовой ответственностью является добровольное соблюдение лицами правовых требований, основанное на сознательно надлежащем выполнении перед государством своих финансовых обязанностей, а в случае их неисполнения – обязанность претерпевать меры государственного принуждения, предусмотренные финансовым законодательством и применяемые к правонарушителю за совершенное виновно финансовое правонарушение, выражающиеся в виде лишения личного, имущественного или организационного характера.

К основным разновидностям финансово-правовой ответственности относят налоговую, бюджетно-правовую, банковскую и валютную ответственность. Исходя из этого, государственная воля по освобождению от налоговой ответственности не охватывает всю сферу финансово-правовой ответственности, которая помимо налоговой может включать бюджетно-правовую, банковскую и валютную ответственность.

Таким образом, на основе соотношения финансовой и налоговой ответственности, можно сделать вывод, что финансовая и налоговая амнистия не являются тождественными понятиями. Финансовая амнистия является самостоятельной разновидностью амнистии, суть которой выражается в освобождении от финансово-правовой ответственности. Кроме того, финансовая амнистия по своему содержанию шире налоговой амнистии и соотносится с последней как целое и часть, поскольку помимо налоговой ответственности финансово-правовая ответственность включает в себя и иные институциональные виды.

В настоящее время в Российской Федерации остро стоит проблема утечки капитала. Активы, заработанные предпринимателями в России, вместо того чтобы быть инвестированными в национальную экономику, в больших объемах вывозятся за рубеж, стимулируя экономическое развитие других стран.

Обозначенная проблема привлекает к себе пристальное внимание, так как незаконный вывоз капитала (валютных ценностей) лишает экономику государства финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы в качестве инвестиций, налоговых платежей, либо же для реформирования программ социального страхования [7]. Поэтому любое государство заинтересовано в возврате незаконно вывезенных денежных средств.

Одним из способов решения указанной проблемы, по мнению многих экспертов и исследователей, является амнистия, под которой следует понимать временное изменение государством установленного порядка контроля за доходами и расходами физических лиц и организаций, включая и изменение порядка налогообложения неучтенных денежных средств, в целях их легализации и возвращения в страну происхождения [5].

Лопашенко Н.А., исходя из сути данного явления, сводит значение термина «капитал» к денежным средствам (наличным и безналичным), ценным бумагам (в том числе бездокументарным), иным валютным ценностям (например, драгоценным камням, драгоценным металлам, сырьевым ресурсам).

По смыслу действующего законодательства нелегальный вывоз капитала подпадает под правовое регулирование валютных отношений, поскольку последние представляют собой отношения, связанные с владением, пользованием и распоряжением валютой, ценными бумагами и иными валютными ценностями [2]. Соответственно, амнистия капитала также регулирует валютные отношения.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что амнистию капиталов не следует отождествлять с налоговой амнистией ввиду их разной правовой природы. Несмотря на наличие элементов налогового права амнистия капиталов все же охватывает отношения в сфере валютного законодательства, в связи с чем ею гарантируется и освобождение от нарушений валютного законодательства.

Подводя итог, необходимо отметить, что анализ позиций, существующих в науке финансового права относительно налоговой амнистии, позволяет констатировать отсутствие единого мнения о соотношении между собой понятий «экономическая амнистия», «финансовая амнистия», «налоговая амнистия», «амнистия капиталов». Данные понятия не разграничены между собой, что приводит к замене одного понятия другим.

Финансовые правоотношения, включающие в свой состав также отношения в сфере налогового, бюджетного, банковского, валютного права, выступают основной частью современной экономической системы государства.

Считается, что категория «экономическая амнистия» означает освобождение от ответственности за любые нарушения, совершенные в экономической сфере. Соответственно, «экономическая амнистия» является обобщающим термином относительно «финансовой амнистии», «налоговой амнистии», «амнистии капиталов», а также «амнистии налоговых преступлений». Таким образом, рассматриваемые категории не тождественны друг другу и подлежат самостоятельному применению в зависимости от сферы их действия.

Список литературы:

1. Григорьев Л.М. Амнистия капиталов: доклад, прочитанный 11 октября 2005 г. на круглом столе фонда «Единство во имя России» и журнала

«Стратегия России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.polit.ru/article/2005/10/12/amnesty (дата обращения: 25.12.2016).

2. Ерпылева Н.Ю. Актуальные проблемы теории и практики российского валютного права // Адвокат. – 2002. – № 9. – С. 5.

3. Насонов А.В. Кому нужна налоговая амнистия [Электронный ресурс] // Арсенал предпринимателя. – 2007. – № 5. – Режим доступа: http://www.delopress.ru/magazines/entrepreneur/issue/2007/5 (дата обращения: 25.12.2016).

4. Протопопова Н.И. Налоговая амнистия как институт экономической политики государства: зарубежный опыт // Налоги и налогообложение. – 2008. – № 1. – С. 57.

5. Соловьев И.Н. Налоговая амнистия: учебное пособие. – С. 10.

6. Соловьев И.Н. Экономическая амнистия. – М., 2014. – С. 10.

7. Черепненко Н.Е. Незаконный вывоз капитала и пути его предотвращения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2005. – С. 2.

Секция 17

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ДВУХУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© Майкова Э.Ю.[1], Симонова Е.В.[2]
Тверской государственный технический университет, г. Тверь

В статье дается характеристика двухуровневой модели местного самоуправления, являющейся стержнем российской муниципальной системы. Авторы рассматривают основные типы муниципальных образований в РФ, которые сформированы согласно двухуровневому принципу территориальной организации на местах. Выделены проблемы, связанные с внедрением двухуровневой модели местного самоуправления в России. Представлены данные экспертного интервью, проведенного в Тверском регионе.

Ключевые слова: местное самоуправление, двухуровневая муниципальная модель, типы муниципальных образований.

Процесс формирования института местного самоуправления (МСУ) на современном этапе развития российского общества является сложным и вызывает к себе пристальное внимание как общественных деятелей, так и представителей научного сообщества. В научной литературе подчеркивается дискуссионность многих вопросов возникновения и развития российской системы МСУ.

Функционирование современной российской муниципальной системы регламентируется принятым в 2003 г. Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В ФЗ № 131 изложены принципы формирования и функционирования муниципальных органов, определена их структура и компетенция, регламентированы формы участия граждан в деятельности местного самоуправления. Местное самоуправление, согласно ФЗ № 131, – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, с учетом исторических и иных местных традиций [10].

Концептуальным положением федерального законодательства является обязательное формирование муниципальных образований на двух уровнях – в поселениях и муниципальных районах (а теперь и в некоторых городских

---

[1] Проректор по учебно-воспитательной работе, заведующий кафедрой Социологии и социальных технологий, доктор философских наук, доцент.

[2] Доцент кафедры Социологии и социальных технологий, кандидат социологических наук, доцент.

округах) с разграничением и закреплением за каждым из них присущих ему полномочий по решению вопросов местного значения. Следует отметить, что поселенческий принцип как основа территориальной организации МСУ, закрепленный еще Конституцией РФ, игнорировался в период с 1993 по 2003 гг. Однако, именно сельские и городские поселения «более ориентированы на самоорганизацию, нежели крупные муниципальные образования, обладают более высоким, чем муниципальные районы и городские округа, потенциалом личного участия жителей в делах местного сообщества» [7]. Поэтому законодательное закрепление поселенческого уровня как обязательного элемента российской системы МСУ некоторые исследователи считают выдающимся достижением муниципальной реформы 2003 г. [1, с. 67]. С этого времени формируется двухуровневая модель местного самоуправления в России.

В соответствии с данной моделью территория всех субъектов Российской Федерации поделена на муниципальные районы и городские округа, территория же муниципальных районов (а в настоящее время – и некоторых городских округов) – на внутригородские районы, городские и сельские поселения, причем, в малонаселенных местностях могут образовываться межселенные территории. Территории городов федерального значения подразделяются на территории внутригородских муниципальных образований. В целом, территории муниципальных образований в большинстве субъектов РФ совпадают с административно-территориальным делением, при этом, городскому округу соответствует город республиканского, краевого, областного, окружного значения, городскому поселению – город или поселок городского типа районного значения, сельскому поселению – сельсовет или сельский округ, однако, во многих регионах имеются определенные расхождения.

С мая 2014 года в России законодательно предусматривается возможность создания семи типов муниципальных образований:

1. Сельское поселение, в состав которого входит один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и др.). Этот тип муниципального образования соответствует сельсоветам советского периода и земствам дореволюционного времени и входит в состав муниципального района.
2. Городское поселение включает в состав своей территории небольшой город или поселок городского типа с прилегающей к нему территорией. Городские поселения, которые не являются городскими округами, входят в состав муниципальных районов.
3. Муниципальный район объединяет несколько городских и (или) сельских поселений, а также межселенных территорий. В границах муниципального района местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера.

Кроме того, органы МСУ муниципального района также осуществляют отдельные государственные полномочия, передаваемые муниципалитетам федеральными законами и законами субъектов РФ.

4. Городской округ – это городское поселение, которое не входит в состав муниципального района. Органы МСУ городского округа осуществляют полномочия по решению вопросов местного значения поселения, муниципального района, а также отдельные государственные полномочия.
5. Городской округ с внутригородским делением – тип муниципального образования, в котором в соответствии с законом субъекта РФ образованы внутригородские районы как внутригородские муниципальные образования.
6. Внутригородской район представляет собой муниципальное образование, охватывающее часть территории городского округа с внутригородским делением.
7. Внутригородская территория города федерального значения – это часть территории города федерального значения, в границах которой население осуществляет местное самоуправление непосредственно и (или) через выборные и иные органы МСУ.

Согласно данным государственной статистики [9, с. 106], на 1 января 2015 г. в России насчитывалось 22923 муниципальных образования, подавляющая часть которых относилась к муниципалитетам поселенческого уровня (20298) (рис. 1).

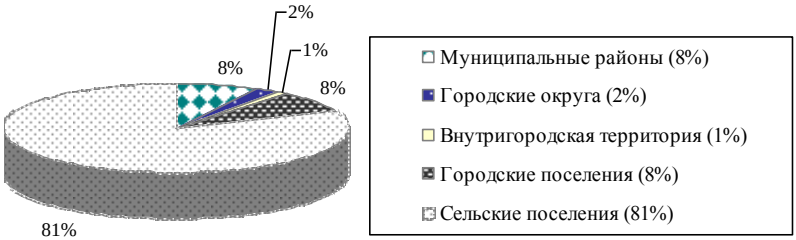

Рис. 1. Типы муниципальных образований в РФ (01.01.2015 г.) (%)

Следует отметить, что в научной литературе весьма неоднозначно оценивается использование двухуровнего принципа в организации системы МСУ. Так, одни исследователи считают, что до принятия ФЗ № 131 той модели местного самоуправления, которая предусмотрена Конституцией РФ, фактически не существовало. Именно двухуровневый принцип территориальной организации МСУ позволяет снизить степень централизации властной системы, приблизить местные органы власти к населению и вовлечь граждан в решение проблем своей жизнедеятельности [6, с. 74-76; 8, с. 10-11]. С точки

зрения других исследователей, наоборот, переход к двухуровневой модели приводит фактически к ликвидации МСУ, так как практически упраздняет его социальную базу в виде территориально-поселенческого сообщества с его интересами, ценностями, традициями и другими социальными признаками [3, с. 105]. Более того, на уровне сельских поселений двухуровневая организация местного самоуправления фактически становится фактором, осложняющим управление, поскольку самостоятельность и независимость органов МСУ провозглашается в условиях отсутствия ресурсной базы, необходимой для решения вопросов местного значения [2, с. 42; 4, с. 24-26]. Поэтому двухуровневая модель организации местной власти формирует зависимость администрации поселения от бюджетов регионального и федерального уровней, что фактически подрывает ее автономность. Через функциональную необходимость, стереотипы деятельности, финансовую зависимость в большинстве регионов, по мнению ряда ученых, складывается властная вертикаль по линии «регион – муниципальный район», и идет процесс превращения МСУ в управление населенными пунктами государством [4, с. 25-27; 5, с. 71].

Очень осторожная оценка двухуровневой модели территориальной организации местного самоуправления дается и представителями тверского экспертного сообщества (данные глубинного интервьюирования представителей государственных и муниципальных структур, проведенного в апреле-августе 2015 г.; выборочная совокупность составила 45 человек). С одной стороны, эксперты отмечают позитивный характер правовых норм, заложенных в ФЗ № 131. Закон разработан для того, чтобы обеспечить максимальную автономию местных сообществ по решению вопросов местного значения, приблизить власть к населению. Но реальное применение подобных правовых норм возможно только при наличии финансовой самостоятельности и обеспеченности муниципальных образований. В условиях же экономической нестабильности, отсутствия необходимых для осуществления полномочий МСУ финансовых и материальных ресурсов двухуровневая модель организации общества демонстрирует свою неэффективность («… когда на селе у нас имеют до 25 % собственных доходов, то говорить о самостоятельности не приходится, фактически все сельские поселения живут на дотациях, на областных, на районных…»). Более того, сама двухуровневая модель может являться фактором, затрудняющим решение возникающих в муниципальных образованиях проблем («… я сейчас глава района. Есть глава города. Есть глава сельского поселения … я не могу применить меры ни административного, ни какого-то воздействия на главу города, глав сельских поселений – все слишком самостоятельные…»). В качестве управленческих инструментов, которые позволят повысить эффективность функционирования двухуровневой модели МСУ, эксперты рассматривают укрепление доходно-финансовой базы муниципальных образований, внедрение института

старост в систему муниципального управления, а также участие муниципалитетов в различных федеральных и региональных программах (например, Программа поддержки местных инициатив).

В целом же, внедрение двухуровневого принципа территориальной организации МСУ считается в настоящее время весьма существенным достижением муниципальной реформы последних десятилетий. Законодательно провозглашенная автономия МСУ, введение институтов муниципальной собственности и муниципального бюджета, формирование демократических механизмов управления, регламентация форм участия граждан в МСУ создают основу для дальнейшего эффективного развития российской муниципальной системы. Законодательством созданы необходимые условия для самостоятельного функционирования населенных пунктов как системы жизнеобеспечения определенной местности и для деятельности населения (местного сообщества) по эффективной организации своей жизни на конкретной территории.

Список литературы:

1. Бабичев И.В. Актуальные тренды муниципальной реформы / И.В. Бабичев // Материалы к совместному заседанию Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Совета по местному самоуправлению при Председателе Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Местное самоуправление в Российской Федерации: вопросы законодательного обеспечения и правоприменительная практика». – М.: Совет Федерации, 2016. – С. 65-81.

2. Зазулина М.Р., Самсонов В.В. Коллизии реформирования местного самоуправления на селе (опыт экспертного опроса) / М.Р. Зазулина, В.В. Самсонов // Социологические исследования. – 2010. – № 2. – С. 38-44.

3. Зинченко Г.П. Сельская власть 20 лет спустя / Г.П. Зинченко // Социологические исследования. – 2013. – № 7. – С. 104-109.

4. Матвеев Д.Н. Институт местного самоуправления в политической системе современной России: Автореф. дис. … канд. полит. наук: 23.00.02. / Д.Н. Матвеев. – М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – 28 с.

5. Местное самоуправление в России: состояние, проблемы, пути совершенствования. Итоговый доклад [Электронный ресурс]. – М.: Эксон-Информ, 2009. – 524 с. – Режим доступа: http://www.insor-russia.ru/files/final_report_MSU.pdf..

6. Нувахов Т.А. Проблемы реформирования местного самоуправления в России с экспертной точки зрения / Т.А. Нувахов // Власть. – 2010. – № 5. – С. 73-76.

7. Постановление Конституционного суда РФ от 01.12.2015 № 30-П «По делу о проверке конституционности частей 4, 5 и 5.1 статьи 35, частей 2 и

3.1 статьи 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и части 1.1 статьи 3 Закона Иркутской области «Об отдельных вопросах формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области» в связи с запросом депутатов Государственной Думы» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 14 декабря 2015. – Федеральный выпуск № 6853 (282). – Режим доступа: https://rg.ru/2015/12/14/ksrf-dok.html.

8. Самодин С.В. Основные тенденции и противоречия реформы местного самоуправления в России / С.В. Самодин // Власть. – 2007. – № 7. – С. 9-11.

9. Статистическая информация // Материалы к совместному заседанию Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Совета по местному самоуправлению при Председателе Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Местное самоуправление в Российской Федерации: вопросы законодательного обеспечения и правоприменительная практика». – М.: Совет Федерации, 2016. – С. 106-110.

10. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – 1997-2016. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200824&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9125767415543884.

ДУАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

© Майкова Э.Ю.[1], Симонова Е.В.[2]

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

В статье представлен обзор эволюции теоретических идей, объясняющих формирующиеся в обществах самоуправленческие практики. Характеризуются «общественная» и «государственная» теории местного самоуправления. Особое внимание авторы уделяют анализу условий возникновения и характерных черт дуалистической муниципальной теории, акцентирующей многомерность природы местного самоуправления.

[1] Проректор по учебно-воспитательной работе, заведующий кафедрой Социологии и социальных технологий, доктор философских наук, доцент.

[2] Доцент кафедры Социологии и социальных технологий, кандидат социологических наук, доцент.

Ключевые слова: местное самоуправление, «общественная» теория, «государственная» теория, дуалистическая теория, полипарадигмальный анализ.

Различные вопросы местного самоуправления (МСУ) на протяжении длительного времени являлись предметом пристального внимания западных и российских ученых. Развитие теорий МСУ и методологических подходов к анализу самоуправленческих практик происходило в контексте исторической эволюции государства и общества.

В XVIII-XIX вв. были разработаны теория «свободной общины» («свободной пашни») и «общественная» («общественно-хозяйственная») теория, имеющие либеральную направленность. Сторонники этого направления научного анализа МСУ (Дж. Милль, Дж. Локк, А. де Токвиль, Н. Гербер, О. Рослер и др.) доказывали, что право общины управлять своими делами имеет такой же естественный и неотчуждаемый характер (так как община возникла раньше, чем государство), как права и свободы человека. В России эти идеи развивались славянофилами (К.С. Аксаков, В. Лешков, А. Васильчиков и др.), которые высказывали взгляды о самобытности русской общины и ее неотъемлемом праве самостоятельно заниматься местным хозяйством [5, с. 95]. В целом, теории либеральной направленности исходили из противопоставления государства и общины. Их сторонники рассматривали государство и самоуправление как два непересекающихся уровня управления, имеющих принципиально различное содержание. Сущность МСУ данная группа исследователей видела в особенностях его компетенции, к которой относила решение задач (преимущественно, хозяйственных), выдвигаемых самими местными сообществами. При этом, решать подобные задачи должны были представители самих жителей, так как они интегрированы в местную общность, знают и понимают проблемы территории.

На рубеже XIX-XX вв. получает развитие «государственная» теория МСУ. Основные идеи этой теории были разработаны прусскими учеными XIX века Л. Штейном и Р. Гнейстом. В России ее ключевые положения были поддержаны такими исследователями как В.П. Безобразов, Н.И. Лазаревский, А. Градовский, И.А. Тарасов, Б. Нольде [5, с. 96]. Местное самоуправление, согласно «государственной» теории, представляет собой лишь одну из форм организации местного государственного управления. Оно обладает определенной долей самостоятельности в решении вопросов местного значения, но, тем не менее, остается составной частью единой иерархической структуры и государственного механизма управления. Признаки самостоятельности местного самоуправления представители «государственной» теории видели либо в особенностях замещения различных должностей в органах местной власти, либо в том, что органы власти местных сообществ являются не правительственными органами, а органами территориального со-

общества, на которые государство возлагает осуществление части своих задач. Так, Л. Штейн писал, что «органы самоуправления являются самостоятельными органами… Осуществление этого принципа совершается посредством того, что эти органы самоуправления образуются из выбора лиц, принадлежащих к их же среде» [8, с. 14].

Следует отметить, что для сторонников общественных (общественно-хозяйственных) и государственных теорий было характерно противостояние, наиболее полно проявившееся еще в XIX веке и ставшее традиционным как за рубежом, так и в России. Однако, именно подобное противостояние теоретических взглядов и способствовало, в конечном итоге, выявлению сущности МСУ, отходу от представлений о его одномерной природе. Соответственно, уже с конца XIX в. в научной среде предпринимаются попытки объединения взглядов, характерных для общественной и государственной теорий местного самоуправления.

Так, известный дореволюционный исследователь Б.Н. Чичерин утверждал, что «местное самоуправление должно согласовываться с центральным, поскольку государство требует единства действий, прежде всего, в ходе внутренних дел. Отдельные местности имеют собственные нужды, которые лучше всего удовлетворяются местным самоуправлением. Но, с другой стороны, местные интересы находятся в тесной связи с общими, поэтому самоуправление не может быть исключительным началом местных учреждений» [7]. Основная мысль Б.Н. Чичерина заключалась в том, что он видел в местном самоуправлении присутствие двух начал – правительственного и общественного. Именно такой подход знаменовал собой возникновение дуалистической теории МСУ.

Необходимо отметить, что развитие дуалистической концепции местного самоуправления является своеобразной отправной точкой современного этапа эволюции теоретических идей (XX в. – начало XXI в.), служивших объяснительным конструктом муниципальных социальных практик. На данном этапе развития теоретической мысли постепенно становится господствующей полипарадигмальная модель анализа института местного самоуправления.

Подобный парадигмальный сдвиг в научной литературе объясняется теми существенными изменениями, которые произошли в сущности современных государств, их конституционно-правовом регулировании. Так, российский специалист в области муниципального права А.А. Акмалова подчеркивает особое значение для становления местного самоуправления в прошлом (а, значит, и для формирования классических теорий МСУ), попыток разрешения в теории и на практике противоречия между государственной властью, которая была весьма далека от идеалов народовластия, и местным самоуправлением – первым опытом демократии [2, с. 158]. Дело в том, что в условиях развития классических буржуазных государств, когда

еще не сложились традиции парламентаризма и современные партийные системы, когда формирование институтов правового государства и гражданского общества только начиналось, пределы политической системы ограничивались рамками государства, системой его органов. Политическое и государственное в то время отождествлялись, а властные отношения в качестве своего единственного субъекта включали органы государственной власти (должностных лиц – носителей государственной власти). Местное самоуправление можно было развивать (и трактовать) либо как феномен исключительно общественный, либо как составную часть государственной власти.

Становление и развитие демократических правовых государств, одну из конституционных основ которых составляет местное самоуправление, не только существенно изменило их правовое регулирование, но и способствовало пересмотру взглядов на содержание взаимоотношений органов государственной власти и органов МСУ. Провозглашение народа как единственного источника власти в государствах привело к расширению понятий властных отношений, субъектов власти, публичной власти и политической системы. Поэтому рассмотрение двойственности института МСУ осуществляется теперь с использованием подхода, который можно обозначить формулой «политическое – общественное (публичное – общественное»). И, если в прошлом «публичное» могло рассматриваться как синоним и «политического», и «государственного», то в современных условиях – только как «политического» [2, с. 158-159].

XX век с его процессами глобализации и принятия международно-правовых актов, позволяющих выработать общие подходы не только в сфере внешней политики, но и во внутренней жизни государств, с одной стороны, и резкого возрастания объема научных исследований – с другой, обусловил два, казалось бы, взаимоисключающих друг друга, процесса. Во-первых, в развитии научных представлений о местном самоуправлении был достигнут определенный компромисс по наиболее фундаментальным принципам организации МСУ. Это нашло свое отражение в ряде актов международного права, наиболее важным и известным из которых стала Европейская хартия местного самоуправления [1]. С другой стороны, в современной науке сформировалось огромное количество подходов и определений сущности и содержания понятия местного самоуправления. Полипарадигмальный характер научного анализа проблем МСУ объясняется как своеобразием реальных условий, в которых происходило становление современной муниципальной теории и практики, так и многообразием моделей МСУ. Эти модели формировались на территориях, имеющих особенности геополитического, социально-экономического и культурно-исторического развития [2, с. 114-116].

По справедливому замечанию современного российского специалиста в сфере МСУ И.В. Выдрина, и в общественно-политической, и в академической среде был, наконец, осознан многомерный характер МСУ, и, в соответ-

ствии с этим, осуществлялись попытки точнее ответить на вопрос о его правовой и социально-политической природе, а также в наибольшей полноте отразить его изменяющиеся практики [3, с. 3].

Обращаясь к характеристике дуалистической теории, отметим, что в ее основе лежит представление о двойственном характере муниципальной деятельности (независимость от правительства, самостоятельность в местных делах и выполнение отдельных государственных функций на местном уровне). И, если муниципальные органы, осуществляя управленческие функции, выходят за рамки местных интересов, то они должны рассматриваться и действовать как инструмент государственной администрации. Это оправдывает вмешательство государственной власти в дела, связанные с общегосударственными интересами (сюда в наше время входят, например, просвещение, строительство, экология, здравоохранение) [4, с. 146].

Следует отметить, что большинство современных моделей МСУ и, соответственно, их научных интерпретаций исходит именно из представлений о дуализме природы локальных властей. Это свидетельствует о популярности концепции дуализма местного управления в настоящее время. Так, французский исследователь Ж. Бордо пишет, что «территориальные коллективы» имеют «собственные», «естественные» права, но юридическую значимость эти права приобретают только после их регламентации законодательством страны. Закон, по мнению ученого, «не создает этих прав, а предоставляет им возможность проявляться в определенных пределах» [6, с. 14].

Подобную же картину мы можем наблюдать и относительно британской и германской систем МСУ и их теоретических интерпретаций. Так, в Великобритании, местные власти могут действовать по своему усмотрению только в пределах полномочий и при условии выполнения ими обязательных функций, определенных государством. К тому же государство сохраняет за собой набор дополнительных средств воздействия на местную власть, начиная с субсидий и заканчивая правом передачи неисправно исполняемой функции какому-либо другому органу. Как ни странно, констатирует Л.Е. Лаптева, именно в Великобритании, признанной родиной самоуправления, в XX в. ярко проявился процесс сужения области применения самоуправления. При этом, рост административного, судебного и финансового контроля центрального правительства над всей деятельностью органов местного управления отражает тенденцию к лишению их вообще каких бы то ни было полномочий. Однако, и сами местные территориальные единицы все глубже втягиваются в осуществление конституционно-правовых принципов социальной государственности, и, соответственно, вынуждены абстрагироваться от местных особенностей и следовать единым для всей страны принципам государственной политики [4, с. 146].

Как отмечает немецкий исследователь О. Зеевальд, во всех странах Европы общины являются одновременно органами государственного управле-

ния нижнего уровня, из чего следует, что у государства в отношении общин существует принципиально неограниченное право распоряжения (право надзора за целесообразностью выполнения задач, так называемый профессиональный надзор). Органы управления общины функционируют в рамках этих «полномочий по выполнению задач», т.е. распоряжений со стороны государства. Однако, для обеспечения жизнеспособности и сохранения эффективности МСУ там предусмотрены некоторые гарантии. К ним относится определенный объем персонального, организационного и планового суверенитета общин, а также их правовой (уставная автономия) и финансовый суверенитет [4, с. 147].

В целом, анализ эволюции теорий и методологических подходов к исследованию местного самоуправления в контексте исторического развития государства и общества позволяет констатировать, что возникшие для объяснения сущности МСУ теории отражали реальную муниципальную практику конкретных эпох и определенных стран. Одни теоретические идеи и концепции развиваются и в настоящее время, другие теории и подходы, возникшие в исторической перспективе, до сих пор не утратили своего эвристического потенциала (дуалистическая теория). Некоторые же теории, хотя и не в состоянии уже адекватно объяснять современные реалии местного самоуправления (например, общественная теория МСУ), тем не менее, продолжают вносить свой вклад в дальнейшее уточнение сущности исследуемого социально-политического института, выступая в качестве объектов критического анализа в многочисленных научных дискуссиях. Многообразие концепций МСУ и подходов к его исследованию свидетельствует о сложности и многомерности самого изучаемого феномена. Формирование различных подходов и теорий, вовлечение их авторов (зарубежных и отечественных исследователей) в научную полемику по муниципальной проблематике приводит, в конечном итоге, к более глубокому пониманию местного самоуправления, выявлению его ключевых черт и особенностей.

Список литературы:

1. European Charter of Local Self-Government ETS # 122 (Strasbourg, 15.X.1985) [Электронный ресурс] // European Treaty Series. – 1985. – No. 122. – Режим доступа: http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Word/122.doc.

2. Акмалова А.А. Актуальные проблемы муниципального права России: Курс лекций / А.А. Акмалова. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 400 с.

3. Выдрин, И.В. Местное самоуправление в Российской Федерации: автореф. дис. … д-ра юрид. наук: 12.00.02. / И.В. Выдрин. – Екатеринбург: Уральская государственная юридическая академия, 1998. – 42 с.

4. Лаптева Л.Е. Российское самоуправление в контексте мирового опыта / Л.Е. Лаптева // Местное самоуправление: современный российский опыт законодательного регулирования: Учебное пособие / Под ред. К.Ф. Шереме-

та, И.И. Овчинникова. – М.: Институт государства и права РАН, 1998. – С. 140-151.

5. Салов О.А. Местное самоуправление в истории общественно-политической мысли / О.А. Салов // Власть. – 2007. – № 12. – С. 93-97.

6. Серебренников В.П. Местное управление и самоуправление Франции / В.П. Серебренников. – Минск: «Вышэйшая школа», 1981. – 168 с.

7. Чихладзе Л.Т. Историко-теоретические аспекты развития местного самоуправления и местного управления в государствах Европы / Л.Т. Чихладзе [Электронный ресурс] // Право и политика. – 2005. – № 9; 2005. – № 12; 2006. – № 1. – Режим доступа: http://www.yabloko.ru/municipal/library/Istoriko-teoreticheskie_as-pekty_razvitija_mestnogo_samoupravlenija_mestnogo_upravlenija_gosudarstvah_Evropy.

8. Штейн Л. Учение об управлении и право управления с сравнением литературы и законодательств Франции, Англии, Германии: руководство, изд. Лоренцом Штейном, проф. Вен. ун-та, как основание его лекций / Л. Штейн; пер. с нем., под ред. [и с предисл.] И.Е. Андреевского. – СПб.: А.С. Гиероглифов, 1874. – 594 с.

ОСОБЕННОСТИ СОВЕТСКОЙ МОДЕЛИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

© Майкова Э.Ю.[1], Симонова Е.В.[2]

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

В статье раскрыты особенности советской модели местного самоуправления, проанализированы ее достоинства и недостатки, выявлено ее влияние на процессы развития и функционирования современной российской муниципальной системы.

Ключевые слова: местное самоуправление, советская муниципальная модель.

Процесс исторической эволюции местного самоуправления в России являлся чрезвычайно сложным и противоречивым. В результате городской и земской реформ второй половины XIX в. сложилась система земского самоуправления, позволявшая достаточно эффективно решать проблемы местных сообществ. Губернские и уездные земства и городские думы того периода, а также реформированное крестьянское самоуправление внесли за-

[1] Проректор по учебно-воспитательной работе, заведующий кафедрой Социологии и социальных технологий, доктор философских наук, доцент.

[2] Доцент кафедры Социологии и социальных технологий, кандидат социологических наук, доцент.

метный вклад в политическое и социально-экономическое развитие России рубежа XIX-XX вв. В результате их деятельности постепенно стали принимать массовый характер просвещение и медицинское обслуживание населения. Благодаря работе агрономов в российской деревне стали внедряться новые техника и технологии, получила развитие кооперация. Во многом, благодаря этому крестьянская страна стала активно развивать товарное производство, вывозить сельскохозяйственную продукцию в другие страны [1, с. 101-102]. Даже контрреформы не привели к снижению позитивной активности земских учреждений, которые продолжали развивать основные направления своей деятельности и в условиях жесткого контроля со стороны государства [1, с. 102-103; 2, с. 20].

Серьезные изменения в российской системе местного управления и самоуправления произошли после революционных событий 1917 г. в связи с созданием Советского государства. Провозглашение России Республикой Советов послужило толчком к ликвидации (а, во многих случаях, и к самоликвидации) органов городского и земского самоуправления, которые, в основном, прекратили свою деятельность в 1918 г.

Со времени революции 1917 г. характер и направленность процессов организации власти на местах в России существенно изменились. В стране был взят курс на создание, а, в дальнейшем, и упрочение власти местных Советов. При этом, его осуществление происходило не только вооруженным путем, но, в значительной мере, через принятие и проведение в жизнь нормативно-правовых актов. По мнению С.И. Лазаревой, основополагающим правовым актом, который регламентировал организацию государственной власти в России того периода, стало обращение к «Рабочим, солдатам и крестьянам!», принятое на II Всероссийском съезде Советов. В этом документе подчеркивалось, что, опираясь на волю рабочих, солдат и крестьян, «… съезд берет власть в свои руки … вся власть на местах переходит к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, которые и должны обеспечить подлинный революционный порядок» [4, с. 16].

В обращении Народного комиссариата внутренних дел «Об организации местного самоуправления» от 24 декабря 1917 г. отмечалась необходимость действовать таким образом, чтобы местные Советы стали «действительно органами местной власти. Они должны подчинить себе все учреждения как административные, так и хозяйственные, финансовые и культурно-просветительные» [4, с. 16]. 5 января 1918 г. Всероссийский центральный исполнительный комитет Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов принял постановление «О признании контрреволюционным действием всех попыток присвоить себе функции государственной власти». Данный правовой акт подтверждал, что «вся власть в Российской Республике принадлежит Советам и советским учреждениям… Поэтому всякая попытка со стороны кого бы то ни было или какого бы то ни было учреждения

присвоить себе те или иные функции государственной власти будет рассматриваема как контрреволюционное действие» [4, с. 16].

Однако, жизнь оказалась сложнее. Постепенно произошло смещение властных функций с советских структур на партийные, в результате чего социально-политическое развитие страны пошло не по пути усиления самоуправления, а по пути концентрации власти в руках руководящего ядра партийного аппарата как в центре, так и на местах. Как отмечают исследователи, идея МСУ, предполагающего определенную децентрализацию власти, самостоятельность органов самоуправления, вступила в противоречие с практическими задачами централизованного государства пролетарской диктатуры [7].

В конечном итоге, самоуправление, получившее развитие в деятельности Советов, существенно отличалось от других существующих моделей МСУ. Организация власти на местах в Советском Союзе была основана на принципе единства системы Советов как государственных органов, на жесткой соподчиненности нижестоящих органов власти вышестоящим. Все Советы (в том числе, и местные) рассматривались как звенья единой системы, высшим организационным принципом которой являлся демократический централизм, формально допускавший самостоятельность на местах, но, в действительности, проявлявшийся в централизации и концентрации власти в высших эшелонах системы государственных органов [7].

Интересна точка зрения современного исследователя Н.С. Тимофеева, который не соглашается с характеристикой Советов как структур власти, имеющих только государственную природу. Ученый считает, что на различных этапах развития советского государства в работе Советов реализовывались самоуправленческие начала, так как система власти в СССР, по своей сути, представляла собой систему народовластия. По мнению исследователя, на протяжении всего советского периода предпринимались попытки органического соединения деятельности Советов с формами непосредственной демократии, непосредственного народного волеизъявления, с работой массовых общественных и самодеятельных организаций населения [6, с. 27-28].

Так, например, авторы учебника «Система муниципального управления» отмечают, что необходимость преодоления разрухи после Гражданской войны привела к реализации государством новой экономической политики, которая допускала определенное использование рыночных методов хозяйствования, некоторую децентрализацию власти и организацию хозяйственного самоуправления на местах. В 1920-1923 гг., не смотря на сохранение партийного руководства, под местное управление были переданы землеустройство, благоустройство, часть промышленности, водопровод и канализация, местный транспорт, пожарное, похоронное дело. В этот период появились муниципальные электростанции, стали создаваться коммунальные (муниципальные) банки. 1925 г. ознаменовался принятием Положения о городских советах, а 1926 г. – Положения о местных финансах. В данных норма-

тивно-правовых актах были четко определены компетенция и финансовые ресурсы местных советов в хозяйственной сфере [5].

Новый период развития (период «великого перелома» и ускоренной индустриализации) наступает с 1927-1928 гг. и характеризуется резким усилением централизации хозяйственной жизни. В частности, в это время была проведена административно-территориальная реформа, создававшая вместо сельских волостей и уездов укрупненные районы, которые были лучше приспособлены для осуществления централизованного руководства. Все зачатки самоуправления в городах и в сельской местности были ликвидированы. Жесткая централизованная система управления государством была закреплена Конституцией СССР 1936 г. и практически в неизменном виде сохранилась до конца 1980-х гг.

Формально советская власть была вполне демократичной. В ходе осуществления различных формальных процедур отрабатывались модели поведения и действий, которые вполне могут быть использованы и в демократических самоуправленческих практиках. Так, по Конституции СССР 1936 г. и Конституции РСФСР 1937 г. советы избирались на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Были введены институт «наказов избирателей» своим депутатам и система отзыва депутатов, не оправдавших доверия избирателей. Из числа депутатов создавались постоянные комиссии для предварительного рассмотрения вопросов, выносимых на сессии советов. Совет избирал из своего состава исполнительный комитет, его председателя и заместителей, подотчетных совету. В подготовленные исполкомами проекты бюджетов можно было вносить поправки на сессиях местных советов. Однако, фактически выборы в советы всех уровней, включая местные, проводились на безальтернативной основе, а кандидатуры единственного претендента по каждому избирательному округу подбирались партийными органами со строгим соблюдением спущенных сверху пропорций (рабочие, крестьяне и интеллигенция, мужчины и женщины, молодые и старые, коммунисты, комсомольцы и беспартийные и т.д.). Нижестоящие советы и исполкомы подчинялись вышестоящим. «Сценарии» сессий советов отрабатывались заранее. Совершенно очевидно, что подобная система не являлась истинным народовластием и самоуправлением [5].

Интерес к идее местного самоуправления возобновился во второй половине 80-х годов XX в. и был связан с началом реорганизации в стране системы государственной власти. В 1990 г. был принят Закон СССР о местном самоуправлении, который включал в себя всего 27 статей и достаточно лаконично и во многом декларативно провозглашал возрождение в Советском государстве местного самоуправления. Этот юридический акт не привел к радикальному изменению системы местного управления, но имел очень важное значение. Как отмечают исследователи, принятие Закона СССР о местном самоуправлении восстановило институт местного самоуправления

как форму организации публичной власти в государстве, а также определило важнейшую основу для самостоятельного решения органами МСУ вопросов местного значения – коммунальную (муниципальную) собственность [1, с. 108-109; 7].

Более детально правовой статус местного самоуправления установил Закон РСФСР от 6 июля 1991 года № 1550-1 «О местном самоуправлении в РСФСР», текст которого был изменен Законом РФ от 22 октября 1992 г. № 3703-1 «О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О местном самоуправлении в РСФСР» [3]. Согласно принятому нормативно-правовому акту, местные Советы больше не являлись элементами единой системы представительных органов государственной власти. Однако, попытки путем постепенных изменений трансформировать местные Советы из местных органов государственной власти в органы МСУ не увенчались успехом. Уже в сентябре-октябре 1993 г. Президент РФ принял ряд решений, которые привели к ликвидации как советской государственности, так и зарождающихся элементов местного самоуправления. Местные советы были распущены в октябре 1993 г. Лишь принятая вскоре новая Конституция Российской Федерации определила местное самоуправление как одну из основ конституционного строя государства.

Таким образом, процесс развития местного самоуправления в России имеет значительную специфику, определяемую, в том числе, и существованием на протяжении ряда десятилетий особой советской модели управления местными сообществами. Сформировавшиеся в советский период модели поведения и стереотипы сознания как населения, так и представителей властных структур оказывают существенное влияние на характер управления на местах и в настоящее время, проявляясь в тенденциях централизации и укрепления властной вертикали в управлении как обществом в целом, так и местными сообществами.

Список литературы:

1. Акмалова А.А. Актуальные проблемы муниципального права России: Курс лекций / А.А. Акмалова. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 400 с.

2. Бойко Н.А. Местное самоуправление в России во второй половине XIX – начале XX века (историко-правовое исследование): автореф. дис. … канд. юрид. наук: 12.00.01 / Н.А. Бойко. – М.: Рос. гос. соц. ун-т, 2006. – 22 с.

3. Закон РФ от 6 июля 1991 г. № 1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации» (с изменениями от 24 июня, 22 октября 1992 г., 28 апреля 1993 г., 28 августа 1995 г., 18 июня 2001 г., 21 марта 2002 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru/zakon-o-samoupravlenii/index.htm.

4. Лазарева С.И. Советы и местное самоуправление после Октября 1917 г. / С.И. Лазарева // Россия и АТР. – 2007. – № 4. – С. 15-24.

5. Система муниципального управления: учебник для вузов / Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Лидер, 2005. – 493 с.

6. Тимофеев Н.С. Местное самоуправление в России: основы и пределы (конституционно-правовые аспекты): автореф. дис. … доктора юрид. наук: 12.00.02 / Н.С. Тимофеев. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – 48 с.

7. Фадеев В. Краткий очерк истории муниципального права [Электронный ресурс] / В. Фадеев. – Режим доступа: http://emsu.ru/lm/shop/Sup-14/2.htm.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

© Синякаев Р.Р.[1]

Образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск

В статье рассмотрены теоретические основы управления муниципальной собственностью, определены основные особенности, характеризующие процесс формирования муниципальной собственности.

Ключевые слова: собственность, муниципальная собственность, управление, муниципальное образование.

В настоящее время государственная политика в сфере регулирования отношений собственности имеет важное значение.

Российская Федерация, а также ее субъекты и муниципальные образования являются равноправными участниками гражданских правоотношений и обладателями права собственности на имущество.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ определены следующие виды государственной собственности: федеральная и субъектов РФ. К субъектам права федеральной собственности относится: государство, области, республики, города федерального значения.

Муниципальная собственность существует параллельно с государственной, являясь при этом отдельной формой собственности.

Данные формы собственности сближает то, что через посредство органов публичной власти обе названных формы обеспечивают не частные, а общественные интересы. При этом данные формы собственности имеют и существенные различия между собой. Субъектами права государственной собственности выступают государство и гособразования как публично-властные структуры, отделенные от гражданского общества; субъекты муниципальной собственности – это городские и сельские поселения, а также другие муниципальные образования, наделенные правом на местное самоуправление [5].

[1] Магистрант.

В соответствии со статьей 215 ГК РФ «муниципальной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям».

Имущество, находящееся в муниципальной собственности, согласно ст. 215 ГК РФ, включает в себя:

- имущество, закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение на праве оперативного управления или хозяйственного ведения;
- муниципальная казна, которая включает в себя средства местного бюджета и иное муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями.

К основным признакам муниципальной собственности можно отнести ее вещное содержание и принадлежность муниципальному образованию [4].

К муниципальной собственности относится широкая сеть объектов не только хозяйственного, но и социально-бытового значения, локализованная в рамках муниципального образования и являющаяся основой территориальной воспроизводственной системы.

К основным специфическим характеристикам муниципальной собственности можно отнести:

- обеспечение нормальных условий жизнедеятельности населения муниципального образования, формирование и поддержка социальных гарантий, обеспечение целей благоустройства;
- укрепление доходной части местного бюджета за счет получения средств от объектов социальной и производственной инфраструктуры, работающих на принципах коммерческого расчета;
- создание механизма, позволяющего населению муниципального образования принимать участие в процессе распоряжения, владения и пользования муниципальной собственностью;
- обеспечение стабильности местной власти и ее относительной независимости за счет наличия достаточного количества муниципальной собственности;
- использование для реализации финансовых интересов муниципалитета как собственника.

Уровень развития муниципальной собственности и эффективность использования всей системы и ее составляющих во многом влияет на качество жизни местного населения.

Особенность муниципальной собственности заключается в том, что она служит для удовлетворения общественных интересов и коллективных потребностей общества, соответственно, имеет социальное значение, являясь средством благоустройства, одновременно используется для извлечения дохода. Таким образом, муниципальная собственность имеет двойственный характер, сочетая в себе принцип доходности и социальной пользы [7].

Однако, не вся муниципальная собственность будет приносить реальный доход, в связи с этим основной задачей использования доходной муниципальной собственности является получение средств для содержания бездоходной муниципальной собственности, которая имеет социальное значение.

Политика государства в отношении муниципальной собственности определена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, в соответствии с которой для повышения эффективности политико-правовых институтов необходимо выполнение ряда задач [6]:

- повышение эффективности управления государственным имуществом;
- сокращение объема имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.

Основные вопросы муниципальной собственности регулируются Конституцией Российской Федерации, в которой, признавая и гарантируя права местного самоуправления, определены экономические условия его функционирования.

В Гражданском кодексе РФ развиваются положения Конституции и указывается, что права собственника муниципального имущества (владение, пользование, распоряжение) принадлежит городским, поселковым, сельским и иным муниципальным образованиям, в границах которых осуществляется местное самоуправление.

Это право реализуется от имени муниципального образования органами местного самоуправления, а в случаях, предусмотренных уставом муниципального образования, непосредственно населением [5].

Перечень объектов, относящихся к муниципальной собственности определен Постановлением ВС РФ от 27.12.1991 № 3020-1 (ред. от 24.12.1993) «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» [2]. А в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определен перечень имущества, которое может находится в собственности муниципальных образований. В соответствии с данным законом «органы местного самоуправления от имени муниципального образования самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются муниципальным имуществом» [1].

Стоит отметить, что перечень объектов муниципальной собственности в некоторой степени зависит от вида муниципального образования, в определенной степени существует взаимосвязь между вопросами местного значения, отнесенными к компетенции муниципального образования, и имуществом, которое может находится в его собственности [6].

Процесс формирования муниципальной собственности на современном этапе характеризуют следующие особенности:

- объекты муниципальной собственности формируются в зависимости от функций, выполняемых отношениями муниципальной собственности в экономической системе и полномочий;
- существует неоднородность объектов муниципальной собственности по значимости для муниципального образования и по их воздействию на жизнедеятельность населения данного муниципального образования;
- наличие определенной дискретности, размытости владения субъектом муниципального образования объектами муниципальной собственности.

Другими словами, происходит разделение функции собственника и пользователя объектами муниципальной собственности, что вызывает противоречие между управлением объектами и отношениями муниципальной собственности.

За последние годы в вопросах муниципальной реформы органы местного самоуправления приобрели существенный опыт в управлении муниципальным имуществом, средствами местного бюджета в новых социально-экономических и правовых условиях.

Управление муниципальной собственностью направлено не столько на обеспечение наполняемости бюджета, сколько на качественное решение вопросов местного значения, обеспечение защищенности и развития локальных рынков, а также формирование человеческого потенциала.

Эффективность управления муниципальной собственностью зависит от понимания особенностей целевого развития муниципального образования, субъектно-объектных отношений, специфики экономических отношений в пределах управляющих воздействий.

К числу основных проблем в сфере формирования и управления муниципальной собственности следует отнести: недостаточное правовое регулирование отношений собственности; недостаточно эффективное управление муниципальным имуществом [6].

С целью повышения эффективности использования государственного и муниципального имущества, реформирования бюджетных учреждений был принят Федеральный закон № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», в котором типами государственных, муниципальных учреждений признаются бюджетные, казенные и автономные. Автономные учреждения обладают большей финансово-хозяйственной самостоятельностью и достаточно высокой степенью ответственности за конечные результаты своей деятельности.

Подводя итог вышесказанному, необходимо подчеркнуть, что управление объектами, находящимися в муниципальной собственности должно быть направлено на:

– обеспечение интересов социально-экономического развития муниципального образования;
– получение налоговых доходов в бюджет муниципального образования;
– развитие экономического потенциала региона.

Список литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: [федер. закон. принят Гос. Думой 06.10.2013 № 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016)]. – Режим доступа: www.consultant.ru/online, свободный. – Загл. с экрана.

2. О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность [Электронный ресурс]: [Постановление ВС РФ от 27.12.1991 № 3020-1 (ред. от 24.12.1993)]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/online, свободный. – Загл. с экрана.

3. Абдуллина Э.И. Методологические подходы к исследования муниципальной собственности [Текст] / Э.И. Абдуллина, М.Б. Гадиева // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 2 (21). – С. 1.

4. Буравков С.В. Особенности управления муниципальной собственностью [Текст] / С.В. Буравков // Вестник ПАГС. – 2012. – № 1 (30). – С. 197-203.

5. Государственное и муниципальное управление собственностью [Текст]: коллективная монография / Под ред. П.В. Кухтина, А.Б. Моттаевой. – М.: Мир науки, 2014. – 143 с.

6. Дубровин О.В. Некоторые вопросы о муниципальной собственности / О.В. Дубровин // Социум и власть. – 2012. – № 1 (33). – С. 77-79.

7. Мишина, С. В. Муниципальная собственность: особенности и проблемы формирования [Текст] / С. В. Мишина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2011. – № 18. – С. 17-22.

Секция 18

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СТРАНАХ МИРА

© Вершицкий А.В.[1], Тукан К.В.[2]
Институт экономики и управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

В данной статье рассмотрена проблема неудовлетворенности населения качеством медицинских услуг в Российской Федерации, которая непосредственно связана с организационной системой здравоохранения в стране. Проанализированы характерные особенности систем здравоохранения в странах мира. Выявлена и обоснована необходимость применения зарубежного опыта организационной системы здравоохранения в Российской Федерации.

Ключевые слова: здравоохранение, система здравоохранения, зарубежный опыт, Российская Федерация, оценка качества.

Актуальность. Российское здравоохранение характеризуется низкими показателями удовлетворенности работой и качеством услуг среди населения. На протяжении последнего десятилетия доля довольных государственными медицинскими услугами не превышала пятой части населения. Две трети россиян остаются не удовлетворенными положением дел в отечественном здравоохранении. На фоне оценок здравоохранения жителями других постсоветских и развитых стран Россия традиционно занимает одно из последних мест [1].

Оценки качества медицинских услуг свидетельствуют о сильной дифференциации государственных / муниципальных и частных медицинских учреждений. Каждый десятый оценивает качество услуг в государственных медучреждениях на «4» и «5» по 5-балльной шкале, более 45 % дают самые низкие оценки «1» и «2». Восприятие качества частных клиник диаметрально противоположно: 42 % оценивает качество на «4»и «5» и только 9 % оценивает качество на «1» или «2» балла. При этом опыт обращения за платными медицинскими услугами увеличивает степень негативных оценок бесплатной медицины. Косвенным следствием низкой удовлетворенности качеством медицины в государственных медучреждениях служит переход пациентов в частные клиники [2].

Одной из причин неудовлетворенности граждан в оказании медицинских услуг является организация системы здравоохранения в Российской Федерации. По результатам проведенных исследований основные проблемы здраво-

---

[1] Доцент кафедры Государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук.
[2] Студент 3 курса специальности «Государственное и муниципальное управление».

охранения большинство россиян видят в длительных сроках ожидания медицинской помощи (43 %), низком профессиональном уровне врачей (41 %) и плохом оснащении больниц современным оборудованием (37 %) [2].

Целью статьи является структуризация проблем российского здравоохранения и разработка рекомендаций по модернизации организационной системы здравоохранения Российской Федерации на основе применения опыта зарубежных стран.

Основная часть. На сегодняшний день в мире существует три вида организационной структуры охраны здоровья населения.

Первым видом является «Система Семашко» или государственная система, которая имеет свои истоки в СССР. Развитие медицины в Советском Союзе носило исключительно экстенсивный характер и имело широкий диапазон воздействия. В Конституции было закреплено право на оказание бесплатной медицинской помощи. Подобная система в настоящее время применяется в 8 странах Европы: Дании, Финляндии, Швеции, Испании, Греции, Великобритании, Ирландии, Португалии. Но следует упомянуть тот факт, что в чистом виде советской системы нет нигде.

Второй вид – это система обязательного медицинского страхования, аналог медицины в Российской Федерации. Эта система применяется большинством европейских стран, но не везде страхование касается всего населения. В полном объеме применяется только в четырех странах: Франции, Бельгии, Люксембурге и Италии, остальные страны частично используют обязательное медицинское страхование: от 70 % в Голландии до 85 % в Германии. В некоторых странах взнос составляет процент от дохода, а в других он равен для всех. В любом случае страховой медицинский полис могут позволить себе не все.

Третий вид основывается на частных практиках и частных страховых компаниях, но он распространен ограниченно, например, в Голландии так лечится до 40 % населения [3].

Медицинское обслуживание в Великобритании действует на основе Национальной службы здравоохранения, которая была создана по окончанию Второй мировой войны. Все это время служба здравоохранения является бесплатной для всех проживающих на территории Объединенного Королевства, причем не обязательно, чтобы они были гражданами Великобритании или налогоплательщиками. Жители любой страны мира, которые временно прибывают в Великобритании, также могут бесплатно получить скорую медицинскую помощь. В основе системы здравоохранения стоит врач GP (General Practitioner), который является начальным звеном посещения любой больницы и может дать направление к другому врачу-специалисту. GP – врач многопрофильный, общий, который проводит консультации по болезням самого различного уровня, аналог семейного врача в Российской Федерации. Каждый житель Британии относится к одному из специалистов общей медици-

ны. Попасть на прием к GP можно в течение 24 часов, после предварительной записи.

По статистическим данным среднегодовая заработная плата врача общей практики в Великобритании равняется 100 тыс. фунтов стерлингов. При таком уровне оплаты труда в Объединенном Королевстве отсутствует дефицит медицинских кадров. В стране работают 36 тыс. врачей общей практики и 19,5 тыс. врачей узкой направленности. Врач общей практики проводит в среднем 8 тыс. консультаций в год (см. рис 1). Население Великобритании по данным на 2016 год составляет 65 102 385 человек.

В Российской Федерации в государственных медицинских учреждениях работает 167,5 тысяч терапевтов, 68,5 тысяч педиатров и 10,3 тысяч врачей общей практики. Каждый десятый врач в России (71 тысяча человек) – хирург [2]. Удельные показатели представлены на рисунке 1.

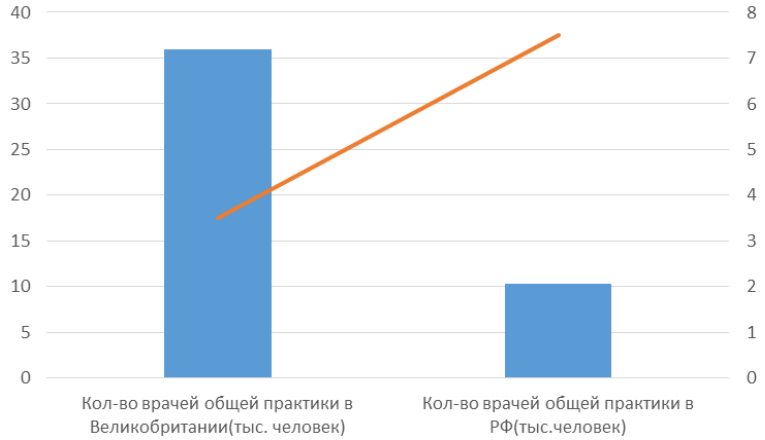

Рис. 1. Количество врачей общей практики в Великобритании и Российской Федерации и количество врачей общей практики на душу населения

В организации системы здравоохранения Великобритании существуют недостатки, так, например, получить у многопрофильного GP направление к специалисту, получится лишь при серьезном осложнении заболевания. В большинстве случаев он, применяя различные методы лечения, пытается как можно качественнее оказать услугу и преодолеть болезнь самостоятельно. Здравоохранение Великобритании финансируется за счет налоговых поступлений, а расходы, по примеру любого государства, пытаются максимально сокращать. Когда пациент приходит на приём к врачу общей практики, это относится к первой составляющей трат, если же нужна встреча с узким специалистом – это дополнительные затраты. Основной целью системы здравоохранения Великобритании является создание такого уровня оказания

медицинских услуг, чтобы пациент выздоравливал при минимальном обращении к другим специалистам [4].

Система здравоохранения в Японии известна как одна из самых развитых в мире. Основное внимание направлено на профилактику и реабилитацию, что позволяет существенно снизить расходы на здравоохранение и повысить качество оказания медицинских услуг. Система здравоохранения имеет базис на обеспечении всего населения медицинским страхованием, которое реализуется государством и частным сектором. В Японии функционируют две основные системы медицинского страхования. Первая называется «национальная система страхования здоровья», которая имеет свое распространение в основном на мелких собственников и членов их семей, инвалидов и других неработающих лиц. Второй вид охватывает систему страхования лиц наемного труда, всех наемных работников и их иждивенцев и стала крупнейшей в Японии. Не существует ограничений в выборе врача и больницы. Практикуется долевое участие пациентов в оплате оказанных медицинских услуг в пределах от 10 до 30 %. При этом, существует установленный верхний предел платежей, который составляет 677 долларов в месяц на семью, имеющую средний достаток. Среднестатистическая японская семья оплачивает медицинские услуги в размере 2300 долларов в год из личных средств. Для некоторых слоев населения: крестьян, рыбаков и государственных служащих, существуют специальные программы медицинского страхования и обслуживания. Безработные являются участниками страховых схем по прежнему месту работы, но страховые взносы выплачивать не обязаны. В стране существует система дополнительного частного страхования, которая не пользуется большим спросом. На его долю приходится не более 1 % совокупных расходов на здравоохранение в стране.

Система здравоохранения Израиля универсальна и требует от всех граждан наличия медицинской страховки. Система регулируется только государством и является одной из самых технологически продвинутых в мире. Израиль очень быстро зарекомендовал себя в качестве популярного направления для медицинских туристов. Следует учитывать тот факт, что система здравоохранения в Израиле является государственной, то есть каждый гражданин, который платит налог на здравоохранение, может получить весь необходимый ему спектр медицинских услуг, вне зависимости от их стоимости и требований: анализы, обследования, консультации, операции и т.д. Если пациенту назначено доктором определенное лечение, он его получит. Это лечение будет базисно правильным с точки зрения медицины: все необходимые лекарства включены в базисную страховку каждого израильтянина. Услуги здравоохранения в Израиле осуществляются с помощью одной из четырех больничных касс: «Клалит», «Меухедет», «Леумит» или «Макаби». Каждый гражданин Израиля может сотрудничать с любой из этих касс, как правило, выбирается она по принципу удобства и близости поликлини-

ки к месту проживания. В отделении, к которому относится пациент, назначают лечащего (семейного) врача, к которому можно будет обратиться при любом неудовлетворительном состоянии здоровья. При необходимости лечащий врач может направить на более качественное обследование к специалисту, например, к кардиологу или отоларингологу [5].

Представляет интерес рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения (таблица 1), который был составлен аналитиками агентства Bloomberg на основе данных Всемирной организации здравоохранения, Организации Объединённых Наций и Всемирного банка.

Таблица 1

Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2014 г. (Bloomberg: The Most Efficient Health Care 2014)

Рейтинг 2014	Рейтинг 2013	Страна	Оценка
1	2	Сингапур	78.6
2	1	Гонконг	77.5
3	6	Италия	76.3
4	3	Япония	68.1
5	8	Южная Корея	67.4
6	7	Австралия	65.9
7	4	Израиль	65.4
8	19	Франция	64.6
9	12	ОАЭ	64.1
10	14	Великобритания	63.1
11	-	Норвегия	63.0
12	15	Мексика	59.1
13	20	Эквадор	58.4
14	5	Испания	58.1
15	9	Швейцария	57.9
16	29	Саудовская Аравия	57.8
…	…	…	…
44	46	США	34.3
45	41	Болгария	33.7
46	45	Иран	32.5
47	42	Колумбия	31.6
48	40	Алжир	31.4
49	-	Азербайджан	27.3
50	48	Бразилия	23.9
51	-	Россия	22.5

В основе исследования находится ключевой показатель, определяющий эффективность системы здравоохранения той или иной страны. Рейтинг, который охватывает 51 государство с населением более 5 миллионов человек, ВВП больше 5 тысяч долларов на человека в год и средней продолжительностью жизни свыше 70 лет.

По результатам исследования страной с самой эффективной системой здравоохранения является Сингапур, которая набрала 78,6 балла из 100.

Средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 82,1 года, стоимость медицинских услуг на душу населения исчисляется в $ 2,426, доля расходов на здравоохранение ровняются 4,5 % от ВВП. За Сингапуром с небольшим расхождением находятся Гонконг, Италия, Япония и Южная Корея. В десятку лидеров входят: Австралия, Израиль, Франция, Объединённые Арабские Эмираты и Великобритания. Высокие позиции в рейтинге занимают такие страны как Мексика (12 место), Эквадор (13), Ливия (25) и ряда других обусловлены очень низкой стоимостью медицинских услуг для населения в пересчёте на ВВП, что имеет косвенное влияние на несовершенство рейтинговой методики, так как эффективность систем здравоохранения в указанных странах никак не может быть выше, чем, например, в США, которые заняли лишь 44 место среди 51 страны. Вместе с тем, авторы исследования обращают внимание на то, что среди стран с развитой экономикой США тратят больше всего на здравоохранение, но имеют худший результат.

Последнее место в рейтинге заняла Россия, которая была включена в список впервые и набрала только 22,5 балла из 100. В предыдущем исследовании Россия не была представлена по причине того, что средняя продолжительность жизни населения страны на тот момент равнялась 69 годам и не соответствовала критериям рейтинга. Сейчас средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 70,5 лет, стоимость медицинских услуг на душу населения приравнивается к $ 887, доля расходов на здравоохранение варьируется в пределах 6,3 % от ВВП [6].

Вывод. Адаптация передового зарубежного опыта может оказать существенное влияние на повышение эффективности системы здравоохранения Российской Федерации. Перспективным, в частности, является опыт организации системы здравоохранения Великобритании с опорой на врачей общей практики в поликлиниках. В Российской Федерации данная система может также быть перспективной при условии оптимизации системы их финансирования, мотивации для квалифицированной и эффективной деятельности, конкуренции за пациентов. Важной является система оплаты препаратов за счет общественных средств при наличии жесткой системы контроля за выпиской лекарственных средств по утвержденным контрактами ценам. В Российской Федерации обеспечение медикаментами становится важной социально-политической проблемой в связи с тем, что большинство эффективных лекарств становятся недоступными для социально незащищенных слоев населения.

Необходимо определенность с базовыми понятиями общественного здравоохранения, в частности «доступность» и «качество» оказываемых медицинских услуг. Понимание «качества медицинской помощи» в настоящее время приравнивается к оказанию медицинских услуг усредненного общероссийского уровня любому гражданину страны на бесплатной основе за счет государственных гарантий.

Список литературы:

1. Караева О. Представления о справедливости и эффективности в системах здравоохранения различных стран (по данным ISSP // Вестник общественного мнения. – 2014. – № 1/2 (январь-июнь). – С. 50. – Режим доступа: http://www.levada.ru/zhurnal.

2. Здравоохранение в России-2015. Статистический сборник [Электронный ресурс]. – М.: Росстат, 2015. – С. 94. – Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/doc_2015/zdrav15.pdf.

3. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Аналитический обзор 2015 г. / Федеральный фонд Обязательного Медицинского Страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ffoms.ru.

4. National Health Care System in Great Britain [Электронный ресурс] // Your health, your choices. – Режим доступа: http://www.thirdworldtraveler.com/Health/Bad_Medicine.html.

5.Лучшая медицина в мире: Топ-10 стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lifeglobe.net/entry/6312.

6. Bloomberg: The Most Efficient Health Care 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bloomberg.com/europe.

7. Улумбекова Г. Здравоохранение: между мифом и реальностью [Электронный ресурс] // Ведомости. – 04.08.2015. – Режим доступа: www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/08/05/603511-sistema-zdravoohraneniya-mezhdu-mifom-irealnostyu.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПСИХОСОЦИОТИПА НА ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

© Колмаков А.А.[1], Король В.С.[1]

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк

В статье рассматривается специфика преодоления конфликтных ситуаций и влияние психосоциотипа на поведение в конфликтных ситуациях. Описаны модели стратегий конфликтного поведения.

Ключевые слова: конфликт, конфликтная ситуация, направленность и тип реакции в конфликте, уровень выраженности оптимизма.

Психосоциотип личности является врожденной психической структурой, определяющей конкретный вид информационного обмена личности со

[1] Студент 5-го курса. Научный руководитель: Пьянкова Л.А., доцент кафедры СГД, к.п.н., доцент.

средой в зависимости от уровня развития таких психических функций, как эмоции, ощущения, интуиция и мышление, и специфики предпочтений: экстраверсии или интроверсии. В основе выделения психосоциотипов лежит типология личности, разработанная К.Г. Юнгом. Наряду с врожденными особенностями, такими как темперамент и психосоциотип, большую роль играют его устойчивые приобретенные качества характера, которые постоянно влияют на поведение, реакции в различных ситуациях.

Когда люди думают о конфликте, они чаще всего ассоциируют его с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью, войной и т.п. В результате, бытует мнение, что конфликт – явление всегда нежелательное, что его необходимо, по возможности, избегать либо немедленно разрешать, как только он возникнет. Такое отношение четко прослеживается в трудах авторов, принадлежащих к школе научного управления, административной школе и разделяющих концепцию бюрократии по М. Веберу. Как известно, культурные нормы, являясь составной частью национального самосознания человека, формируют его определенный эмоциональный настрой, вызывают к жизни, соответствующие социальным нормам, стереотипы поведения и действия, наиболее рельефно проявляющиеся в ситуации конфликта. Движение общества в сторону демократизации в различных сферах его существования приводит к увеличению конфликтного взаимодействия и напряженности. Отсюда понятен возрастающий интерес к разностороннему изучению конфликта как социального явления в различных областях научного знания.

Роль конфликта зависит от того, насколько эффективно им управляют. Для этого необходимо понимать причины возникновения конфликтной ситуации, которая предшемтвует конфликту.

Рассмотрим перечень причин возникновения конфликта, предложенный специалистом в области управления персоналом Р.Л. Кричевским:

- причины, порожденные трудовым процессом;
- причины, вызываемые психологическими особенностями человеческих взаимоотношений;
- коренящиеся в личном своеобразии членов коллектива (возраст, уровень квалификации, стрессоустойчивость, тип темперамента, характер и др.);
- причины, обусловленные экономическим состоянием жизни в стране, которые нельзя игнорировать;
- неблагоприятная психологическая атмосфера в коллективе (может быть вызвана образованием противостоящих группировок, культурными, эстетическими различиями людей, действиями руководителя и т.д.).

Остановимся на причинах конфликтов, коренящихся в личностном своеобразии членов коллектива, порой «загоняющие» их в конфликтные ситуации. Неумение контролировать свое эмоциональное состояние, низкий уро-

вень самоуважения, агрессивность, повышенная тревожность, некоммуникабельность, чрезмерная принципиальность, несоответствие реальной оценки и самооценки и др. Список личностных причин конфликта не сводится только набору соответствующих черт. Демографические характеристики тоже не нейтральны в этом вопросе. Так, по данным Н.В. Гришиной для женщины характерна тенденция к большей частоте конфликтов, связанных с их личностными потребностями (зарплата, распределение отпусков), мужчины больше предрасположены к конфликтам, связанным непосредственно с самой трудовой деятельностью (организация труда, определенность трудовых функций). С точки зрения А.В. Гришиной, каждый из участников конфликта составляет свое представление о ситуации, сложившейся в зоне разногласий. Эти представления часто не совпадают. Стороны конфликта видят ситуацию по-разному – это создает почву для столкновения. Конфликт возникает именно тогда, когда, по крайней мере, одна из сторон остро воспримет ситуацию: как проявление недружелюбия, агрессии или неправильного, неправомерного образа мыслей другой стороны взаимодействия [5]. Особую значимость проблема субъективного восприятия конфликтной ситуации приобретает в случае маскировки противодействующими сторонами своих действительных целей. По мнению ряда авторов, восприятие конфликтной ситуации может быть трех видов: представления о самих себе; восприятие других участников конфликта; образы внешней среды, в которой разворачивается конфликт [1, 2, 3, 5, 6, 10]. Именно эти образы, «... идеальные картины конфликтной ситуации, а не сама объективная реальность, являются непосредственной основой поведения конфликтантов» [10, с. 79]. Образы конфликтной ситуации, имеющиеся у ее участников, определяют набор возможных действий, предпринимаемых сторонами.

Важным моментом в отношении облей к конфликту является то, что люди нередко усматривают конфликты там, где их в действительности нет, и, напротив, оценивают порой отношения с другими как безоблачные, когда конфликт уже назрел. На эту человеческую особенность обратила внимание Л.А. Петровская. В разработанной ею схеме анализа межличностного конфликта продемонстрировано, что конфликт может быть адекватным, неадекватным или ложно понятым.

В первом случае (адекватность) означает, что конфликтная ситуация существует объективно, т.е. стремление стороны А к достижению некоторого желаемого для нее состояния В объективно препятствует достижению стороной Б некоторого желаемого для нее состояния Г, и, наоборот. Причем, стороны справедливо полагают, что структура их целей, интересов конфликтна, и правильно ощущают существо реального конфликта, т.е. дают адекватную трактовку происходящему.

Во втором случае (неадекватность) конфликтная ситуация существует реально и стороны это осознают, но их понимание ситуации не вполне соответствует действительности.

В третьем случае (ложно понимаемый конфликт) дело обстоит таким образом, что объективно конфликтная ситуация отсутствует, но стороны же склонны рассматривать свои отношения как конфликтные.

Петровская Л.А. описывает еще две реально допустимые ситуации: во-первых, когда объективно конфликт существует, но сторонами как таковой не обозначается, и, во-вторых, когда конфликтность отсутствует и объективно и на уровне сознания.

Индивидуальные внутренние психологические особенности и типологии личностей довольно многообразны, поэтому, необходимо выделить и рассмотреть наиболее существенные психологические типы личностей и их соотношения, показать особенности поведения этих типов в конфликтах.

Известный психолог К.Г. Юнг утверждал, что очевидная разница в поведении людей определяется разными предпочтениями, которые выявляются очень рано, формируя основу нашей собственной индивидуальности. Остановимся на типологии К. Бриггс-Маерс, которая опирается на концепцию К.Г. Юнга. Катарина Бриггс и ее дочь Изабель Маерс составили индикатор типов личности (MBTI) в основу которого положены четыре принципа:

Указанные 8 типов в Индикаторе К. Бриггс–Маерс обозначаются латинскими буквами:

- Экстравертный (Extravert) – E;
- Сенсорный (Sensing) – S;
- Мыслительный (Thinking) – T;
- Решающий (Judging) – J;
- Интуитивный (Intuitive) – N;
- Эмоциональный (Feeling) – F;
- Воспринимающий (Perceiveng) – P.

Речь идет здесь, конечно, не о неспособности каждого из людей пользоваться многообразием психических способностей, а о предпочтениях склонностях в большей мере опираться на ту или иную способность (подобно тому как правши или левши предпочитают пользоваться левой или правой рукой). Тем не менее люди разных типов нередко с трудом понимают способ мышления и поведения друг друга, что порождает напряжение и конфликты между ними.

Типологические профили помогают не только осознать свои сильные и слабые стороны, но и справиться с теми, кто постоянно создает нам дополнительные трудности. Изучение типологического портрета поможет проникнуть в суть проблемы и найти способ мирного урегулирования и благоприятноого разрешения конфликта.

В нашей статье в качестве социально-психологической детерминанты восприятия ситуации как конфликтной и степени ее конфликтности мы будем рассматривать уровень выраженности оптимизма. Проблема оптимизма и пессимизма как мировосприятия волновала многих философов. Оптимизм

определяется разными авторами как мироощущение, ценностная сторона мировосприятия, убеждение, способность, вера, система взглядов и отношений. Оптимизм позволяет предсказывать психологическое и физическое здоровье, связан с показателями счастья, с сохранением благополучия в условиях стресса. Основная часть эмпирических разработок, описанных в литературе, принадлежит зарубежным учёным, таким как: М. Селигман [7], М. Шиер и С. Карвер. В отечественной науке большое внимание уделял оптимизму известный биолог И.И. Мечников в своих работах «Этюды о природе человека» и «Этюды оптимизма». Для современной отечественной психологии эта область исследований является относительно новой и мало изученной. Немногочисленные исследования только лишь частично затрагивают проблему оптимизма. Так, данные о различных аспектах изучения оптимизма можно встретить в работах Н.Е. Водопьяновой [11], А.А. Горбаткова [4], Н.В. Самоукиной. Полученные данные говорят о том, что оптимисты благоприятнее приспосабливаются к важным жизненным переменам, испытывают меньше стрессов, им не свойственен такой способ борьбы с тягостными обстоятельствами, как избегание, они гораздо реже бывают повторно госпитализированными. Оптимистичные люди жизнерадостны, из прошлого вспоминают только лучшее, хорошо относятся к другим людям. Они более инициативны, энергичны, реже впадают в депрессию, меньше подвержены психическому выгоранию; характеризуются высокой адаптивностью к новым ситуациям, высокой коммуникабельностью.

Горбатков А.А. [4] считает, что роль пессимизма возрастает в трудных ситуациях, связанных с угрозой потери важных составляющих жизни человека. Роль оптимизма же является более значимой тогда, когда такая угроза минует и есть возможность подумать об успехах и комфорте. По данным Н.Е. Водопьяновой [11], в трудных жизненных ситуациях оптимисты чаще используют конструктивные преобраующие модели поведения. Пессимисты хуже адаптируются к новым социально-экономическим условиям, они более агрессивны и склонны обвинять в своих неудачах судьбу или других людей, например, своих подчиненных. В стрессовых ситуациях пессимисты часто используют деструктивные модели преодолевающего поведения и управления, характеризуются более низкой стрессоустойчивостью по сравнению с оптимистами.

Таким образом, из изложенного выше можно сделать вывод о том, что во многих случаях уровень выраженности оптимизма может являться фактором, влияющим на восприятие степени конфликтности ситуации, а также фактором, определяющим выбор модели поведения в конфликтной ситуации. Исходя из этого, мы предполагаем, что тип и направление реакции в конфликтной ситуации у лиц с различным уровнем выраженности оптимизма могут различаться. Кроме этого, мы считаем, что восприятие «конфликтности» фрустрирующей ситуации также может быть связано с уровнем вы-

раженности оптимизма. Вопросами влияния личностных особенностей, социально-психологических характеристик на поведение в конфликте в разные периоды времени, как уже отмечалось, занималось немало исследователей. Однако взаимосвязь степени выраженности оптимизма и особенностей реагирования в конфликтной ситуации остается не достаточно изученной, что и определяет актуальность нашей работы.

Следует отметить, что поведение в конфликте связано с сильной фрустрацией, стрессовым состоянием его участников. В такой ситуации психического напряжения могут совершаться поступки немыслимые в нормальной обстановке. Поведение людей подвержено влиянию негативных сильнейших негативных эмоций, таких, как гнев, ярость.

Совместимость характеров – дело довольно сложное и тонкое. Здесь требуется определенная «взаимодополняемость» характеров («властный характер» – «склонный к подчинению), такая пара людей более совместима, чем люди с похожими характерами.

Для совместимости с другими людьми требуется три основных качества:

– умение критично оценивать себя;
– проявление терпимости к другим;
– способность доверять к другим.

Если эти качества полностью отсутствуют у человека, то он психологически несовместим с другими людьми и всегда несет с собой тень конфликта. Если люди слишком различаются по типам психологических предпочтений, и не осознают, не учитывают этого, то возникновение конфликтов весьма вероятно, даже если у людей нет антагонистических интересов.

Способность противостоять трудностям формируется в процессе жизнедеятельности. Она теснейшим образом связана с отражением собственных возможностей человека, с опытом разрешения аналогичных ситуаций, с выбором способа преодоления препятствий в сложной ситуации.

Список литературы:

1. Анцупов А.Я., Малышев А.А. Введение в конфликтологию. – М.: МАУП, 1996. – 551 с.

2. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психология личности в конфликте. – СПб.: Питер, 2004. – 224 с.

3. Вишневская А.В. Курс лекций «Конфликтология» [Электронный ресурс] // Портал гуманитарного образования. – Режим доступа: www.humanities.edu.ruNDLrIUNM.

4. Горбатков А.А. О пользе оптимизма и пессимизма // Прикладная психология. – 2001. – № 3.

5. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.

6. Егидес А.П. Психологическая коррекция конфликтного общения // Психологический журнал. – 1984. – № 5. – С. 52-62.

7. Зелигман М. Как научится оптимизму. – М.: АСТ, 1997.

8. Лебедева М.М. Особенности восприятия при конфликте и кризисе // Хрестоматия по конфликтологии. – М., 2004. – С. 94-99.

9. Наконечная О.В., Шевчук Г.А., Шевчук А.С. Психологические детерминанты конфликтности подростков [Электронный ресурс] // Педагогический вестник. – 2002. – № 2. – Режим доступа: tect.yspu.yar.ru/vestnik/namber/.

10. Петровская Л.А. О понятийной схеме социально-психологического анализа конфликта // Хрестоматия по конфликтологии. – С. 43-50.

11. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учебное пособие / под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. унта, 2003. – С. 291-293.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ПРАВА

© Куватова А.А.[1]

Астраханский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия», г. Астрахань

В данной статье будет рассмотрены отдельные аспекты экологической ответственности, обоснована позиция о том, что экологическая ответственность является тем юридическим инструментом, с помощью которого не только блокируется, предотвращается противоправное поведение, но и оптимизируется экологическая функция права.

Ключевые слова: экологическая функция права, природоохранительное законодательство, экологическая ответственность, охрана окружающей среды.

В современном мире и современной теории есть немало причин для пристального внимания к оптимизации экологической функции права.

Прежде всего, сам факт всемирного распространения рыночных принципов поставил на повестку дня вопрос об изменении поведения государства, как в национальном, так и в глобальном масштабах. Какую роль надлежит играть государству при регулировании экологических отношений? Какие виды экологической деятельности могут быть доверены частному сектору, а какие должны оставаться прерогативой государства?

Как известно, дебаты по этим вопросом продолжаются уже несколько десятилетий, и их не избежали даже страны с рыночной экономикой.

---

[1] Доцент кафедры Государственно-правовых дисциплин.

В условиях формирования гражданского общества и правового государства повышенным значением обладает экологическая ответственность, которая как раз и выступает не только одним из средств в борьбе с экологическими правонарушениями, но и гарантирует реализацию прав и свобод человека и гражданина.

Отметим, что экологическая ответственность – это целостное правовое явление, которое можно охарактеризовать определенным набором признаков.

Во-первых, экологическая ответственность основывается на правовых нормах. Нормы, которые предусматривают экологическую ответственность, содержаться в различных действующих нормативно-правовых актах.

Норма выступает на наш взгляд первичным элементом в институте экологическая ответственности. В тоже время она, несомненно, обладает всеми признаками правовых норм.

Можно сказать, что в нормах экологической ответственности выражается формальная определенность права и закрепляется государственная воля в различных установленных формах.

Во-вторых, экологическая ответственность формально определена, и всегда обеспечивается государственным принуждением, убеждением или поощрением.

На наш взгляд, все эти признаки нормативны, так как проявляются исключительно в действующих нормативно-правовых актах. Так, например, поощрение всегда сформулировано в правовой норме, в тоже время принуждение, убеждение и поощрение неразрывно связаны с поведением людей, деятельностью различных организаций, государства и его органов.

На современном этапе развития законодательства институт юридической ответственности в целом, в том числе применительно к сфере взаимодействия общества и природы, получил интенсивное и во многом прогрессивное развитие.

Юридической ответственности за экологические правонарушения посвящен значительный массив исследований. В тоже время, ввиду комплексного характера экологического права отдельные виды ответственности за экологические правонарушения исследуются и в других отраслях: в уголовном праве, административном и др.

В тоже время нельзя забывать о том, что сущность и социальное назначение права проявляется в его функциях, которые представляют собой основные, наиболее существенные направления правового воздействия на общественные отношения, сознание и поведение людей.

Функции права есть наиболее существенные направления и стороны его воздействия на различные общественные отношения (в том числе и в сфере охраны окружающей среды, экологические отношения – цит. авт.), в которых раскрывается назначение права [1, с. 11].

Одним из средств оптимизации экологической функции права выступает экологическая ответственность.

Посредством применения мер экологической ответственности происходит воздействие на различные общественные отношения.

Функции права представляют собой некое правовое влияние на сложившиеся в слоях общества отношения. Основная цель, которую преследуют функции права – это регулирование, усовершенствование и упорядочивание этих отношений (в том числе и отношений, складывающихся в сфере применения мер экологической ответственности).

Функции права – это основные пути (каналы) правового воздействия, выражающие роль права в упорядочении общественных отношений; это наиболее существенные направления и стороны его воздействия на общественные отношения, в которых раскрывается общечеловеческая и классовая природа и социальное назначение права [2, с. 26].

Так, например, применительно к экологическим правонарушениям следует применять такой термин как «фактор экологической опасности».

По своей сути фактор экологической опасности – это параметр природной и антропогенной среды, изменением которого приводит к ухудшению качества окружающей среды по отношению к установленным нормативам.

Проявление большинства факторов экологической опасности носит вероятностный характер. Это означает, что они возникают в случае наступления определенного сочетания причинно-следственных связей, которые могут быть обусловлены как деятельностью человека, так и эволюцией окружающей среды.

Антропогенные факторы экологической опасности, по сути, выступают одной разновидностью оснований для наступления юридической ответственности.

В силу того, что антропогенные факторы опасности обусловлены хозяйственной деятельностью людей, следовательно, все действия, связанные с чрезмерными выбросами и сбросами в окружающую среду отходов хозяйственной деятельности, необоснованным отчуждением территорий под хозяйственную деятельность, чрезмерным вовлечением в хозяйственный оборот природных ресурсов и проч. так или иначе могут привести к наступлению экологической ответственности.

Отметим также, что правила применения видов и форм экологической ответственности нуждаются в совершенствовании и развитии.

Общая теория права выразила два основных вида юридической ответственности: правовосстановительный и карательный. Оба вида служат инструментом защиты правопорядка и несомненно применимы и к экологической ответственности.

Каждый вид может иметь свои формы ответственности, которые следует развивать отраслевым правом. Особенно важным в современной практике остается правовосстановительный вид ответственности. Из-за ограниченного развития форм этого вида ответственности многие субъекты не мо-

гут защищать свои права, дарованные им самой природой и закрепленные в действующем законодательстве.

Правопорядок во многом связан с содержанием законов, их формой. Они должны быть доступны пониманию и выражать необходимость регулирования определенной группы общественных отношений. Когда правила применения юридической ответственности прописаны в законе противоречиво или же вообще отсутствуют, то воплотить такие законы в жизнь и добиться справедливости крайне тяжело.

При плохо проработанных законах желаемый и необходимый правопорядок установить невозможно. Связи законов с юридической ответственностью и с правопорядком подлежат более глубокому и фундаментальному исследованию.

Новые научно-правовые знания послужат инструментом укрепления правопорядка в нашей стране, что будет способствовать ее развитию на благо всего народа.

Таким образом, экологическая ответственность – это правовой институт, совокупность материальных и процессуальных норм о разрешенных и поддерживаемых государством способах и методах принудительного и неблагоприятного воздействия на лиц, которые уклоняются от добровольного исполнения возложенных на них обязанностей либо договорных обязательств или нарушают установленный правопорядок.

Этот вывод характеризует негативную ответственность в той части, которая указывает на взаимосвязь материального и процессуального права. Для оценки положительной ответственности необходимы иные критерии, указывающие на моральные и правовые нормы, в пределах которых может проявлять себя этот вид ответственности.

Кроме того, ответственность – это не только совокупность, система норм, но и процесс деятельности, устремленный к достижению конечной цели.

Как правовой институт ответственность – непременный элемент механизма правового регулирования общественных отношений, установления предписанного правопорядка. Она направляет, корректирует поведение правообязанного и правоуполномоченного лица к должному, предписанному законом варианту поведения.

В тоже время корректировка должного, законного варианта поведения ведет в конечном счете к обеспечению благоприятного качества окружающей среды, необходимого для жизни и здоровья человека.

По сути, критериями оценки экологической функции права выступают: право на благоприятную окружающую среду, право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, право на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушение.

Список литературы:

1. Пономаренко Е.В. Современная наука теории права: цель, принципы, задачи и функции // Современное право. – 2015. – № 9. – С. 11-15.

2. Ялбулганов А.А. Экологизация российского законодательства о налогах и сборах: к вопросу об экологических функциях налогового права // Реформы и право. – 2014. – № 4. – С. 25-33.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

© Неволин А.А.[1], Пьянкова Л.А.[2]

Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк

Статья посвящена вопросу ценностных ориентации студентов технического университета. В этой работе ставится задача узнать кто разрабатывал проблему в науке, почему эта проблема актуальна на современном этапе развития общества, рассмотреть такие понятия как: сущность ценностных ориентаций, виды ценностных ориентаций, так же по методике Головахи и был проведен опрос студентов и проанализированы результаты.

Проблема изучения ценностных ориентации, как системы моральных и социальных установок, определяющих отношение человека к действительности, является одной из ключевых в современной науке. Ценностные ориентации – это разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни, основных средств их достижения, а также важнейшего фактора, регулирующего, детерминирующего мотивацию личности и её поведение. В таком ключе учёные пытались определить влияние ценностных ориентации на мотивацию поведения, выявить их классификацию, теоретические аспекты влияния на жизнь каждого человека и всей общественной системы в целом. Однако помимо теоретического осмысления ценностных ориентации и их роли в формировании личности и жизни общества в начале прошлого века делались попытки эмпирических исследований различных категорий населения, значительное место в которых занимало изучение ценностей и социальных предпочтений молодёжи.

Начало обучения в высшем профессиональном учебном заведении, принятие учеником школы новой социальной роли – роли студента – наиболее значимый период, существенно влияющий на возможности личностной само-

[1] Студент.
[2] Доцент кафедры Социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук.

реализации, профессионального самоопределения, саморазвития и построения карьеры. Именно в этот период происходит первая встреча студента с той психолого-педагогической средой, которая создана в учебном заведении, и с которой ему предстоит в различных формах и по разным поводам взаимодействовать все годы обучения [1]. Студенчество как социальная группа в структуре общества характеризуется особыми чертами и признаками, выступая носителем определённой субкультуры и ценностных ориентаций, формирующих мировоззренческие установки, определяющих приверженность этой структурной единицы общества той или иной модели жизнеустройства. Отсюда, изучение ценностных ориентаций студенческой молодёжи следует рассматривать как актуальную проблему исследования современной социологии и психологии.

Теоретический анализ изысканий проблемы даже в самом общем виде позволяет зафиксировать векторы её изучения. Она разрабатывалась в немецкой классической философии (И. Кант, Ф.В.И. Шеллинг, Г.В.Ф. Гегель и др.), в неокантианстве (В. Виндельбанд, Г. Риккерт и др.), в западной философии первой половины XX века (М. Шелер, Н. Гартман). Наиболее целенаправленно исследовались следующие взаимосвязанные между собой аспекты: сущность собственно ценного и различных сторон его проявления и функционирования; вопросы развития и формирования ценностных представлений человека; особенности производства и воспроизводства ценностей, а также рассмотрение тех сторон жизни общества, которые связаны с этими процессами. Проблемы трансформации жизненных ценностей рассматриваются в работах: Н.И. Лапина, Ф.М. Бородкиной, Л.Л. Рыбцовой, Н.А. Никандрова и др. Самые различные аспекты изучения ценностных ориентаций в том или ином контексте получили отражение среди отечественных ученых в работах: С.Ф. Анисимова, В.М. Демина, Г.Е. Зборовского, М.С. Кагана, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова. Однако, специальных работ, посвященных целостному изучению ценностных ориентаций студентов вузов в современных условиях в отечественной литературе, пока еще крайне мало. Результаты исследования источников по данному вопросу свидетельствуют только о становлении этой проблемы предметом самостоятельного социологического исследования.

В соответствии с основными сферами общественной жизни обычно различают три группы ценностей: материальные ценности – это ценностнозначимые природные объекты и предметы, т.е. средства труда и вещи непосредственного потребления; социально-политические ценности, как ценностное значение социальных и политических явлений, событий, политических актов и действий; духовные ценности, выступающие нормативно-оценочной стороной явлений общественного сознания, выраженной в соответствующих формах.

По мнению М.С. Яницкого, система ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу, «вектор» развития личности, являясь важней-

шим его источником и механизмом, и становится психологическим органом, связывающим в единое целое личность и социальную среду, выполняющим одновременно функции регуляции поведения и определения его цели [5]. Ценностные ориентации в психологических словарях трактуются важным компонентом мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающим (представляющим) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благосостояние, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, творчество, труд). Ценностные ориентации нередко понимаются как социальные ценности, которые вкладываются в личность в процессе ее социализации и являются главным фактором, регулирующим, детерминирующим ее мотивацию и, следовательно, поведение [4]. С другой стороны, именно формирование ценностных ориентаций нередко рассматривается как основная цель и сущность воспитания, в отличие от обучения [3].

Ценностные ориентации личности Е.И. Головаха рассматривает в рамках исследования проблемы жизненных перспектив. Планируя свое будущее, человек исходит, прежде всего, из определенной иерархии ценностей, представленной в его сознании. Ценностные ориентации выполняют регулятивную функцию в жизнедеятельности человека. При условии отсутствия реализации жизненных целей и планов наличие ценностных регуляторов обеспечивает устойчивость личности в момент «кризиса нереализованности». При условии достижения человеком намеченных жизненных целей и планов ценностные ориентации стимулируют к постановке новых целей, и, следовательно, создаются предпосылки для согласования жизненных целей в соответствии с приоритетами, определяемыми иерархией ценностных ориентаций. Ценностные ориентации, жизненные цели и планы, согласно исследованиям Е.И. Головахи, составляют ядро жизненной перспективы [2].

Чтобы получить относительно объективную картину типов ценностных ориентации студентов СибГИУ, было проведено социологическое исследование с помощью методики определения ценностных ориентаций (автор Е.И. Головаха). В опросе приняло участие 100 студентов университета 1-6 курсов. По итогам проведенных изысканий была построена диаграмма, демонстрирующая преобладание в нашем вузе респондентов с непротиворечивым профессиональным типом ориентации (47 %). С некоторым отставанием затем следует противоречивый тип (40 %) и меньше всего людей было зафиксировано с непротиворечивым внепрофессиональным типом ценностных ориентаций (13 %) (рис. 1).

Доминирование непротиворечивого профессионального типа, во многом связано, как нем представляется, с преобладанием студентов, обучающихся по техническим специальностям (80 % опрошенных). Так же следует отметить, что около 50 % респондентов противоречивого типа – студенты 1-2 курсов, люди у которых преобладают и профессиональные, и противоре-

чащие им внепрофессиональные ориентации. Аналогичная ситуация с непротиворечивым профессиональным типом и студентами 5-6 курсов. Данный опрос не подтверждает современную тенденцию о том, что студентов не интересует работа, поскольку половина опрошенных принадлежат к непротиворечивому профессиональному типу ориентации, а это тип характеризует человека с четкой профессиональной доминантой и стремлением к продвижению по карьерной лестнице.

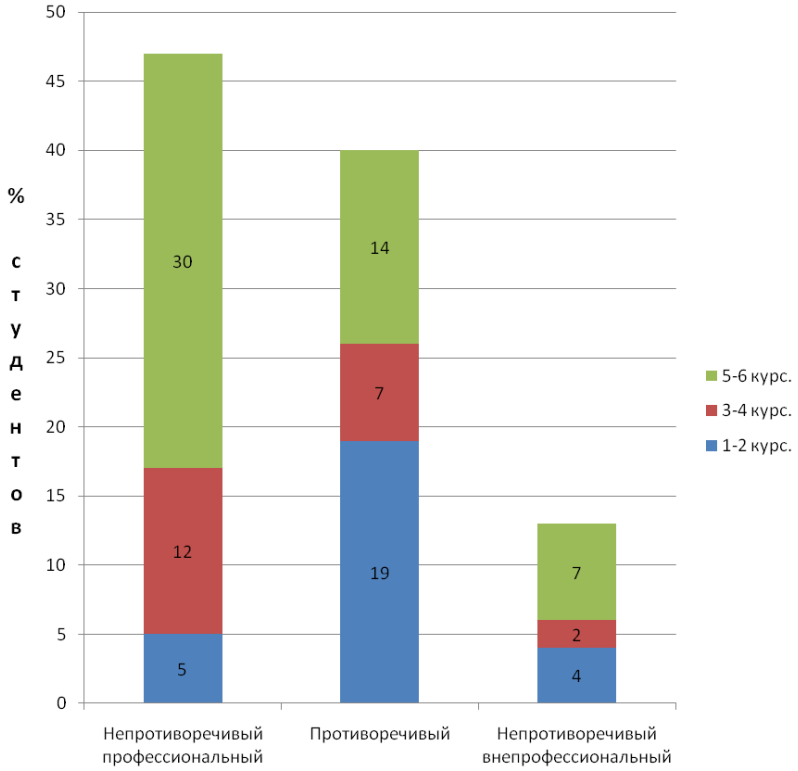

Рис. 1. Типы ценностных ориентаций студентов СибГИУ

Подводя итоги проведенного теоретического анализа и экспериментальной работы, следует заметить, что молодежь и ее ценностные ориентиры – это большая, сложная и актуальная проблема. Она порождена, главным образом, кризисом существующих моделей социализации, включая политическую и организационную, в которых основными каналами социализации продолжают выступать рынок труда, становление основ нового типа общества как его базовых характеристик и др.

Список литературы:

1. Адаптация студентов к условиям обучения в техническом университете: моногр. / Л.А. Пьянкова. – Новокузнецк: Филиал КузГТУ им. Т.Ф. Горбачёва, 2012.

2. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2002.

3. Будинайте Г.Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова // Вопросы психологии. – 1993. – № 5.

4. Рубчевский К.В. Социализация, образование и ценностные ориентации. Образование и социализация личности в современном обществе. – Красноярск: КГПУ, 1997.

5. Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности. – Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 1999.

ПРИОРИТЕТНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

© Носырева Г.А.[1], Герасимова Е.Г.[2], Малярова Т.И.[3], Андреева Г.П.[4]

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж», г. Сергиев Посад

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов связанных с приоритетностью системы среднего профессионального образования в общей стратегии развития российского государства на период до 2020 года. Особое внимание уделяется вопросу формирования прикладных квалификаций на период до 2020 года, способствующих определению основных направлений государственной политики в области подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в Российской Федерации на долгосрочную перспективу. Обоснована система мониторинга качества подготовки кадров через призму участия в олимпиадном движении и движении «Молодые профессионалы» World-

[1] Заведующий социально-экономического отделения.
[2] Директор.
[3] Заместитель директора по УМР.
[4] Методист.

skills Russia, которые в совокупности с всероссийскими конкурсами являются инструментом по работе с талантливой молодёжью.

Ключевые слова: профессиональные образовательные организации, стратегия развития, концепция, ТОП 50 специальностей и рабочих профессий, Worldskills Russia, ФГОС, региональная модель, многофункциональные квалификационные центры, компетенция, квалификационный экзамен.

За последние десять лет система подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена претерпела наиболее кардинальные изменения. В рамках приоритетного национального проекта «Образование» в 2007-2010 годах была осуществлена комплексная и масштабная институциональная поддержка организаций начального и среднего профессионального образования (СПО) в 64 субъектах Российской Федерации. В дальнейшем в 2011-2015 годах в рамках Федеральной целевой программы развития образования в 57 пилотных регионах были реализованы комплексные программы развития профессионального образования с использованием механизма государственной поддержки инновационных проектов на условиях софинансирования со стороны субъектов Российской Федерации и работодателей [1].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р (далее – Концепция долгосрочного социально-экономического развития), отмечено, что возрастание роли человеческого капитала является одним из основных факторов экономического развития.

В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, разработанном Министерством экономического развития Российской Федерации, предусмотрена необходимость формирования гибкой и диверсифицированной системы профессионального образования, отвечающей требованиям рынка труда и потребностям инновационной экономики как в части образовательных программ, так и в части условий и материально-технического оснащения процесса обучения [3].

В настоящее время руководством страны определены основные направления развития образования РФ до 2020 г. Задачи профессионального образования на сегодняшний день сформулированы в Указе Президента России «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» (от 7 мая 2012 года № 559), государственной программе «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р.).

В послании Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года Президентом Российской Федерации дан четкий однозначный сигнал, направленный на развитие системы подготовки рабочих кадров: «К 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и

перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями…» [1].

Согласно приказу от 2 ноября 2015 г. №831 Минтруд России утвердил Список 50 наиболее востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования, ориентированных на высокотехнологичные отрасли промышленности, а также сферу услуг. В составлении Списка профессий «ТОП-50» принимали участие Минтруд России совместно с Минобрнауки России, Агентством стратегических инициатив, Советами по профессиональным квалификациям Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, органами власти, объединениями работодателей, объединениями профсоюзов, образовательными и иными заинтересованными организациями [2].

Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций на период до 2020 года (далее – Стратегия) определяет основные направления государственной политики в области подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в Российской Федерации на долгосрочную перспективу [4].

Во исполнение подпункта 8 пункта 1 перечня поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 г. (от 5 декабря 2014 г. № Пр-2821) распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.03.2015 N 349-р утвержден комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 годы, в том числе по созданию условий для осуществления подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями к 2020 году в половине профессиональных образовательных организаций.

В 2016-2017 г. будут разработаны и актуализированы федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС). Главный приоритет в этой работе – стандарты, входящие в список 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования («ТОП-50»).

Главными источниками обновления ФГОС среднего профессионального образования станут:

1) 800 профессиональных стандартов, разработанных Советами по профессиональным квалификациям и утвержденных Минтруда России;
2) квалификационные требования, методики подготовки, оценочные средства, требования к оснащению учебных мест Worldskills по 55 компетенциям.

Обновленные стандарты станут основой для разработки примерных образовательных программ по профессиям и специальностям среднего про-

фессионального образования. После экспертизы и утверждения данные программы будут включены в федеральный реестр примерных образовательных программ. Для обеспечения контроля качества подготовки студентов среднего профессионального образования, предстоит создать контрольно-измерительные материалы для государственной итоговой аттестации.

В методических рекомендациях по обеспечению в субъектах Российской Федерации подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями, определен ряд задач и мероприятий:

1. Определение приоритетов подготовки кадров для региональной экономики;
2. Формирование плана развития системы СПО, предусматривающего обеспечение подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями на базе ведущих профессиональных образовательных организаций;
3. Внедрение современных технологий подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям;
4. Оценка и мониторинг качества подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям [1].

Реализация данных задач и мероприятий будет осуществляться на трех уровнях:

1) федеральный уровень, включающий в себя нормативное и методическое, кадровое обеспечение;
2) региональный уровень, позволяющий определить базовую организацию, тьюторов, а также разработку проектов и внедрение ФГОС по ТОП 50 в профессиональные образовательные организации;
3) уровень ПОО, включающий реализацию внедрения проектов внедрения ФГОС по ТОП 50.

Реализуемые механизмы трансляции программ и технологий подготовки кадров по ТОП-50 неизбежно привязаны к специфике регионально-отраслевой организации и управления ресурсами системы СПО каждого субъекта Российской Федерации.

В настоящее время в региональных системах российского среднего профессионального образования в той или иной степени на первый план выдвигаются элементы сетевых форм организации управления сетями, использующие в управлении ресурсами региональных систем среднего профессионального образования сетевые связи, отношения и технологии, и объединяющая два противоположных принципа – конкуренцию и коопера-

цию. Сетевые структуры региональных систем среднего профессионального образования строятся как мобильные и дискретные системы с высокой степенью самостоятельности элементов. Отличительной особенностью такой сети является синергетический эффект: результат подготовки кадров сетью принципиально отличается от простого механического сложения результатов обучения каждой образовательной организации в отдельности.

С целью осуществления поэтапного перехода профессиональных образовательных организаций на новые ФГОС по ТОП-50 в региональной модели определены следующие целевые показатели:

1) удельный вес профессиональных образовательных организаций региона, реализующих образовательные программы ТОП-50, к общей численности ПОО (по очной форме обучения);
2) удельный вес реализуемых профессий и специальностей СПО из ТОП-50, к общей численности реализуемых профессий и специальностей СПО (по очной форме обучения).

В сфере подготовки квалифицированных рабочих кадров одним из действенных механизмов распространения и унификации требований к квалификациям и умениям является международное движение Worldskills, организованное в целях повышения престижа рабочих профессий и развития профессионального образования путем гармонизации лучших практик и стандартов обучения посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства.

Участие региональных команд в национальных чемпионатах профессионального мастерства, в том числе в национальном чемпионате «Worldskills Russia», является одним из критериев качества подготовки специалистов, в том числе в соответствии с профессиональными стандартами и международными требованиями.

По сути, достаточно высокие и инновационные требования по квалификациям и умениям Worldskills Russia – это надстройки к квалификациям массовой практики. Это особенно проявляется в наукоемких квалификациях – в мехатронике, робототехнике, программировании CAD, работе на станках с ЧПУ, сварочных технологиях и др. Для подготовки кадров по ним потребуется более гибкая, более продуманная связь с работодателями, которые должны быть не только потребителями кадров, но и непосредственными соучастниками обучения, материально технического обеспечения процесса подготовки [5].

Принципиально новым решением по трансляции международных технологий обучения и требований к квалификациям и умениям Worldskills в массовую практику подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям является создание и обеспечение деятельности межрегиональных центров компетенций.

В 2015 и 2016 годах Минобрнауки России были проведены два тура конкурсного отбора на софинансирование мероприятий государственных

программ субъектов Российской Федерации в целях предоставления в 2016 и 2017 годах из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на финансовое обеспечение мероприятий ФЦПРО. По итогам конкурса 2015 года было определено 6 победителей – Свердловская область (МЦК в области промышленных и инженерных технологий (специализация «Машиностроение, управление сложными техническими системами, обработка материалов»)), Республика Татарстан (МЦК в области информационных и коммуникационных технологий), Московская область (МЦК в области строительства), Ульяновская область (МЦК в области обслуживания транспорта и логистики), Тюменская область (МЦК в области искусства, дизайна и сферы услуг), Республика Чувашия (МЦК в области промышленных и инженерных технологий (специализация «Автоматизация, радиотехника и электроника»)). В 2016 году к ним присоединился Хабаровский край (МЦК в области промышленных и инженерных технологий (специализация «Машиностроение, управление сложными техническими системами, обработка материалов»)).

В структуре МЦК в соответствии с задачами выделены два ключевых подразделения – Учебный центр и Тренировочный полигон. Тренировочный полигон – площадка для подготовки национальной сборной к участию в национальных и международных конкурсах профессионального мастерства WorldSkills. Тренировочный полигон будет формировать уникальные технологии и методики подготовки специалистов на базе технологичных рабочих мест, оснащенных современным оборудованием. Учебный центр будет обеспечивать тиражирование успешного опыта в систему профессионального образования, а также разработку и апробацию экспериментальных образовательных программ подготовки по наиболее востребованными и перспективным профессиям и специальностям в системе среднего профессионального образования.

Одной из задач созданных МЦК – обеспечить практическую апробацию всех вновь создаваемых стандартов, программ, контрольно-измерительных материалов. В их функционал входит экспериментальная апробация новых федеральных государственных образовательных стандартов, программ, модулей, методик и технологий подготовки кадров по перечню профессий ТОП-50, разработка предложений для актуализации ФГОС, а также разработка механизмов трансляции лучших практик подготовки по программам СПО и профессионального обучения по перечню профессий ТОП-50 (рис. 1).

Создание нового типа центров подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с лучшими мировыми стандартами, – непростая задача. Она по плечу компетентным управленцам, обладающим широтой взглядов, неординарным мышлением, развитыми коммуникативными способностями, умеющим взаимодействовать с реальным сектором экономики, а также организовать образовательный процесс. При

этом реализация проекта федерального масштаба, безусловно, будет создавать социальный и профессиональный лифт для участников [4].

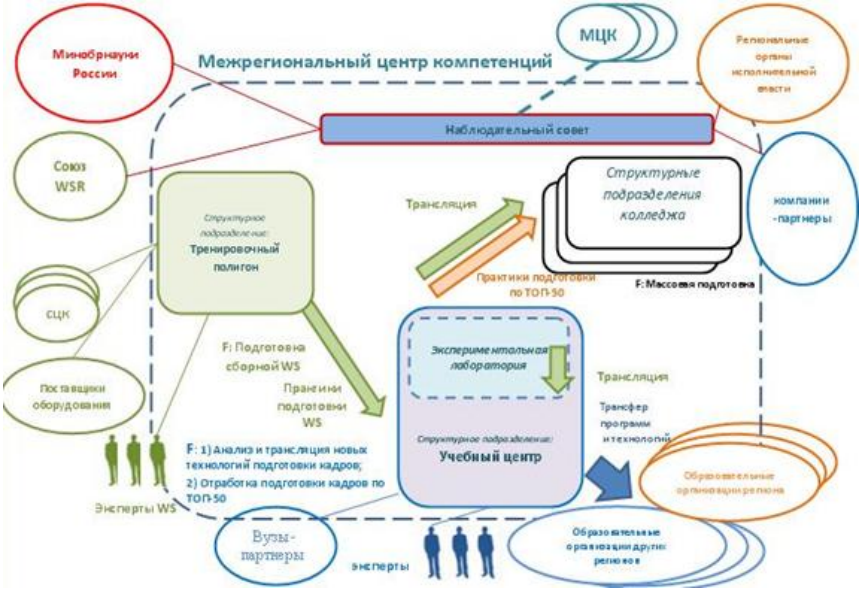

Рис. 1. Функции межрегионального центра компетенций

Еще одна важная миссия МЦК – подготовка национальной сборной (включая кандидатов в сборную, конкурсантов, экспертов, тренеров, технических администраторов) и команд других субъектов Российской Федерации к участию в национальных и международных конкурсах профессионального мастерства Worldskills.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и по Распоряжению Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 2424-р Базовым центром профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров, определен союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Worldskills Russia», который должен осуществлять следующие виды деятельности [5]:

1) организация подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей (мастеров производственного обучения) по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям в системе среднего профессионального образования на основе лучших отечественных и международных практик и методик подготовки рабочих кадров;

2) формирование учебно-методических комплексов, подготовка предложений по актуализации квалификационных требований к работникам, федеральных государственных образовательных стандартов, примерных основных образовательных программ, разработка и актуализация оценочных материалов по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям в системе среднего профессионального образования.

Как отметил, генеральный директор союза «Worldskills Russia» Роберт Уразов: «Команда национальной сборной WorldSkills Russia – лучшие представители своей рабочей профессии опора нашей страны. Они – настоящие победители и чемпионы, на международном уровне демонстрирующие всей планете мастерство рабочего класса. Они способны наладить связь между системой профессионального образования России, промышленностью и бизнесом, что обеспечит реальный сектор экономики необходимыми профессиональными, готовыми к работе кадрами, не требующими переобучения».

Международное движение WorldSkills International стремительно набирает обороты в России. С 2012 года к чемпионату WorldSkills Russia присоединились практически все регионы РФ. 30 декабря 2014 зарегистрировано «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «WorldSkills Russia», что послужило ещё одним стимулом для развития профобразования.

На чемпионатах WorldSkills проводятся конкурсы профессионального мастерства с участием студентов и молодых специалистов до 22 лет. Основная цель движения – показать престижность рабочих профессий, дать возможность молодым работникам получить практические навыки и высокую квалификацию, востребованную на современном рынке труда.

В 2016 году, оглядываясь на результаты прошлых лет, заметен положительный результат проделанной работы. Если в 2012 году, в начале зарождения движения в нашей стране, его поддержали только 2 региона, то сейчас к WorldSkills Russia присоединились уже 80. Среди основных достижений движения:

– проведено 4 Национальных и 156 региональных чемпионатов;
– более 20 000 студентов и молодых специалистов приняли участие в конкурсах;
– организовано взаимодействие с 25 000 экспертов;
– больше 1 000 000 зрителей посетило мероприятия WorldSkills Russia.

МЦК – это федеральный проект создания колледжей мирового уровня, которые должны сформировать лучшие практики подготовки кадров по наиболее востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям.

Именно поэтому, важной задачей «ведущих» региональных профессиональных образовательных организаций является организация повышения квалификации своих работников в профильных МЦК и в Базовом центре

профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров. Высокое качество образования является одним из показателей, определяющих успешность региональной системы профессионального образования в целом.

С целью поддержки процесса подготовки кадров по ТОП-50 в регионах необходимо продолжать активное взаимодействие с работодателями – социальными партнерами в рамках заключенных долгосрочных договоров о сетевом взаимодействии. Предметом договоров должны стать такие направления сотрудничества, как стажировки обучающихся, преподавателей и мастеров производственного обучения на базе предприятий с высокотехнологичным оборудованием и современными производственными технологиями.

В процессе реализации образовательного процесса необходимо осуществляется взаимодействие колледжей с работодателями по следующим направлениям:

1) совместная разработка основных профессиональных образовательных программ и учебных планов с учетом требований регионального рынка труда, контрольно-оценочных средств по профессиональным модулям и для проведения государственной итоговой аттестации;
2) привлечение к проведению учебных занятий специалистов предприятий;
3) предоставление работодателями баз для производственной практики студентов;
4) обязательное участие работодателей в процедуре оценки качества подготовки специалистов: на квалификационных экзаменах в качестве членов аттестационной комиссии, на государственной итоговой аттестации в качестве председателя и членов государственной экзаменационной комиссии. По результатам государственной итоговой аттестации члены комиссии – работодатели вносят предложения по совершенствованию организации учебного процесса, в том числе производственной практики.

Список литературы:

1. Методические рекомендации по обеспечению в субъектах Российской Федерации подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2015.

2. Приказ Минтруда России №831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2013.

4. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2013.

5. http://worldskills.ru/.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА ЯКУТОВ

© Старостина О.Е.[1]

Институт зарубежной филологии и регионоведения
Северо-Восточного федерального университета, г. Якутск

Статья посвящена изучению национального характера якутов. Целью данной работы является поиск особенностей национального характера (на примере национального характера якутов). Помимо языков, необходимо уделять внимание особенностям национального характера различных народов, изучать обычаи, традиции, иную культуру. Язык, культура, национальный характер – вещи взаимосвязанные, неразделимые, требующие особого специфического подхода к их изучению и пониманию.

Ключевые слова: национальный характер.

Национальный характер – это отношение конкретного народа к разным сторонам окружающей действительности, которое проявляется в устойчивых стереотипах, эмоциональных реакциях и поведении.

Академик Д.С. Лихачев писал: «Национальные особенности – достоверный факт. Не существует только каких-то единственных в своем роде особенностей, свойственных только данному народу, только данной нации, только данной стране. Все дело в некоторой их совокупности и в кристаллически неповторимом строении этих национальных и общенациональных черт. Отрицать наличие национального характера, национальной индивидуальности, значит делать мир народов очень скучным и серым»... [2, с. 3-7].

Арутюнян С.М., который также признает существование национального характера, или «психологического склада нации», определяет его как «своеобразный национальный колорит чувств и эмоций, образа мыслей и действий, устойчивые и национальные черты привычек и традиций, формирующихся под влиянием условий материальной жизни, особенностей исторического развития данной нации и проявляющихся в специфике ее национальной культуры» [1, с. 23].

---

[1] Магистрант 2 курса.

Изучение национального характера имеет многообразие подходов со стороны представителей разных наук, как философии, истории, этнологии, психологии, культурологии и др. Поэтому следует сказать, что сложно прийти к адекватному объяснению.

Когда мы спрашиваем себя, что такое национальный характер, мы начинаем вспоминать типичные черты и представления о народе, их особенности, которые свойственны представителям той нации, т.е. мы даем определенные стереотипы.

Другой источник, которое доказывает объективность национального характера – это национальная классическая художественная литература. Она представляет собой источник информации о национальном характере.

Чтобы доказать существование национального характера Нами было проведено среди студентов опрос из 5 вопросов в интернет-ресурсе, где мы выявили национальный характер якутов. Далее показаны результаты:

Приложение 1

Что бы вы сделали, если бы ваш лучший друг / подруга предал/а вас после долгой дружбы?

прощу в том случае, если он сам попросит прощения

23.9 %

157

мстить

3.7 %

24

однозначно простить

4.6 %

30

категорически нет

14.9 %

98

прощу, но не забуду никогда

41.2 %

270

прощу только из-за того, что он лучший друг/подруга

11.7 %

77

Проголосовало **656** человек.

Главная задача опроса – узнать, насколько мстительны, злопамятны, или же наоборот – доброжелательны, способны ли к сочувствию? Результат показал, что 41,2 % (270 человек) прощают только из-за того, что он лучший друг. То есть они преданы друзьям, высоко ценят дружбу, несмотря на их ошибки.

Далее на втором месте 23,9 % показывает, что прощают в том случае, если друг сам попросит прощения. Можно заметить, что они вполне горды и осторожны.

14,9 % показало, что они простят, но никогда не забудут.

Приложение 2

Из-за резкого движения автобуса на вашу новую обувь кто-то нечаянно наступил. Ваша реакция:

накричу	**2.2 %**
16	
промолчу	**35.9 %**
265	
сделаю вежливое замечание	**16.3 %**
120	
убью глазами	**45.7 %**
337	

Проголосовало **738** человек.

45,7 % проголосовали, что после такого случая они готовы «убить» глазами, то есть будут молчать, но дадут знать, что кто тут виноват. Использует жесты, выдержаны, сохраняют самообладание.

35,9 % будут молчать. Можно выявить, что они молчаливы, замкнуты, мнительны.

16,3 % сделают вежливое замечание. Следует заметить, что они контролируемы, легко сдерживают себя в таких случаях, спокойны, устойчивы.

Приложение 3

Вы победили в конкурсе талантов. Ваши действия после:

поделюсь в соц. сетях	**41.8 %**
210	
заплачу от радости	**23.7 %**
119	
поделюсь победой с другими участниками	**16.3 %**
82	

отмечу так, что мою победу будут помнить еще очень долго

18.1 %

91

Проголосовало **502** человека.

41,8 % расскажут о достижении в соц. сетях. Они впечатлительны, скромны, немножко неуверенные.

23,7 % заплачут от радости. Эмоциональны, жизнерадостны, неустойчивы с преобладанием бодрого, самоуверенны.

18,1 % отметят так, что победу будут помнить долго. Эмоциональны, общительны, жизнерадостны, любят веселиться.

Приложение 4

Вы влюблены, кому бы вы свою тайну раскрыли?

никому

42.7 %

280

подруге / другу

52.3 %

343

маме

5 %

33

Получить код

Проголосовало **656** человек.

52,3 % показывает, что они не очень скрытны, доверяют своим друзьям, делятся тайной.

Чуть меньше половины людей (42,7 %) никому не доверяют. Они скрытны, скромны, замкнуты.

Приложение 5

Что вам помогает сдать экзамены?

Труд, упорство

54.4 %

347

Шпаргалка

23.2 %

148

Взятка

1.6 %

10

Ничего из выше перечисленного. Моих баллов хватит на автомат (3;4;5)

20.8 %

133

Проголосовало **638** человек.

Результат показал, что большинство 54,4 % трудолюбивы, целеустремленны и терпеливы.

23,2 % пользуются шпаргалками, то есть хитроумны, тактичны.

И 20,8 % думают, что баллы хватят на автоматы. Спокойны, уверенны, немножко ленивы.

Таким образом, нами было выявлены особенности национального характера у якутов. По результатам опроса можно выявить, что якуты скромные, не очень скрытны, впечатлительны, немного неуверенны в своих поступках, преданы своим близким и т.д.

Список литературы:

1. Арутюнян М. Нация и ее психический склад. – Краснодар, 1966.

2. Лихачев Д. С. О национальном характере русских // Вопросы философии. – 1990. – № 4.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XVI Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 21 декабря, 30 декабря 2016 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

Подписано в печать 30.12.2016. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 15,52 Печ. л. 16,69 Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте **http://www.ZRNS.ru**, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

8-383-291-79-01 Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

8-913-749-05-30 Хвостенко Павел Викторович,
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: **monography@ngs.ru**
monography@mail.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!